

報道関係各位

2024 年 11 月 15 日

NIPPON EXPRESS ホールディングス株式会社

**日本通運、エリア特性に即した経営体制への変革のための組織改正を実施
～「社内カンパニー制」導入を中心とした全社の組織改正～**

NIPPON EXPRESS ホールディングス株式会社（社長：堀切智）のグループ会社、日本通運株式会社（社長：竹添進二郎 以下、日本通運）は、2025 年 1 月 1 日付けで組織改正を実施いたしますので、お知らせします。

日本通運は、「N X グループ経営計画 2028 Dynamic Growth 2.0 “Accelerating Sustainable Growth ～持続的な成長の加速～”」の達成に向けて、「顧客志向の強い企業への変革」「収益力の高い企業への変革」「選ばれる企業への変革」の 3 つの変革に取り組んでいます。

今回、これらの変革を推進するため、全社的な組織改正を実施することとしました。日本国内の画一的な経営体制から脱却し、エリア特性に即した経営体制を構築することで、経営資源の最適かつ効率的な再配置を実現し、全てのステークホルダーから選ばれる企業への変革を目指します。

組織改正のポイント

○地域ブロック制を廃止し、社内カンパニー制を導入、ビジネスユニットを再編

- 北海道・東北および中国・四国・九州は、エリア特性に応じた経営を行うため社内カンパニー制を導入
- 関東甲信越・中部・関西は、事業軸・顧客軸のビジネスユニットを再編

○営業力強化に向けた、大都市圏への本社営業部の設置や、「アカウント事業所」をはじめとする営業関連組織の拡充

1. エリア特性に即した経営体制への変革

国内を 3 つのエリアに分け、マーケット特性の異なるエリアごとに組織を見直し、それぞれの目標達成に向けた経営体制を構築します。

A. 北海道・東北および中国・四国・九州においては、経営の自由度を高めるため、社内カンパニー制を導入します。

：北海道・東北エリアに East カンパニー、中国・四国・九州エリアに West カンパニーを設置

- B. 関東甲信越・中部・関西においては、お客様との取引領域の拡大を目指し、事業軸・顧客軸のビジネスユニットとして組織を再編します。
- ：特定顧客への営業に注力するアカウントセールスビジネスユニット、事業別のロジスティクスビジネスユニットおよびフォワーディングビジネスユニットに再編

2. 本社組織の見直し

アカウントマネジメントの強化に向けて営業組織を拡充します。

- A. 営業戦略本部、専門輸送事業本部、ネットワーク事業本部を廃止し、アカウントセールス本部、事業統括本部を新設します。
- B. エリアのお客様への営業力の拡充のため、中部アカウントセールス部、関西アカウントセールス部を新設します。
- C. アカウントセールス本部の各営業部に、お客様との全社窓口となる「アカウント事業所」を順次新設し、お客様ごとのニーズをいち早く捉え、産業特性に合わせたソリューションを提供する専任の営業体制を確立します。

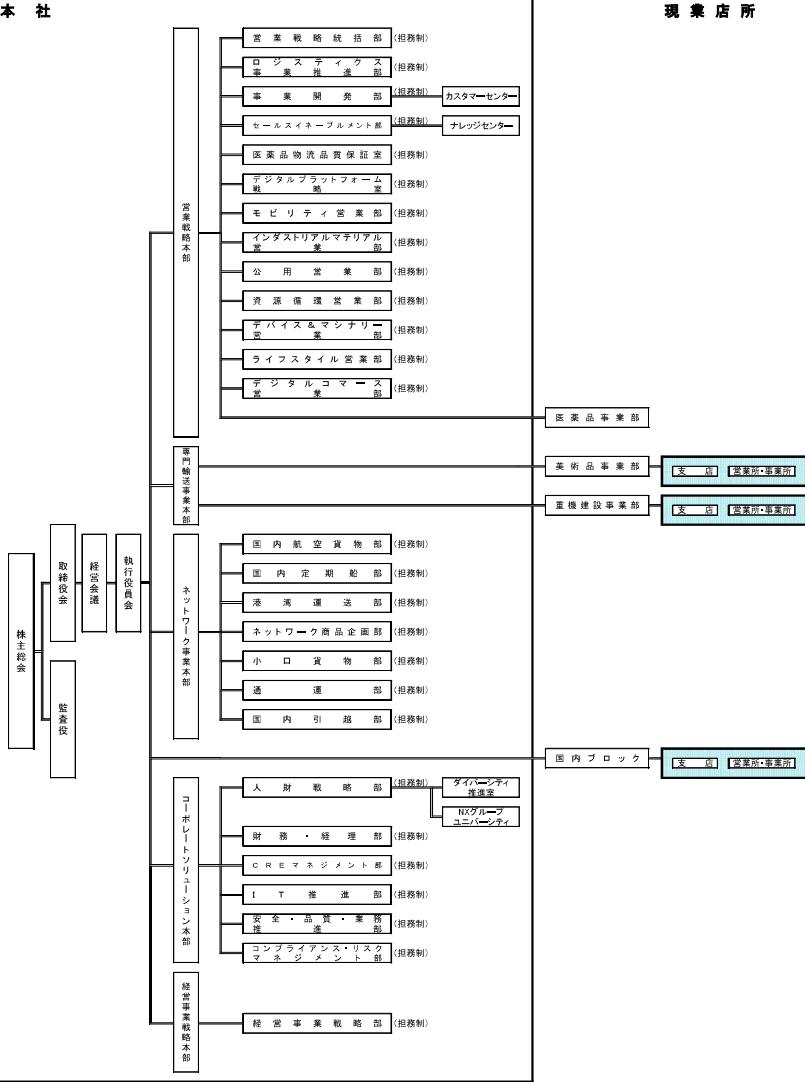
3. 実施期日

2025年1月1日

以 上

日本通運株式会社 組織図
【2024年11月15日現在】

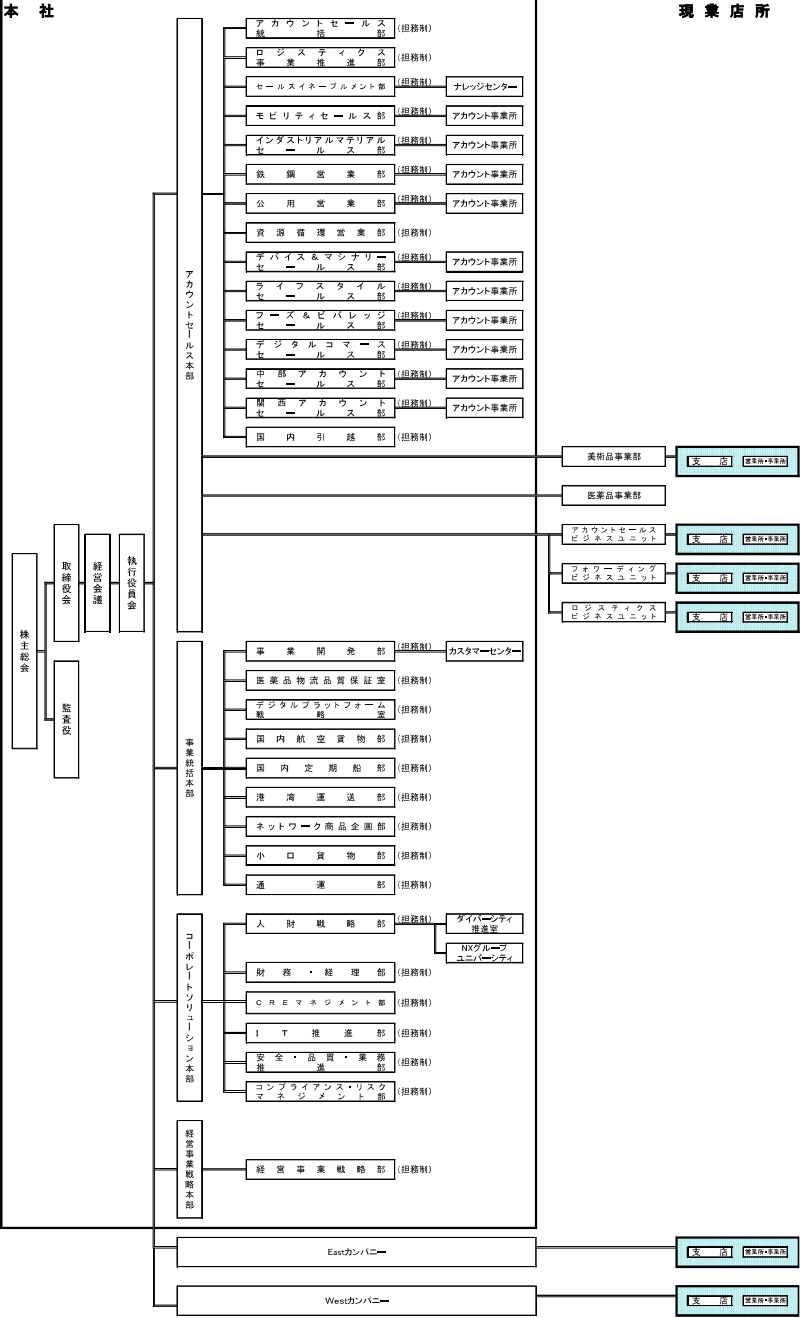
本 社



現 業 店 所

【2025年1月1日 改正後】

本 社



現 業 店 所