

報道関係各位

2023年6月16日

NIPPON EXPRESS ホールディングス株式会社

### 日本通運、組織改正のお知らせ

NIPPON EXPRESS ホールディングス株式会社（社長：齋藤充）のグループ会社、日本通運株式会社（社長：堀切智）は、経営計画「N X グループ経営計画 2023『非連続な成長～Dynamic Growth～』」に掲げるビジョン「グローバル市場で存在感を持つロジスティクスカンパニー」の実現に向けて、2023年7月1日付で下記のとおり組織改正を実施いたしますので、お知らせします。

#### 1. 実施内容

##### A. 営業戦略本部の改正

- (1) ロジスティクス事業推進部を新設する。
- (2) eコマース事業部を廃止し、デジタルコマース営業部を新設する。

##### B. ロジスティクス・ネットワーク事業本部の改正

- (1) ロジスティクス・ネットワーク事業本部をネットワーク事業本部に名称変更する。
- (2) ロジスティクス部を廃止し、同部が所管するロジスティクスエンジニアリング戦略室をロジスティクス事業推進部に所管変更する。

#### 2. 実施理由

##### A. 営業戦略本部の実施理由

- (1) 昨今、顧客サプライチェーンの変化や不確実性が顕在化している中、グローバルサプライチェーンの End-to-End でロジスティクスソリューションを提供するためには、グローバル、リージョンおよびブロックが同じ戦略目標に対し、敏捷性に優れ、かつ有機的に連携した本部組織を編成する必要がある。そのためには、ロジスティクスソリューションに必要な機能を包括的に担う組織を営業戦略本部内に設置し、営業案件、人財、拠点、庫腹、ノウハウ等の経営リソースを可視化・共有化することにより、集中的かつ一体的なマネジメントを実施する。同時に、人材育成を中心としたブロックの機能を強化していく。
- (2) eコマース事業部については、特定のお客様に特化したアカウント営業を行い、当該業務を取り扱う現業店所の横串機能を担うことを目的として、2016年5月に設立された。一方 EC 市場は、グローバルな規模で拡大を続けており、EC ビジネスについても、同市場における成長領域への更なる参入が必要である。また、EC ビジネスだけではなく LTV（顧客生涯価値）を重視した D2C をターゲットにする「デジタルコマース領域」への対応の強化が求められる為、営業体制の確立を図る。

B. ロジスティクス・ネットワーク事業本部の実施理由

営業戦略本部にロジスティクス事業推進部が新設され、ロジスティクス部が廃止されることから、ネットワーク事業本部へ名称を変更する。

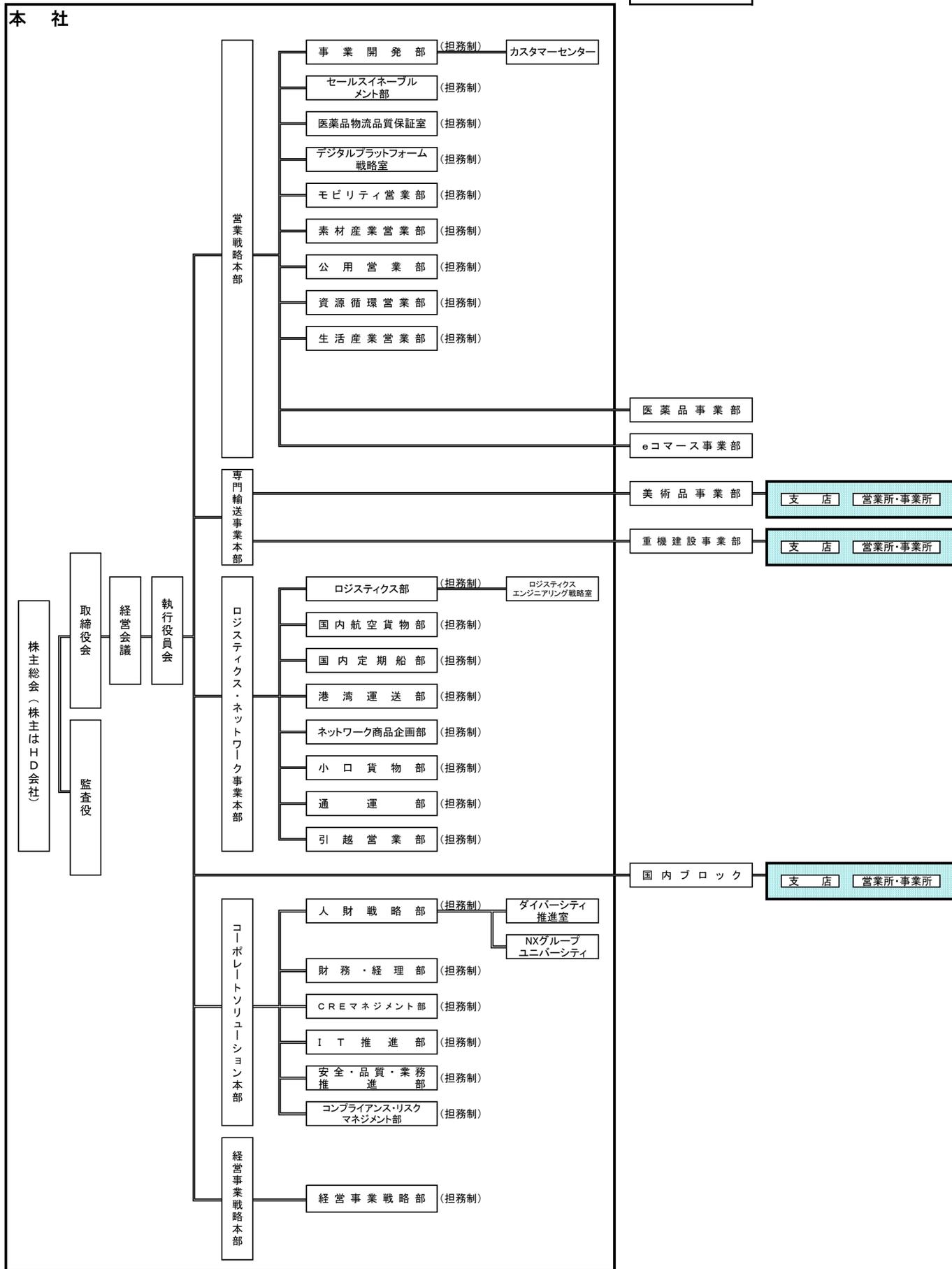
3. 実施期日

2023年7月1日

日本通運株式会社 組織図

2023年6月16日現在

現行



日本通運株式会社 組織図

2023年7月1日時点

改正後

