

サステナビリティ経営

サステナビリティ方針・ビジョン

NXグループは、サステナビリティ方針およびビジョンを基に、サステナブルな社会の実現と持続的な成長・企業価値向上の両立に向けてこれまで進めてきたサステナビリティ経営をより深化させ、実効性の高い施策をグループ一体となって遂行しています。

■サステナビリティ方針

■NXグループは、従業員、ビジネスパートナー、お客様、地域社会といったステークホルダーと共創し、実り豊かな未来を目指すことで、持続可能な社会の実現を目指していきます。

■NXグループは、自社とお客様の環境負荷の低減に貢献する事業に取り組むことで、カーボンニュートラル社会の実現や、地球環境の保全に貢献していきます。

■NXグループは、人と人、ビジネスとビジネスをグローバルに繋ぎ、社会課題の解決に寄与するソリューションを提供することで、社会から必要とされる存在として、持続的な成長を追求していきます。

■サステナビリティビジョン

企業理念

私たちの使命 それは社会発展の原動力であること
 私たちの挑戦 それは物流から新たな価値を創ること
 私たちの誇り それは信頼される存在であること

サステナビリティ ビジョン

事業を通じて世界の人々のより良い暮らしと持続可能な社会の発展を支える

社会的価値
【安心・安定の提供/働く人の幸せ】

環境的価値
【地球環境の保全】

経済的価値
【NXの持続的成長】

マテリアリティ (重要課題)

イノベーションによる新たな価値の創造（変えるべき価値観）

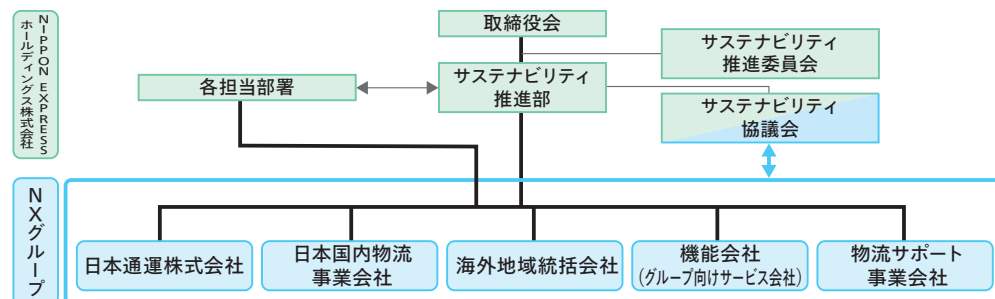
事業	品質の向上と新価値の創造	気候変動への取り組み
事業基盤	事業のデジタル化とDXの推進	従業員エンゲージメントの向上
	ガバナンスの強化	

安全・コンプライアンス・品質（変わらない価値観）

サステナビリティ推進体制

NXグループはさまざまなサステナビリティ課題にグループ全体で主体的に取り組む体制を構築し、当社グループの持続的発展と価値創造を目指すサステナビリティ経営の推進に取り組んでいます。

NXグループのサステナビリティ推進体制



イニシアティブへの参画

NIPPON EXPRESSホールディングス株式会社は、物流業界における環境・社会関連のさまざまな外部機関・会議などに積極的に参画し、持続可能な社会への貢献に向け協働しながら取り組んでいます。

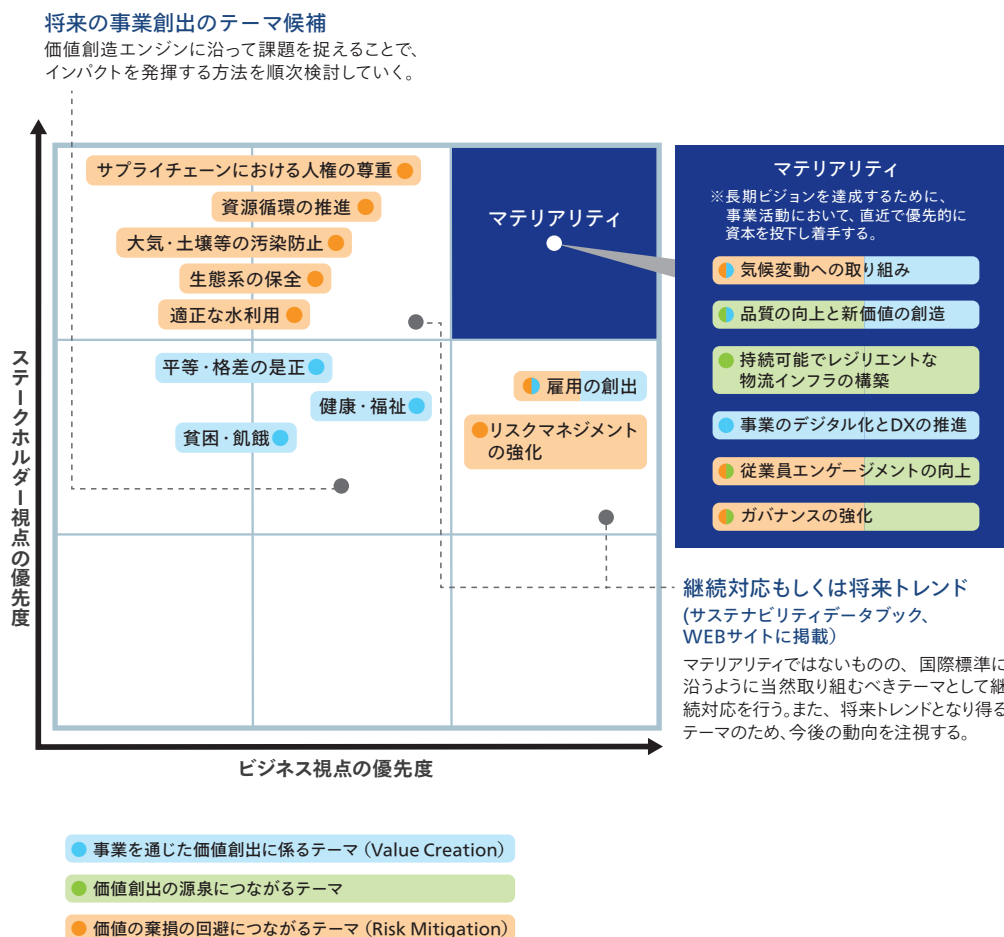
外部機関および役職

国土交通省	交通政策審議会交通体系分科会環境部会臨時委員
日本経済団体連合会	企業行動・SDGs委員会委員、環境安全委員会委員、災害復興委員会
経団連自然保護協議会	副会長、企画部会委員
日本物流団体連合会	物流環境対策委員会委員
全日本トラック協会	環境対策委員会委員、 環境対策小委員会委員
東京経営者協会	環境委員会委員
東京商工会議所	環境社会検定委員

マテリアリティ評価の再確認

グローバル市場で存在感を持つロジスティクスカンパニーになるという、NXグループの長期ビジョンを達成するために、2021年にマテリアリティ評価を再確認しました。「ステークホルダーへの価値提供」の観点と「ビジネス視点の優先度」の観点の2軸で評価を行うことで、経営計画と整合ある6つの課題に整理しています。

※マテリアリティの特定プロセスについては統合報告書をご覧ください。



主要なサステナビリティ課題

このサステナビリティデータブックでは、マテリアリティ評価で抽出された主要なサステナビリティ課題を含め、NXグループの取り組みを「環境的価値」、「社会的価値」、「経済的価値」という3つの価値および「ガバナンス」の観点から掲載しています。

	主要なサステナビリティ課題	サステナビリティデータブックの記載内容
環境的価値 地球環境の保全	- 気候変動への取り組み - 資源循環の推進 - 大気・土壌等の汚染防止 - 適正な水利用 - 生態系の保全	- 環境マネジメント - 気候変動対策の強化を通じたCO2排出量削減 - 環境負荷の低い物流技術・サービスの提供 - 気候変動への強靱性、適応能力の強化 - 資源循環の推進 - 陸域・海洋生態系の保全
社会的価値 安心・安定の提供/ 働く人の幸せ	- 持続可能でレジリエントな物流インフラの構築 - サプライチェーンにおける人権の尊重 - 雇用の創出 - 従業員エンゲージメントの向上 - 事業のデジタル化とDXの推進	- サプライチェーンにおける人権尊重の徹底 - 労働衛生の確保 - 労働安全・社会安全の徹底 - 人財に関する考え方 - グローバルで活躍できる人財の育成 - ダイバーシティ & インクルージョンの推進 - ワークスタイルの変革 - お客様や社会からの期待に応えるグローバル品質の推進 - 持続可能で強靱なインフラ開発への貢献
経済的価値 NXの持続的成長	品質の向上と新価値の創造	- グローバル・パートナーシップの強化 - 事業を通じた社会貢献
ガバナンス	- ガバナンスの強化 - リスクマネジメントの強化	- 公正な事業慣行の推進 - 腐敗防止の徹底 - コーポレートガバナンスの強化 - リスクマネジメント - 個人情報の保護