

# 補足資料

## ② 短信ベース

本資料に掲載している情報は、各項目の傾向を示しておりますが、各種決算処理を行う前のデータを使用しているため、項目ごとの合計数値は、決算数値と異なる場合があります。

当社事業の現況をご理解いただくための参考資料として作成しておりますので、その旨、ご承知おきください。

# 補足資料②-1. 2021年12月期 第2四半期 業績 (短信ベース)

# 補足②-1. 2021年12月期 第2四半期 業績(短信ベース)

## 決算期変更について

決算期変更に伴い、連結損益計算書は、財務報告(短信ベース)ならびに、12ヶ月換算ベースにより開示致します。

### ■ 財務報告(短信ベース)

国内事業： 2020年度 4～3月(12ヶ月)、 2021年度 4～12月(9ヶ月)、 2022年度 1～12月(12ヶ月)  
 海外事業： 2020年度 1～12月(12ヶ月)、 2021年度 4～12月(9ヶ月)、 2022年度 1～12月(12ヶ月)

**\*海外子会社の2021年1月～3月は連結株主資本等変動計算書に利益剰余金として取り込みます。**

	2020年				2021年				2022年			
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
国内事業	2020年度				2021年度				2022年度			
海外事業					*							

### ■ 2021年12月期 第2四半期業績

\*2021年3月期第2四半期、2021年12月期第2四半期実績の期間は下記の通りです。

国内事業： 2020年度 4～9月(6ヶ月)、2021年度 4～9月(6ヶ月)  
 海外事業： 2020年度 1～6月(6ヶ月)、2021年度 4～9月(6ヶ月)

# 補足②-1. 2021年12月期 第2四半期業績(短信ベース)

短信ベース

## A 2021年12月期 第2四半期決算概要

### 概要(連結)

(単位:億円、%)

項目	2021/12期 2Q実績	2021/3期 2Q実績	増減額 (前年比)	増減率 (前年比)	上期予想 (前回発表)	差額	進捗率
売上高	11,042	9,644	—	—	10,900	142	101.3
営業利益	363	208	—	—	360	3	100.8
経常利益	406	240	—	—	380	26	107.0
親会社株主に帰属する 当期純利益	306	230	—	—	250	56	122.5

(億円未満切捨て)

## 2. 連結経営指標(前年同期実績)

項目	2021/12期 2Q実績	2021/3期 2Q実績	項目	見通し (ご参考)	2021/3期 実績
売上高営業利益率	3.3%	2.2%	ROA	2.8%	3.6%
売上高経常利益率	3.7%	2.5%	ROE	7.5%	10.0%

(注) 当期純利益は通期予想、自己資本および総資産は、前連結会計年度と  
当期連結会計期間の平均値を使用し、算出しております。

# 補足②-1. 2021年12月期 第2四半期業績 (短信ベース)

短信ベース

## B 日本・海外別実績 (調整額含まず)

(単位:億円、%)

セグメント	項目	2021/12期 2Q実績	2021/3期 2Q実績	増減額 (前年比)	増減率 (前年比)
日本計	売上高	8,715	8,280	—	—
	セグメント利益	277	210	—	—
海外計	売上高	3,165	1,980	—	—
	セグメント利益	149	64	—	—

(億円未満切捨て)

海外売上高比率

28.7%

# 補足②-1. 2021年12月期 第2四半期業績(短信ベース)

短信ベース

## C セグメント別実績

(単位:億円、%)

セグメント	項目	2021/12期 2Q実績	2021/3期 2Q実績	増減額 (前年比)	増減率 (前年比)	上期予想 (前回発表)	差額	進捗率
日本	売上高	6,506	5,610	—	—	6,411	95	101.5
	セグメント利益	205	138	—	—	221	△15	92.9
米州	売上高	552	373	—	—	557	△4	99.2
	セグメント利益	34	△0	—	—	32	2	107.6
欧州	売上高	793	522	—	—	696	97	114.0
	セグメント利益	32	4	—	—	28	4	114.6
東アジア	売上高	1,004	592	—	—	895	109	112.3
	セグメント利益	22	28	—	—	30	△7	76.5
南アジア・ オセアニア	売上高	815	492	—	—	748	67	109.0
	セグメント利益	59	31	—	—	56	3	107.1
警備輸送	売上高	342	343	—	—	343	△0	99.8
	セグメント利益	1	△9	—	—	6	△4	21.2
重量品建 設	売上高	238	250	—	—	254	△15	93.8
	セグメント利益	30	28	—	—	28	2	109.8
物流 サポート	売上高	1,628	2,076	—	—	1,650	△21	98.7
	セグメント利益	40	53	—	—	36	4	112.0

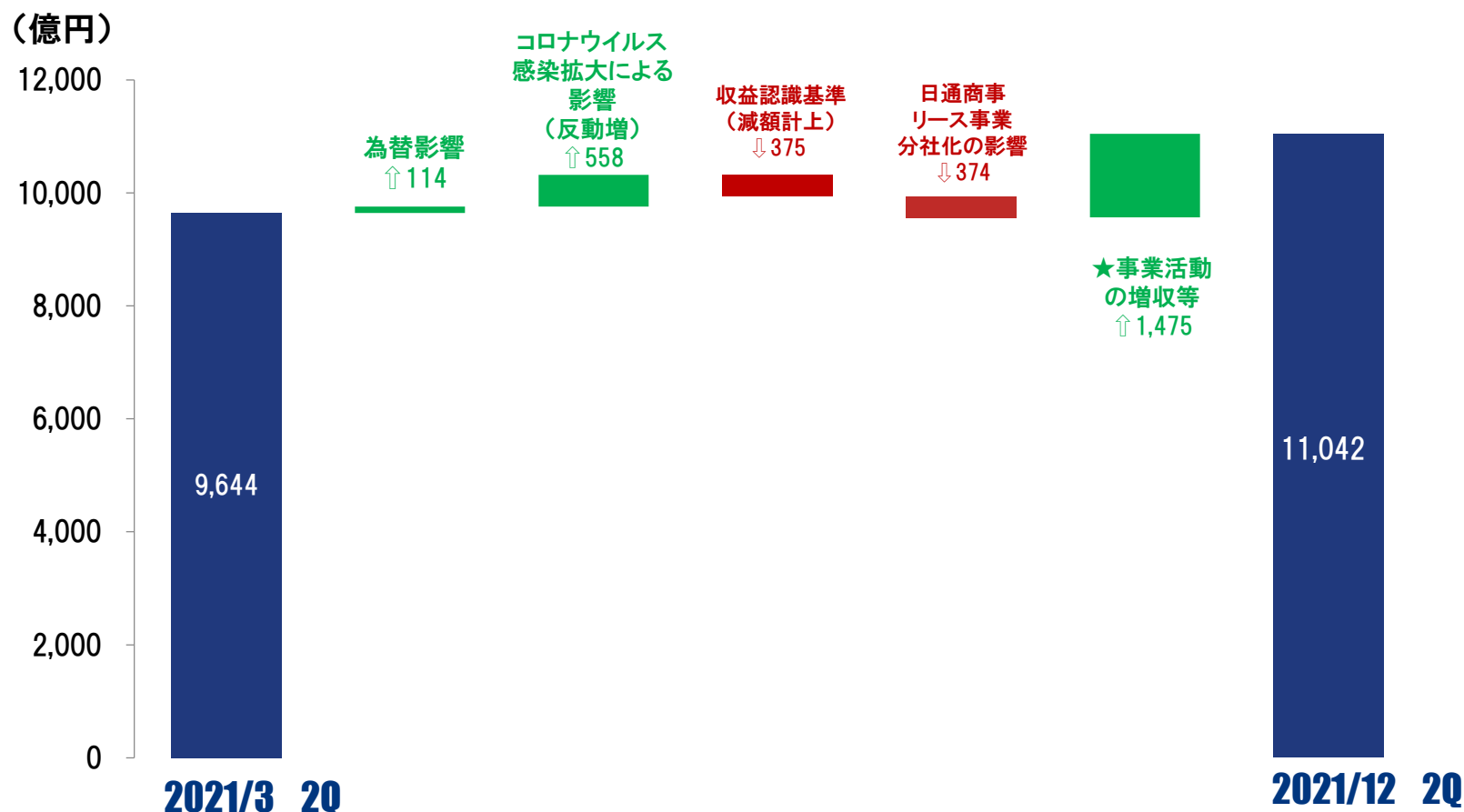
(億円未満切捨て)

# 補足②-1. 2021年12月期第2四半期実績(短信ベース)

短信ベース

## D 売上高・営業利益増減内訳

### 1. 売上高

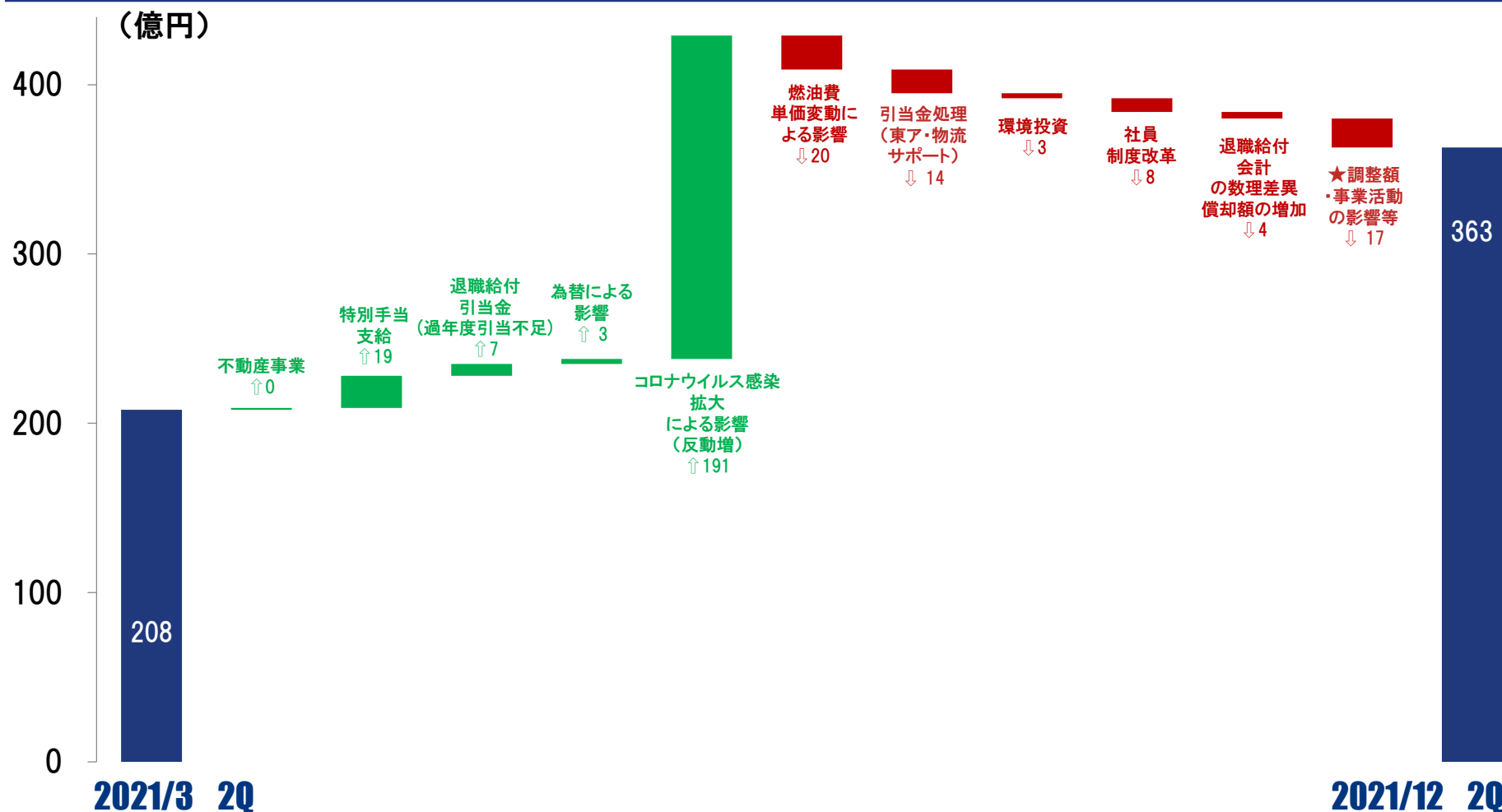


# 補足②-1. 2021年12月期第2四半期実績(短信ベース)

短信ベース

## D 売上高・営業利益増減内訳

### 2. 営業利益





# 補足資料②-2. 2021年12月期 業績予想 短信ベース

# 補足②-2 短信ベース

短信ベース

## 概要(連結)

### A 2021年12月期通期予想

(単位:億円、%)

項目	通期予想 (国内・海外: 2021年4月~12月) *財務報告ベース	前回 (2021年8月13日発表)	差額	2021/3期 実績	差額
売上高	16,800	16,500	300	20,791	—
営業利益	570	560	10	781	—
営業利益率	3.4	3.4	—	3.8	—
経常利益	590	580	10	812	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	450	390	60	561	—
海外売上高	4,812	4,255	557	4,537	—

(億円未満切捨て)

## 補足②-2 短信ベース

短信ベース

### B 日本・海外別予想（調整額含まず）

（単位：億円、％）

セグメント	項目	通期予想	2021/3期 実績	増減額 (前年比)	増減率 (前年比)
日本計	売上高	13,189	17,757	—	—
	セグメント利益	453	699	—	—
海外計	売上高	4,812	4,537	—	—
	セグメント利益	224	222	—	—

（億円未満切捨て）

海外売上高比率  
（連結売上高に占める  
海外売上高の比率）

28.6%（中間目標：23.1%）

# 補足②-2 短信ベース

## 短信ベース

### C セグメント別予想

(単位: 億円、%)

セグメント	項目	通期予想	2021年度 上期実績	2021年度 下期予想	2021/3期 実績	増減額 (前年比)	増減率 (前年比)
日本	売上高	9,720	6,506	3,213	12,128	—	—
	セグメント利益	347	205	141	519	—	—
米州	売上高	866	552	313	781	—	—
	セグメント利益	55	34	20	4	—	—
欧州	売上高	1,134	793	340	1,171	—	—
	セグメント利益	44	32	11	34	—	—
東アジア	売上高	1,582	1,004	577	1,436	—	—
	セグメント利益	39	22	16	84	—	—
南アジア・ オセアニア	売上高	1,230	815	414	1,147	—	—
	セグメント利益	86	59	26	98	—	—
警備輸送	売上高	515	342	172	692	—	—
	セグメント利益	4	1	2	△9	—	—
重量品建 設	売上高	350	238	111	458	—	—
	セグメント利益	43	30	12	52	—	—
物流 サポート	売上高	2,604	1,628	975	4,478	—	—
	セグメント利益	59	40	18	136	—	—

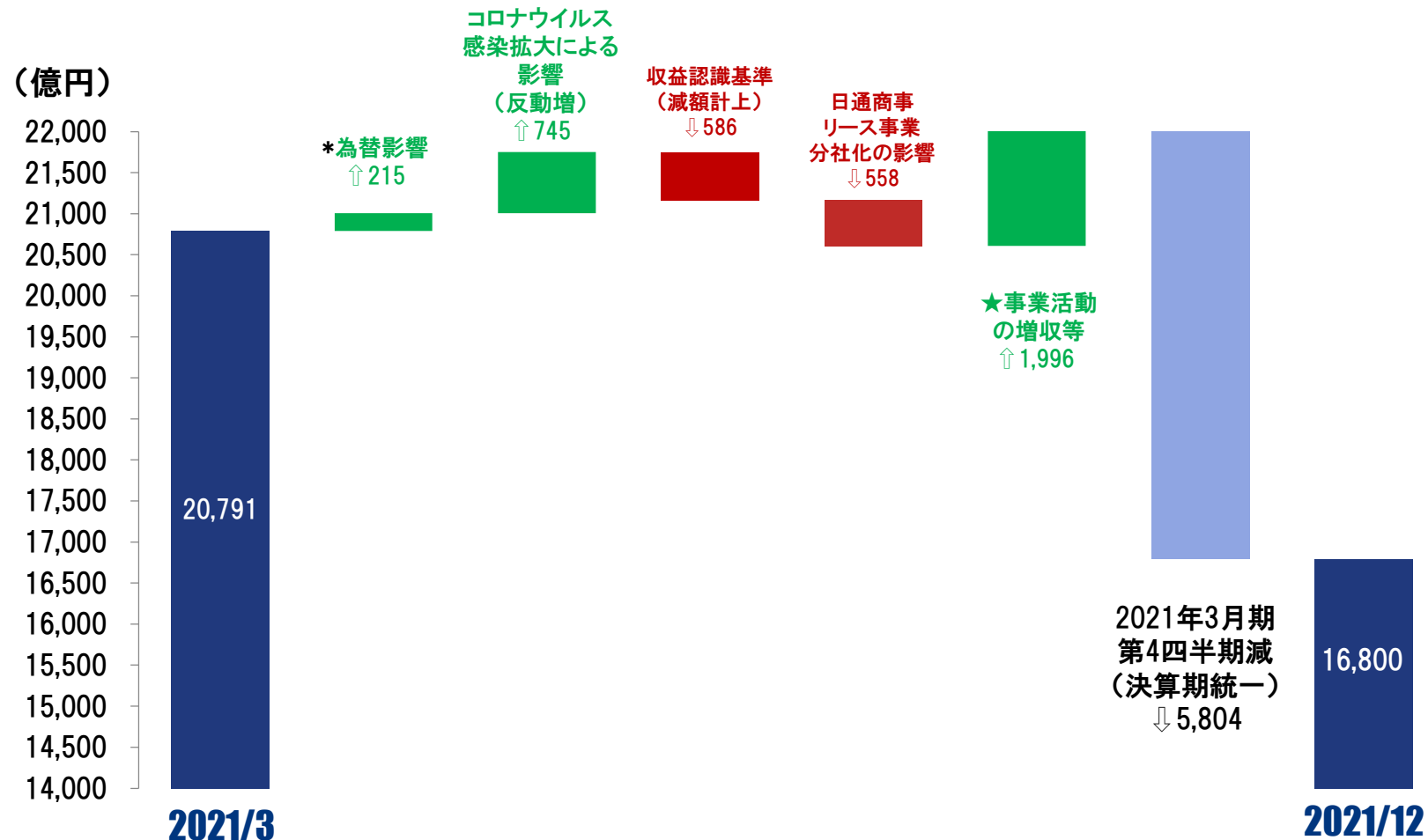
(億円未満切捨て)

# 補足②-2 短信ベース

短信ベース

## D 売上高・営業利益増減内訳

### ①. 売上高



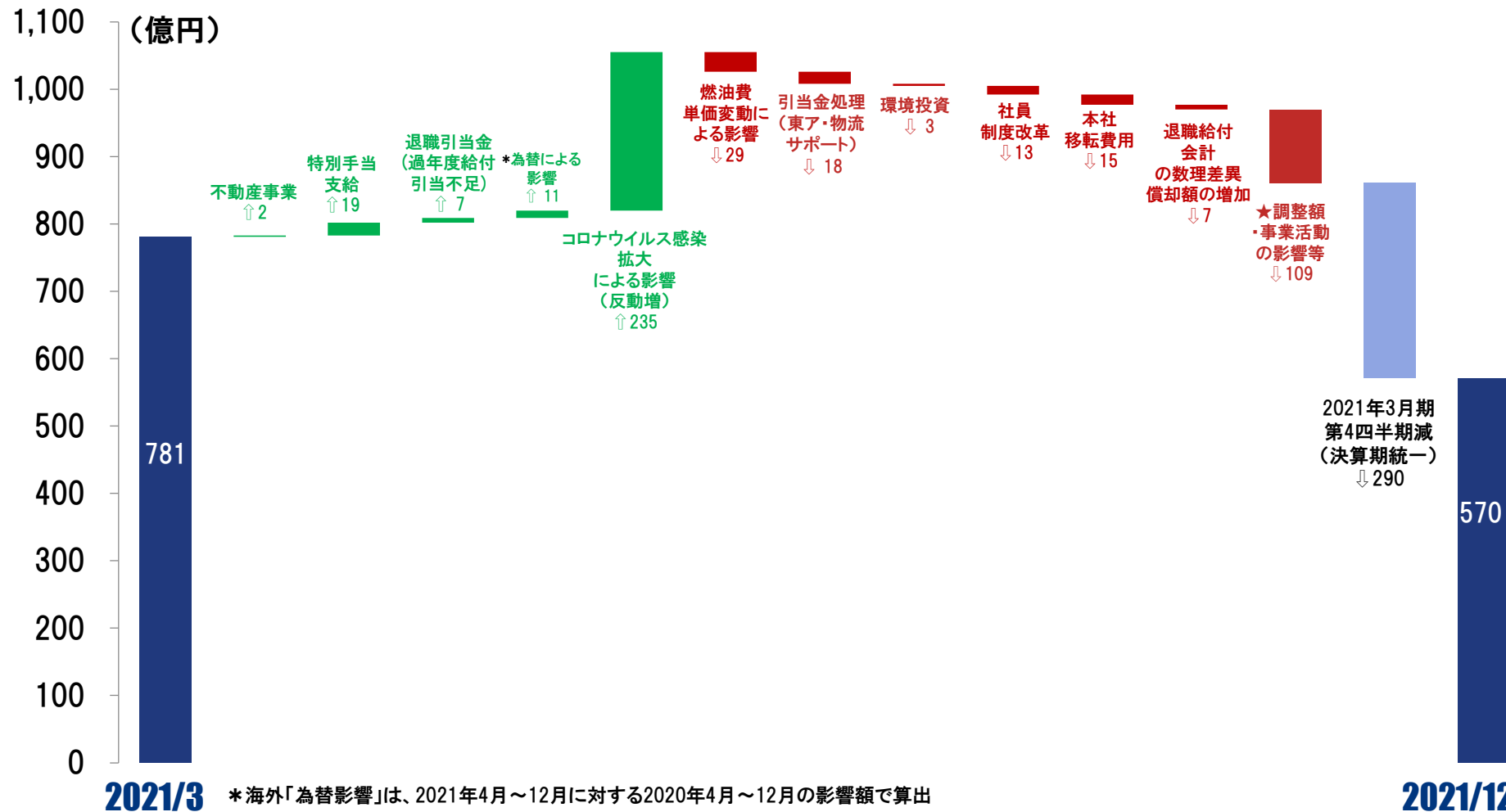
\*海外「為替影響」は、2021年4月～12月に対する2020年4月～12月の影響額で算出

# 補足②-2 短信ベース

短信ベース

## D 売上高・営業利益増減内訳

### ②. 営業利益



2021/3 \*海外「為替影響」は、2021年4月～12月に対する2020年4月～12月の影響額で算出

2021/12



本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。

また、本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではなく、今後、予告無しに変更されることがあります。

万一、この情報に基づいて、こうむったいかなる損害についても、弊社及び情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。