

日通グループ パワーアップ3カ年計画

— 改革への挑戦、お客様とともに —

With Your Life



1. 経営計画の名称

パワーアップ3カ年計画

－改革への挑戦、お客様とともに－

2. 期間

2006年4月1日～2009年3月31日（3年間）

3. 目標経営数値（最終年度の到達目標）

項 目	連 結
売 上 高	2兆円
営 業 利 益 （売上高営業利益率）	545億円 （2.7%）
経 常 利 益 （売上高経常利益率）	600億円 （3.0%）
当 期 純 利 益 （売上高当期純利益率）	353億円 （1.8%）
株主資本利益率（R O E）	6.6%
総資本利益率（R O A）	2.7%
設 備 投 資（3カ年計）	2,760億円
有利子負債残高	3,600億円

4. 基本目標および主要推進項目

A. 基本目標

もう一回り大きく、強い日通グループを創り、さらなる躍進を期す。

B. 主要推進項目

○営業のパワーアップ ―果敢な挑戦―

(1) ロジスティクスへの挑戦

- a. グローバル事業の拡大
- b. 3 P L 事業の拡充
- c. 法人営業の強化（ワンストップ化）

(2) 国内外における地域での挑戦

- a. 循環型・省資源型事業の拡大
- b. 専門特化分野への深耕
- c. 引越事業の強化
- d. 地域に密着した営業の再構築

(3) 新サービスへの挑戦

- a. 隣接分野への事業拡大
- b. 「官製市場」改革への対応
- c. 社会変化に即したサービスの拡充・新商品の開発

○現場力のパワーアップ ―品質の追求―

(1) 人材の確保・育成

(2) 品質の即時改善徹底

(3) 業務の効率化推進

○CSR実践のパワーアップ ―社会的責任の完遂―

- (1) 法令やルール of 熟知・順守 (コンプライアンス経営の徹底)
- (2) 危機管理・安全管理の徹底
- (3) 環境経営の推進

○経営体質のパワーアップ ―利益の拡大―

- (1) 経営資源の効率的運用と適正配置
- (2) ローコスト構造の確立
- (3) 資金効率の追求
- (4) IT改革の推進
- (5) グループ経営の効率化推進

○小口貨物事業のパワーアップ ―改革の推進―

- (1) 改革推進体制の強化
- (2) 販売体制の再構築
- (3) 品質・サービスの徹底

以 上