

第二次 日通グループ 経営2カ年計画

改革と創造、お客様とともに

With Your Life



1 . 経営計画の名称

第二次 日通グループ 経営 2 力年計画

改革と創造、お客様とともに

2 . 期間

2004年4月1日 ~ 2006年3月31日 (2年間)

3 . 目標経営数値 (最終年度の到達目標)

単位：百万円

項 目	連 結	個 別
営業収益	1,720,000	1,270,000
営業利益 (営業収益営業利益率)	54,000 (3.1%)	40,000 (3.1%)
経常利益 (営業収益経常利益率)	56,000 (3.3%)	41,000 (3.2%)
当期純利益 (営業収益当期純利益率)	29,000 (1.7%)	22,000 (1.7%)
株主資本利益率 (R O E)	6.5 %	6.2 %
総資本利益率 (R O A)	2.3 %	2.5 %
設備投資 (2 力年計)	174,000	70,000
償却金 (2 力年計)	156,000	50,000
有利子負債残高	363,000	217,000

4 . 基本目標および主要推進項目

A . 基本目標

お客様のあらゆる要請にこたえ、社会的責任を果たす「グローバル・ロジスティクス企業」として、より一層、高い「品質」を実現し、適正な「利益」を確保し、誇りある「働きがい」を満たし、地球にやさしい「環境保全」に努め、21世紀の新しい日通グループをつくる。

B . 主要推進項目

21世紀の新しい日通グループの発展を期し、「グローバルな視点」に立って、ネットワークを活かした事業展開を図り、グループ価値を高める。

新たな営業の展開とコア事業の営業強化による事業の拡大

- ・ グローバル・ロジスティクス事業の強化
- ・ 市場拡大分野での競争力増強
- ・ 新しい商品・サービスの開発
- ・ 地域に密着した営業の再構築
- ・ 既存分野への新たな挑戦
- ・ すべての垣根を越えた営業展開

経営資源の選択と集中やIT化の推進による、「利益」を生み出せる

体制の構築

- ・ 「利益」を生み出せる資産構造への変革
- ・ 終わりなき「コスト削減」
- ・ 資金効率の追求

高品質により、お客様や社会から選ばれる「ブランド」の確立

- ・ 高品質なサービスの提供によるお客様満足度の向上
- ・ 企業イメージの刷新
- ・ 人材づくり

ペリカン便・アロー便の高品質なサービスの提供および売り上げの拡大

- ・ 「利益」の伴う売り上げの拡大
- ・ 日通グループ内外からの機能調達最適化による実利・実効性の追求と業務運営効率化の徹底
- ・ 「新小口貨物情報システム」の活用による事業戦略の強化

社会の信頼と共感を得られる「コンプライアンス経営」の推進

- ・ 良き企業市民としての良識ある行動の実践
- ・ 環境保全への取り組みの強化
- ・ 危機管理・安全管理の徹底

以 上