

第二次 日通グループ 経営 2 力年計画

—— 改革と創造、お客様とともに ——

With Your Life



1. 名 称

第二次 日通グループ 経営2力年計画

— 改革と創造、お客様とともに —

2. 期 間

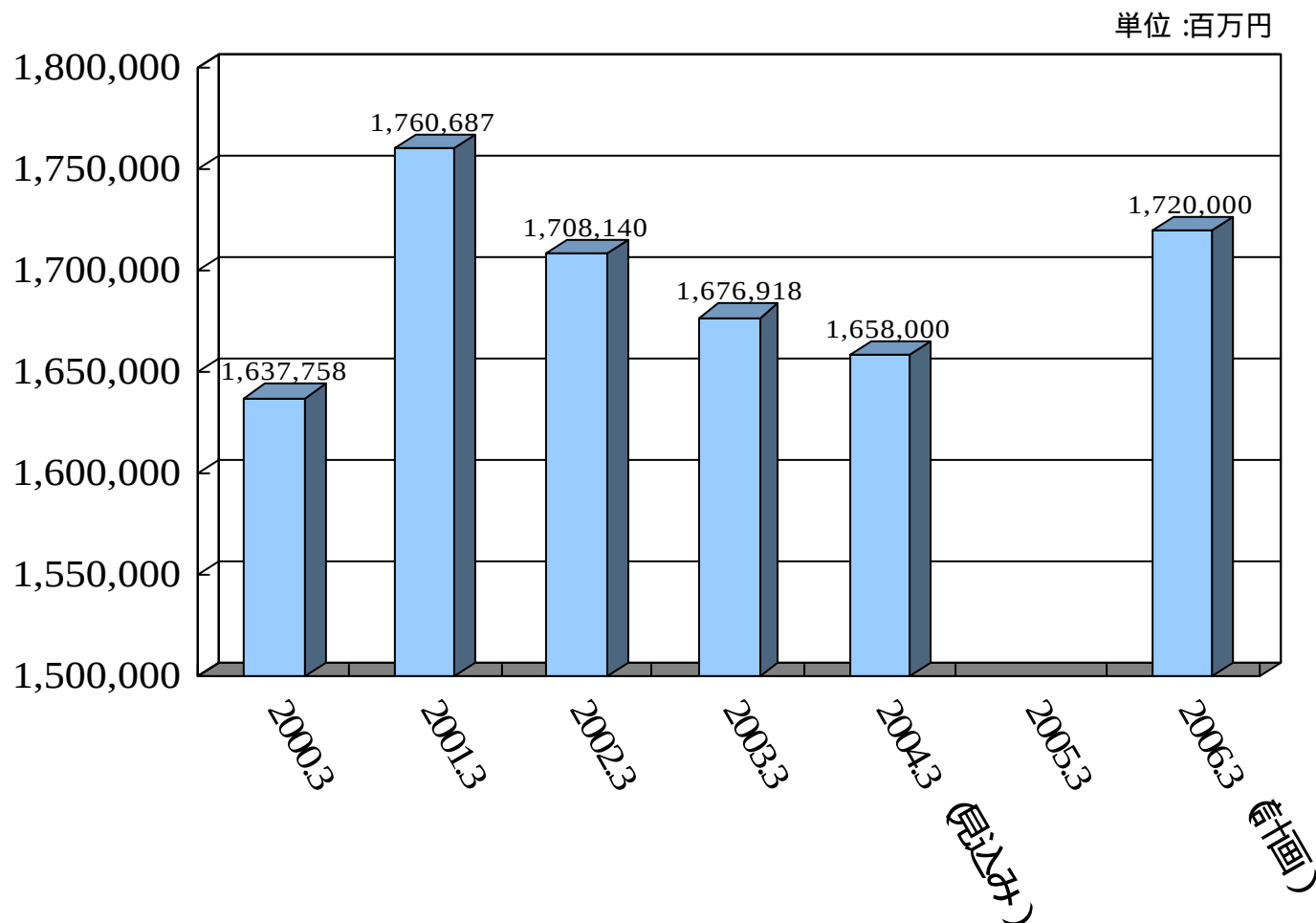
2004年4月1日 ~ 2006年3月31日 (2年間)

3 . 目標経営数値（最終年度）

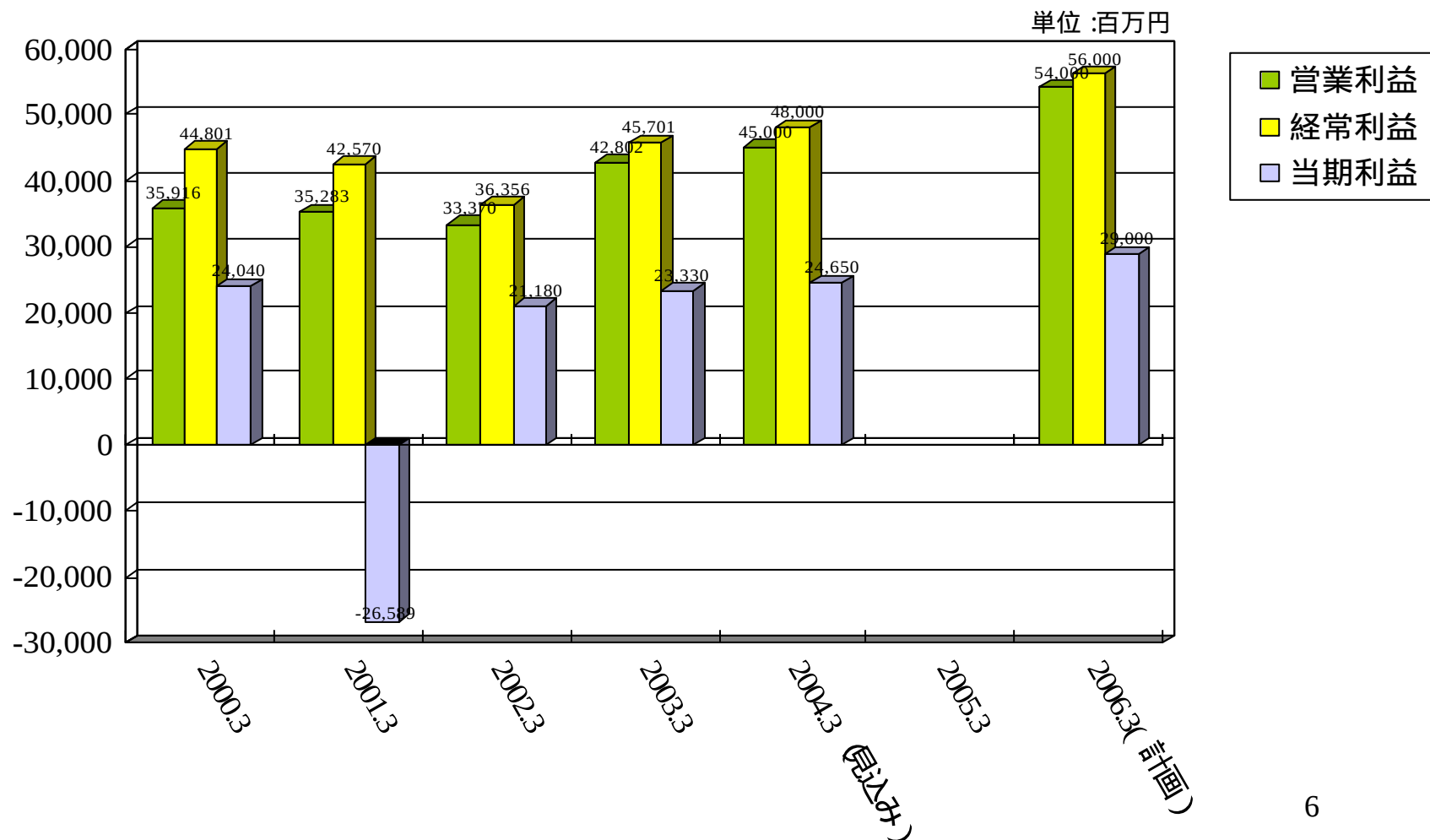
単位：百万円

	連 結	個 別
営業収益	1,720,000	1,270,000
営業利益 （営業利益率）	54,000 (3.1%)	40,000 (3.1%)
経常利益 （経常利益率）	56,000 (3.3%)	41,000 (3.2%)
当期純利益 （当期純利益率）	29,000 (1.7%)	22,000 (1.7%)
株主資本利益率（R O E）	6.5%	6.2%
総資本利益率（R O A）	2.3%	2.5%
設備投資（2力年）	174,000	70,000
償却金（2力年）	156,000	50,000
有利子負債残高	363,000	217,000

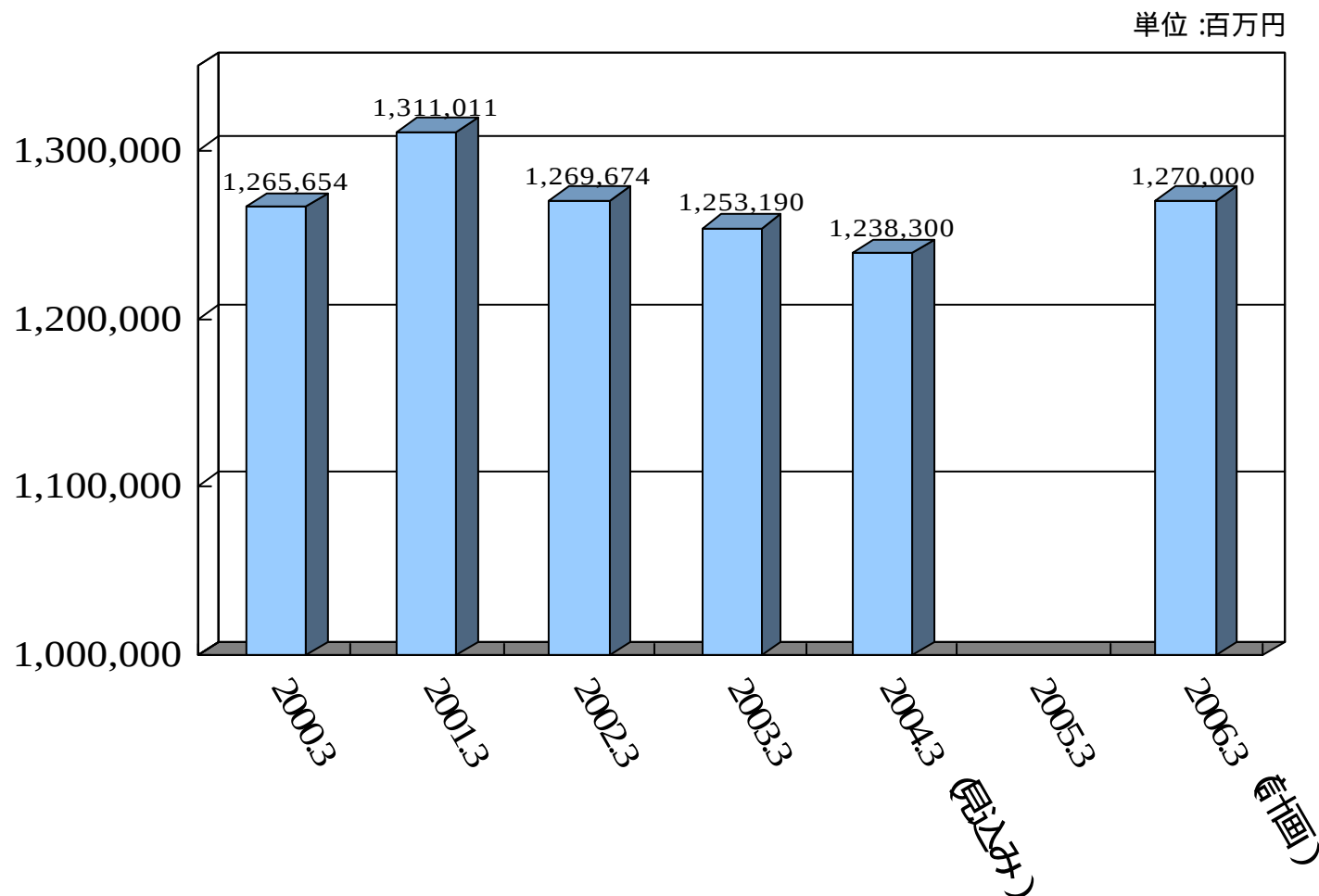
3 - A . 営業収益の推移（連結）



3 - B . 利益の推移（連結）

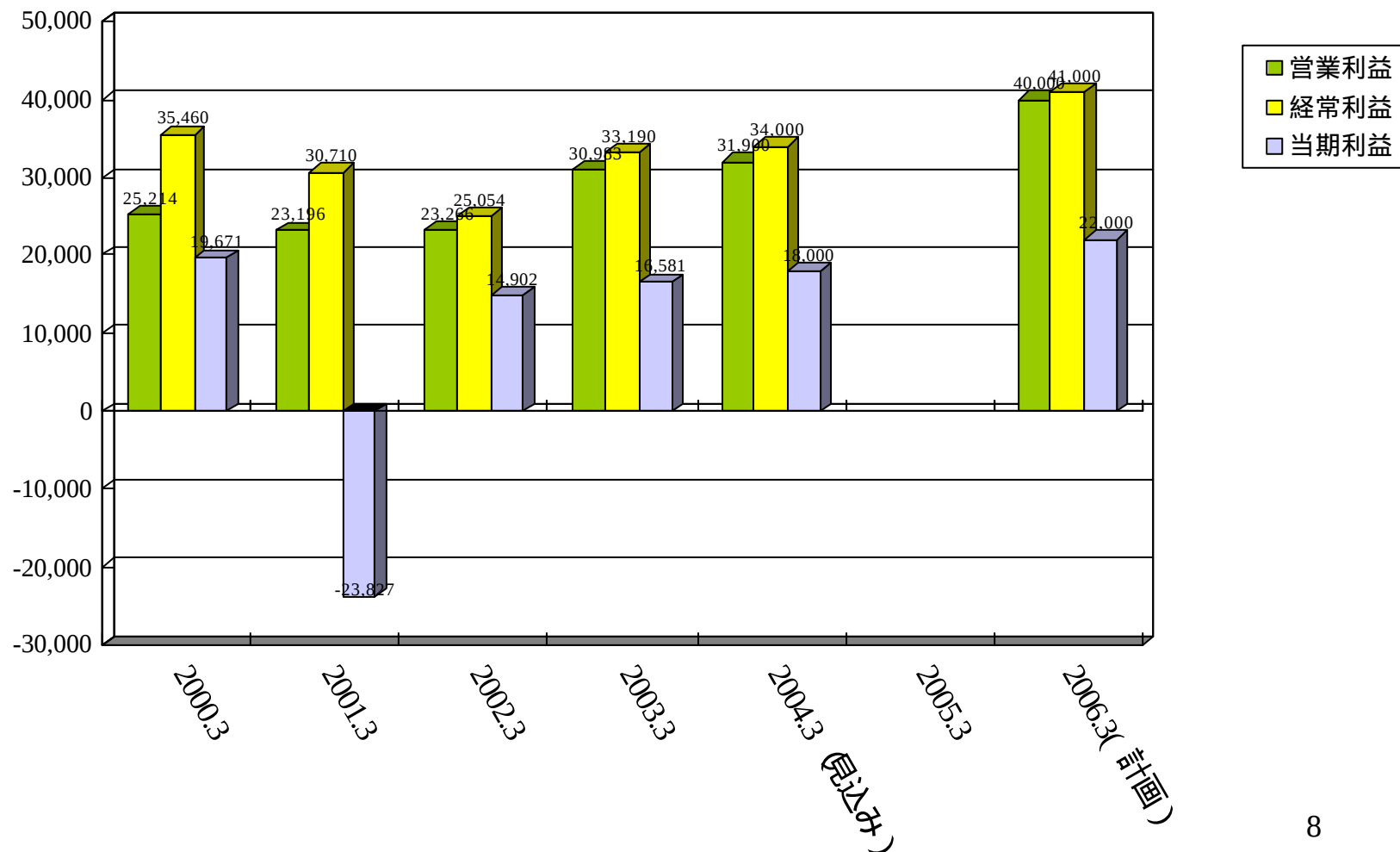


3 - C . 営業収益の推移（個別）



3 - D . 利益の推移（個別）

単位：百万円



4 . 基本目標および主要推進項目

4 - A . 基本目標

お客様のあらゆる要請にこたえ、社会的責任を果たす「グローバル・ロジスティクス企業」
として、より一層、高い「品質」を実現し、
適正な「利益」を確保し、誇りある「働きがい」
を満たし、地球にやさしい「環境保全」に努め、
21世紀の新しい日通グループをつくる。

4 - B . 主要推進項目

21世紀の新しい日通グループの発展を期し、「グローバルな視点」に立って、ネットワークを活かした事業展開を図り、グループ価値を高める。

4 - B . 主要推進項目

(1)

新たな営業の展開とコア事業の営業強化による事業の
拡大

- グローバル・ロジスティクス事業の強化
- 市場拡大分野での競争力増強
- 新しい商品・サービスの開発
- 地域に密着した営業の再構築
- 既存分野への新たな挑戦
- すべての垣根を越えた営業展開

4 - B . 主要推進項目

(2)

**経営資源の選択と集中やIT化の推進による、「利益」
を生み出せる体制の構築**

- 「利益」を生み出せる資産構造への変革
- 終わりのなき「コスト削減」
- 資金効率の追求

4 - B . 主要推進項目

(3)

高品質により、お客様や社会から選ばれる「ブランド」
の確立

- 高品質なサービスの提供によるお客様満足度の向上
- 企業イメージの刷新
- 人材づくり

4 - B . 主要推進項目

(4)

ペリカン便・アロー便の高品質なサービスの提供および
売り上げの拡大

- 「利益」の伴う売り上げの拡大
- 日通グループ内外からの機能調達最適化による実利・
実効性の追求と業務運営効率化の徹底
- 「新小口貨物情報システム」の活用による事業戦略の
強化

4 - B . 主要推進項目

(5)

**社会の信頼と共感を得られる「コンプライアンス経営」
の推進**

- 良き企業市民としての良識ある行動の実践
- 環境保全への取り組みの強化
- 危機管理・安全管理の徹底

With Your Life

