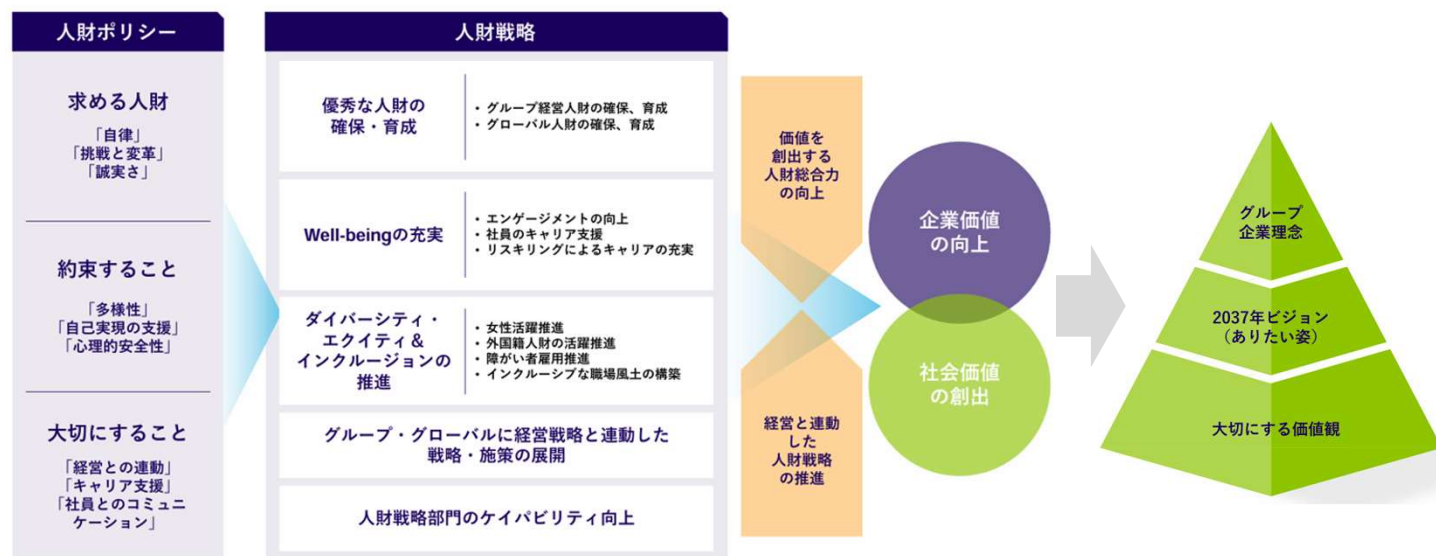


IR Day2025 セッション3
「人的資本経営の推進」

NIPPON EXPRESSホールディングス株式会社
2025年9月22日

長期ビジョン（2037年のありたい姿）の実現に向けて
多様な「人財」の持続的な成長と活躍により、企業価値の向上に繋げる



- ・はじめに、こちらは、経営計画にも記載している、NXグループの、人財戦略の全体像です。
- ・長期ビジョンの達成に向けて、多様な「人財」の、持続的な成長と活躍により、企業価値の向上に、繋げることとしています。
- ・ここで改めて、2037年ビジョンについて説明します。
- ・企業理念に示す、「使命」「挑戦」「誇り」を拠り所とし、現場の力や、お客様第一の姿勢を大切にしながら、変革により新たな価値を生み出し、社員を含む、ステークホルダーの期待に応えて、成長を実現していく、その考え方、姿勢をまとめて、創立100周年となる2037年に、目指す姿として表現したもの、それが2037年ビジョンとなります。
- ・このような姿を実現するため、2023年に制定した、NXグループ人財ポリシーを基軸に、人的資本経営を実現するための、人財戦略を策定し、事業を推進する、中核となる人財の採用・育成に取り組み、人財戦略と経営戦略との同期を図っています。
- ・Well-beingの充実や、インクルーシブな職場風土の構築を進め、多様で優秀な人財が、パフォーマンスを上げることで、労働生産性の向上や、イノベーションによる価値創出に、つなげていきたいと考えています。
- ・それでは、現在、重点的に取り組んでいる事項を、説明いたします。

経営戦略と連動した人財戦略
＝人財ポートフォリオ＝

経営戦略を実現するための人的資本の構成について、各事業会社において現状とあるべき姿の間の課題を捉え、必要な人事施策を計画的・戦略的に推進する

長期ビジョンの実現に向け、グローバル市場での事業成長の加速

日本通運での取組み

経営計画2028における重要戦略

- ▶ 顧客サプライチェーンを支えるコアロジスティクス事業の成長
 - ・グローバルアカウントマネジメントの推進
 - ・顧客サプライチェーンに対するEnd to Endソリューションの提供

フォーカスする人財区分

- ▶ アカウントマネージャー
- ▶ グローバルフォワーディング（航空・海運）人財
- ▶ ロジスティクス（倉庫）人財

強化のための人事施策

- ▶ 各区分の量的・質的な充足、機能維持に向けた、人財の採用・育成・配置等

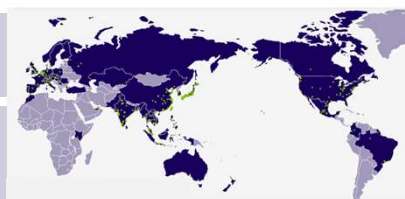
国内主要6社においても、各社戦略に対応して同様の取組みを開始



- ・一つ目は、人財ポートフォリオ施策についてです。
- ・経営戦略の実現に向けて、NXグループが持つ、人的資本を最適化するために、国内主要会社において、「人財ポートフォリオの策定」を進めています。
- ・グループの中核会社である日本通運では、NXグループが目指す、グローバル市場での事業成長の加速に向けて、アカウントマネジメントの推進、End to Endソリューションの提供を、進めているところです。
- ・これらの事業のために、フォーカスすべき人財区分を、「アカウントマネージャー」、「グローバルフォワーディング人財」、「ロジスティクス人財」に特定し、これらの人財の現状を、量・質・機能維持の3つの軸で可視化しました。
- ・これらの作業は、事業部門や部門HRと課題を共有し、共同で進めており、あるべき姿に必要な人事施策を検討し、展開しているところです。

背景

- ・お客様とともに海外各地に進出し、各地域に根差した運用のもと、海外現地法人として独自に発展
- ・2037年ビジョンに向けて、グローバルな事業展開を加速
- ・現地人財登用による経営の現地化が進展



グループ全体最適を考慮した一貫性のあるガバナンス（経営人財、専門人財）

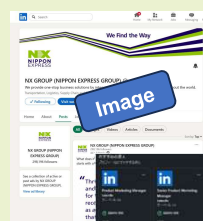
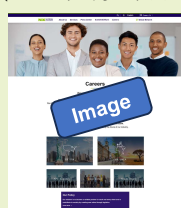
グローバル視点の人財戦略推進

- 海外リージョンとの連携強化によるグローバル人財戦略推進体制の始動
- 海外HR責任者が集結したグローバル人財戦略会議を初開催（2025年7月）



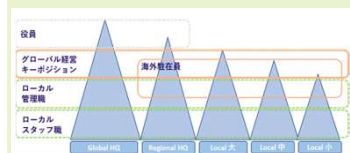
採用ケイパビリティ強化

- グローバル採用Webサイトの開設（2026年1月公開予定）
- LinkedIn採用機能のグローバル活用



グローバル経営人財の活用

- グローバル経営キーポジションの設定とマネジメント（グレーディング、タレントマネジメント、採用）を検討中



- ・次に、グローバルにおける人財戦略についてです。
- ・グローバルでの事業成長を、人財戦略面で後押ししていくために、グローバルにおける、人財戦略の具体的な取組みを開始しています。
- ・当社は、これまでお客様と共に海外各地に進出し、その地域ごとに発展してきました。
- ・これからは、2037年ビジョンの実現のために、より一層グローバルに事業を展開し、海外各社において、現地人財の登用、経営の現地化を進めていく考えであり、それに伴い、グループ全体最適の観点から、一貫性のあるガバナンスも必要になります。
- ・このため、現在、海外各リージョンのHR部門との対話を通じて、優先して取り組むべき事項を洗い出し、連携を深めながら、取組みを進めています。
- ・特に採用においては、グループ・グローバルでの取組みの効果が、期待されるところであり、エンプロイヤーブランディングの強化に向けて、グローバル採用WEBサイトの開設、LinkedInの活用等を予定しています。
- ・また、海外経営の中核を担う、経営人財・高度人財をターゲットに、グローバル経営キーポジションの設定と、マネジメントの在り方を検討しています。

2025年1月にNXグループ「キャリア支援方針」を策定



- ・続いて、キャリア支援についてです。
- ・NXグループでは、本年1月にNXグループ「キャリア支援方針」を策定しました。
- ・従業員一人ひとりが、異なる個性と考えを持つことから、ありたい姿や、描くキャリアも多様な形があります。
- ・その目指す姿を見つけ、ともに描き、自己成長を重ねられるよう、会社としても支援していく、という思いを込めて、「Make Own Career with NX」というメッセージを、掲げました。
- ・日本通運人財戦略部に、資格を持った専任スタッフを配置し、周知・啓蒙、キャリアカウンセリングを通じた、ありたい姿を描くための、キャリア自律への支援を、行っています。
- ・また、挑戦や学びの機会を提供する、キャリア実現の支援も行っており、ジョブポスティング制度では、国内外グループ会社も含め、ポスト設定の数を拡大し、また、従業員にも、本制度が定着、浸透しており、自律的なキャリア構築の機運の醸成に、寄与していると感じています。

人的資本経営の推進

エンゲージメントの向上

エンゲージメントサーベイから抽出された
課題

- タレントマネジメント
- パフォーマンスマネジメント
- 顧客志向
- 挑戦
- 報酬・福利厚生

エンゲージメント向上に向けた **取組み**

経営と従業員の対話

- ・タウンホールミーティングの開催

インクルーシブな職場づくり

- ・管理職向け支援型マネジメント研修の実施
（国内グループ全体に拡大中）

グループ一体化推進

- ・国内グループ合同での入社式、新入社員研修
・社内報、グループイベント等による一体感醸成

キャリア支援

- ・キャリア自律への支援
・キャリア実現への支援



タウンホールミーティングの様子

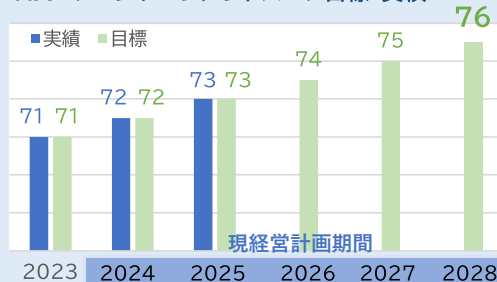


入社式の日
渋谷駅前で
メッセージを掲出

グループ報で海外法人・社員も積極的に紹介



NXコアエンゲージメントスコア目標・実績



KPI項目	2023	2024	2025
NXコアエンゲージメントスコア	71	72	73
自律・挑戦変革・誠実さサービスコア	68	68	70
ワークエンゲージメントスコア	71	71	72
心理的安全性サービスコア	64	65	67
コミュニケーションに関するサービスコア	69	69	70
DE&Iエンゲージメントスコア	63	66	68

5

2025年9月22日開催 IR Day

Copyright © 2025 NIPPON EXPRESS HOLDINGS, INC., All rights reserved.



- ・最後に、エンゲージメントの向上についてです。
- ・従業員が、NXグループの企業理念や、進む方向に共感し、主体的な貢献意欲を持つことは、従業員の働きがい、能力の発揮、さらには、会社の成長に、不可欠と考えています。
- ・これまでのサーベイ結果から課題を抽出し、タウンホールミーティングによる、従業員と経営層の対話をはじめとした、各種の取組みを通じて、エンゲージメントの向上を図っています。
- ・また、日本通運で実施してきた、支援型マネジメント研修を、国内グループ各社にも拡大しており、全管理職を対象に、来年度までに、実施していく予定です。
- ・グループ全体で実施している、エンゲージメントサーベイは、今年で3回目となりましたが、グループでの人財戦略推進において、最も重視している指標である、NXコアエンゲージメントスコアは、今年度も目標を達成することができました。
- ・また、KPI管理している、他のサービスコアも、全項目で数値が上昇し、これらの取組みの成果が、数字となって表れていると感じています。

・持続的に成長し、持続可能な社会の実現に貢献していく、企業であり続けるために、人的資本経営の推進を、中長期的な目線で、計画的に取組みを進め、その成果を確認し、企業価値の向上や、社会価値の創出を実現していきます。



本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。
また、本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での弊社の判断であり、
その情報の正確性を保証するものではなく、今後、予告無しに変更されることがあります。
万一、この情報に基づいて、こうむったいかなる損害についても、
弊社及び情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。