

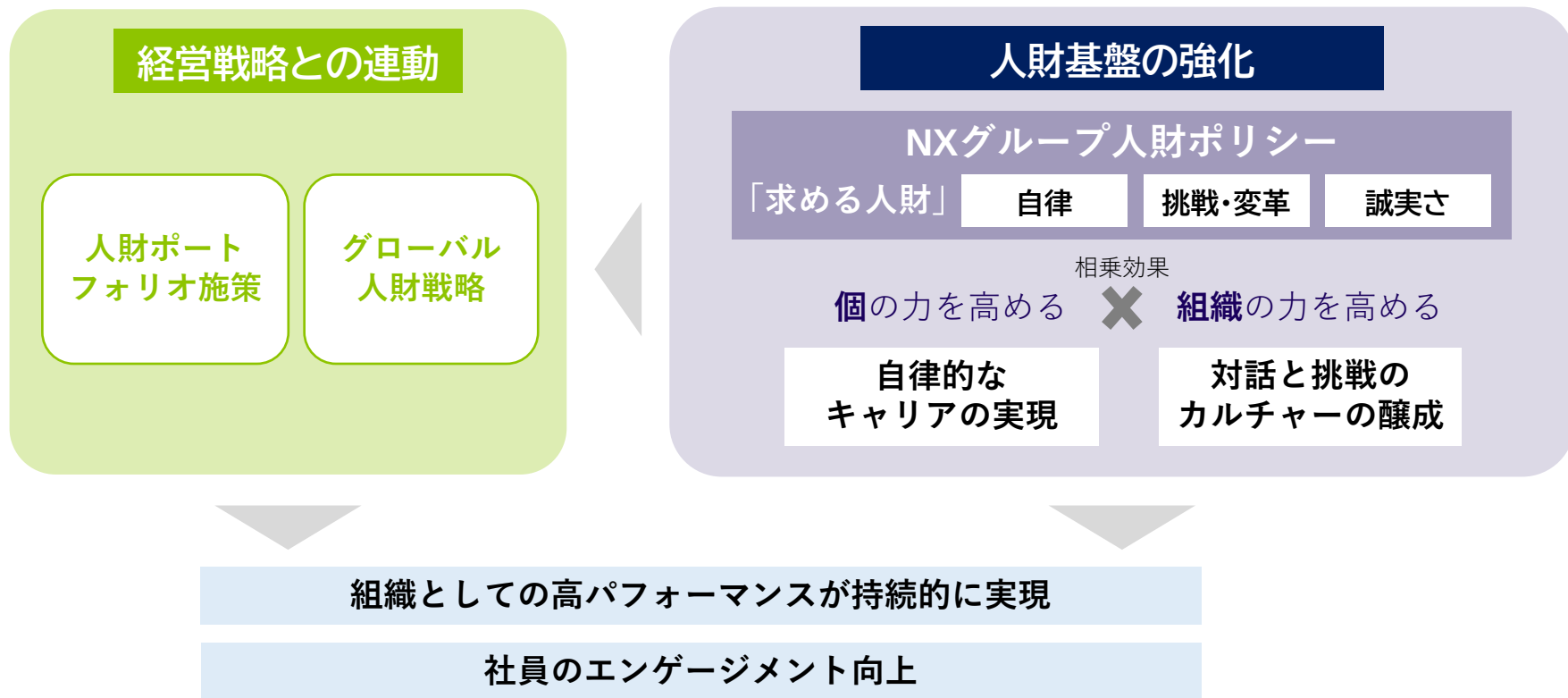


We Find the Way

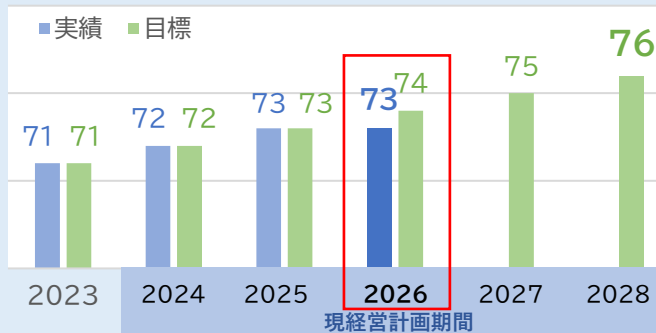
IR day2026 セッション3 「人的資本経営の推進」

NIPPON EXPRESSホールディングス株式会社
2026年9月18日

NXグループ人財ポリシーを軸に、個の力と組織の力を高め、経営戦略と一体となって成果をあげる



NXコアエンゲージメントスコア目標・実績



エンゲージメントサーベイから抽出された
課題

- タレントマネジメント
- パフォーマンスマネジメント
- 顧客志向
- 挑戦
- 報酬・福利厚生

エンゲージメント向上に向けた
取組み

- 経営と従業員の対話
- インクルーシブな職場づくり
- グループ体化推進
- キャリア支援

KPI項目	2023	2024	2025	2026	対2023
NXコアエンゲージメントスコア	71	72	73	73	+2
自律・挑戦変革・誠実さサービスコア	68	68	70	69	+1
ワークエンゲージメントスコア	71	71	72	72	+1
心理的安全性サービスコア	64	65	67	67	+3
コミュニケーションに関するサービススコア	69	69	70	69	±0
DE&Iエンゲージメントスコア	63	66	68	67	+4

事例① 支援型マネジメント研修のグループ展開

日本通運の先行事例をグループ内展開し、
国内グループ会社全管理職を対象に実施（今年度で完了予定）
受講者数(延べ)13,483名

※同一社員が複数年度(別プログラム)を受講した場合は、その都度1名として延べ計上

事例② グループ内公募制度の浸透

	2022	2023	2024	2025
設定ポスト数	7	63	135	172
合格者数	6	41	78	73
日本通運中心		グループ展開本格化		

経営戦略と連動した人財戦略
＝人財ポートフォリオ＝

- 経営方針・事業方針を基に強化すべき人財区分を設定。
- 量・質両面で現状とのギャップを確認し、ギャップ解消のための施策を計画的に実施。

経営計画2028における重要戦略

- ▶ 顧客サプライチェーンを支えるコアロジスティクス事業の成長
 - ・グローバルアカウントマネジメントの推進
 - ・顧客サプライチェーンに対するEnd to Endソリューションの提供

アカウント マネージャー

- ・主要顧客に対するアカウント専任者の配置
⇒すべての対象会社へ配置完了

ロジスティクス (倉庫) 人財

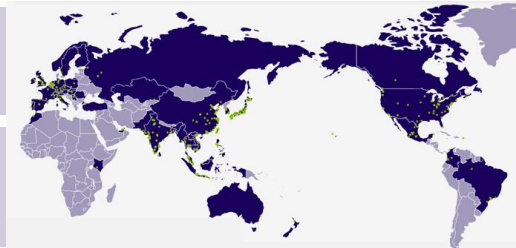
- ・エンジニア人財配置数の増強
⇒2028年度までの3年計画で実施中
- ・エンジニア人財の育成

グローバルフォワーディング (航空・海運) 人財

- ・セールス人財配置数の増強
⇒2028年度までの3年計画で実施中

背景

- ・お客様とともに海外各地に進出し、各地域に根差した運用のもと、海外現地法人として独自に発展
- ・2037年ビジョンに向けて、グローバルな事業展開を加速
- ・現地人財登用による経営の現地化が進展



グローバル事業戦略を支える人財活用・ガバナンスの基盤整備

人財ガバナンス推進

- グローバルグレードの策定
- 各国ターゲット報酬レンジの決定
- 海外経営人財の可視化、人財活用施策の検討

進捗

今後の
取組み

採用力強化

- グローバル採用サイトの開設
- LinkedIn採用ページのグローバル統合
- 採用サイトの機能強化・コンテンツ拡充
- エmployヤーブランディング施策による人財獲得競争力の向上

グループ内外からの必要な人財の獲得・最適配置が実現している状態



本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。
また、本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点での弊社の判断であり、
その情報の正確性を保証するものではなく、今後、予告無しに変更されることがあります。
万一、この情報に基づいて、こうむったいかなる損害についても、
弊社及び情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。