

We Find the Way



NX集团 | 企业寄语解说书

We Find the Way

运输。是为了实现客户创造崭新未来的愿望。

因此，在任何时候，我们都要找出最佳的解决方法，并务必执行到底。

将我们这份强烈的愿望和自信融入到企业寄语之中。

We

每个员工的力量都推动着物流工作不断的前进。因为是凝聚了每个志同道合员工的力量而成就的团队，所以能够提供最佳的物流服务。综合以上2个含义，我们使用了第一人称的复数形式“We”。

Find

表现出对即使不适于现况的做法也要摸索找到使之付诸实现的方法的姿态。这种姿态，无论在过去还是未来都是永恒不变的，因此使用了现在式的“Find”。

the Way

从所有可能性中，推导出最佳方法。为了表达这个含义，没有使用“a Way”和“the Ways”，而使用了“the Way”。此外还蕴含了作为物流企业建立起来的人与人，商务与商务之间的纽带关系。

运输物品时,无论多么困难,
我们都绝不说“能或不能”。
而只考虑“怎样做才能做到”。

如果放弃了
就无法实现这个物品中所凝聚的人们的愿望。
新的可能性就会消失。

因此,我们要做好充分准备,
找出最佳方法。
并且为了执行它而做好完善充足的准备。
因为拥有这份彻底的执着,
我们才能充满自信地去面对前所未有和极其困难的工作。

如果说我们心中有哲学,那就是在现场进行不断的摸索改善。
时刻追求尽善尽美者的力量成为现场的主动动力。

我们今后也将不断精心创造,持续开辟崭新的道路。
我们坚信物流是富裕社会的原动力。

NEX NIPPON
EXPRESS

We Find the Way

只考虑“怎样做才能做到”。

实现融入产品中的客户愿望是我们的工作。我们不是以是否符合以往的做法来判断“能和不能”，而是考虑怎样才能做到。有时我们还要创造出崭新的运输方法、器材。这种应称之为“实现构想”的想法已经扎根在我们心里。

新的可能性就会消失。

只要客户还在期待实现更加美好的生活和通过产品带给人们幸福，我们的工作就要坚持下去。这是因为我们坚信，产品只有运送到需要它的地方，才能创造出其原本的、甚至更大的价值。如果我们放弃运输，那么客户对产品制造的热情和崭新未来的可能性也会随之消失。因此，我们要以“绝不放弃”的姿态面对客户。

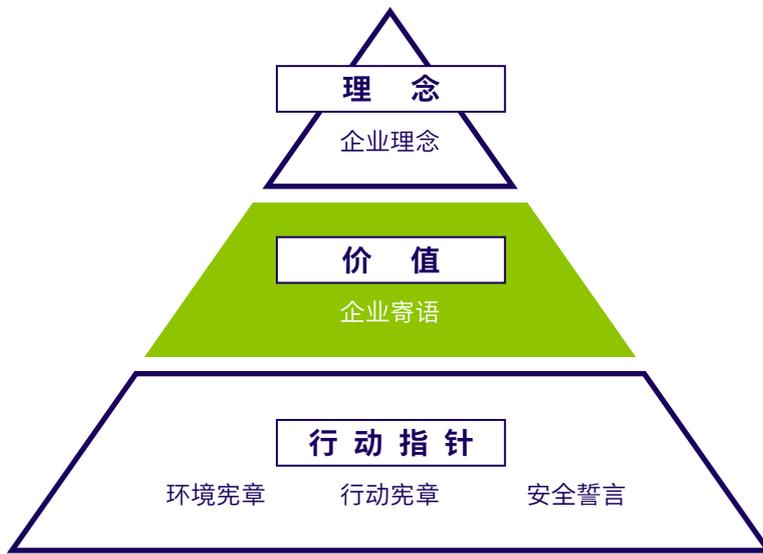
做好完善的准备，确保顺利执行。

为了扎实地完成与客户的约定，我们做好充分的准备工作。

对称为“ダンドリ八分(着重事先准备工作)”的那份执着，在每天无数的现场经验中积累，并代代传承，成为我们高质量发展的基石。无论是首次接触的任务，无论是多么困难的工作，我们都能够充满自信地面对。

如果说我们心中有哲学，那就是在现场进行不断的摸索改善。

我们在国内和海外的每个场所，为满足各个客户的要求，每个员工都在现场不断摸索改善和精心创造。通过长年的积累，宛如我们的哲学一般，渗透到每个人心中。没有超凡的创业者，也没有绝对性的词语，任何时候当前客户的想法都是我们的执行宗旨。



企业寄语更加通俗易懂地表达了为了将企业理念转变为更加具体的行动，我们将为世界提供怎样的价值？这种价值与其它公司有何不同。它是衡量我们每个人的行动是否符合应向客户提供的NX集团价值的标准。