



策划、编辑
日本通运株式会社
CSR推进部

联系方式
日本通运株式会社 CSR推进部
邮编105-8322
东京都港区东新桥一丁目9番3号
Phone: +81-3-6251-1421
Fax: +81-3-6251-6719
URL <https://www.nipponexpress.com/>

发行日期
2020年9月



“日本通运集团CSR报告书2020”计算了碳足迹。在左侧标记的上部记载的3.1kg是从报告书的原材料采购到回收利用的整个生命周期产生的温室效应气体换算成CO₂量的数值。



本CSR报告书可通过日本通运网站下载。



Nippon Express Group CSR 报告书 2020

摘要版



日本通运集团企业寄语

We Find the Way

运输。是为了实现客户创造崭新未来的愿望。

因此，在任何时候，我们都要找出最佳的解决方法，并务必执行到底。

将我们这份强烈的愿望和自信融入到企业寄语之中。

日本通运集团企业理念

我们的使命 **是成为社会发展的原动力。**

我们的挑战 **是通过物流创造全新价值。**

我们的骄傲 **是充分赢得社会信赖。**

日本通运集团自创业以来，通过运输把人、企业和地区紧密地连接在一起，有力地支持了社会的发展。

为完成这一永恒的使命，准确把握社会变化的脉搏，不断地更新自我，与时俱进。

重视环境保护、贯彻安全第一。以世界为舞台，集中所有力量，以物流创造全新价值。

以满足社会需求为己任，以赢得社会信誉为荣，是我们永远的行动准则。

日本通运集团，通过物流为社会作贡献。创造美好的未来。

日本通运集团行动宪章

日本通运集团为创造可持续发展的社会，依照以下原则，通过开展各种事业活动，履行企业对社会的责任。

- 追求安全与品质
- 具有良知的企业活动
- 与社会的交流、信息的公开和保护
- 尊重员工
- 对地球环境负责
- 为国际社会做贡献
- 社会公益活动
- 尊重人权
- 杜绝与反社会势力的关系
- 经营层的责任与义务
- 由经营层解决的问题

编辑方针 “CSR 报告书 2020”是关于通过日本通运集团业务解决社会课题，实现社会可持续发展相关措施的年度报告。为了让广大的利益相关者理解本公司集团对 CSR 的思路、态度和措施，在努力囊括各项措施的同时，尽可能缩小报告篇幅。另外，在 ESG 投资不断增加的背景下，本报告的内容按照 E（环境）、S（社会）、G（治理）进行信息分类，结构围绕重要课题展开。同时，这刊载了重要课题和与 SDGs 相关内容。另外，过去的报告提供的信息中，未有需要修正的信息。

报告对象范围 CSR 相关举措和推进体制以本公司集团为对象（包括国内外的集团公司）。此外也有一部分报告内容仅针对日本通运株式会社。

报告对象期间 2019 年度（2019 年 4 月 1 日～2020 年 3 月 31 日）（以外也含 2018 年度前及 2020 年度的部分信息。）

发行时间 2020 年 9 月（上一次：2019 年 9 月）

参考资料 ·GRI 可持续发展报告指南（核心依据）

· 环境省《环境报告指南（2018年版）》



日本通运集团通过开展业务活动， 促进人类更好的生活和可持续的社会发展。

日本通运集团面向创立100周年的2037年，制定了长期愿景。

该长期愿景是在“日本通运集团企业理念”的基础上制定的，其目的是在专注于安全、合规、高品质的“现场能力”、企业寄语“*We Find the Way*”中表现的“客户至上的态度”等“不变的价值观念”的基础上，加上“通过创新创造新的价值”，努力实现业务可持续发展，打造“在国际市场展示存在感的物流企业”。

经营计划“日通集团经营计划2023～跨越式发展‘Dynamic Growth’～”是实现这一理想蓝图的第一步。在该计划中明确表明，为实现和业务的具体发展战略一起制定的长期愿景，在具体工作中将 ESG 经营相关举措与 SDGs（可持续发展目标）关联起来。

今年是计划落实的第二年，在之前的工作中，为实现长期愿景，作为“加强对相关举措提供保障的功能”和“实现可持续发展和提升企业价值的 ESG 经营”的相关举措，本公司集团开展了通过导入尖端技术实现自动化和节省人力，构建 IT 基础设施，

推进工作方式改革、环境投资和人才多样性经营等工作。

目前，全球范围内面临着气候变暖、自然灾害、贫富差距扩大和贫困等各种社会课题。

特别是在2019年度发生的新型冠状病毒疫情在全球范围内引发了严重事态，对物流行业也造成了重大影响。本公司集团为了实现努力打造“在国际市场展示存在感的物流企业”的目标，公司上下将团结一致，共同致力于解决上述社会课题。

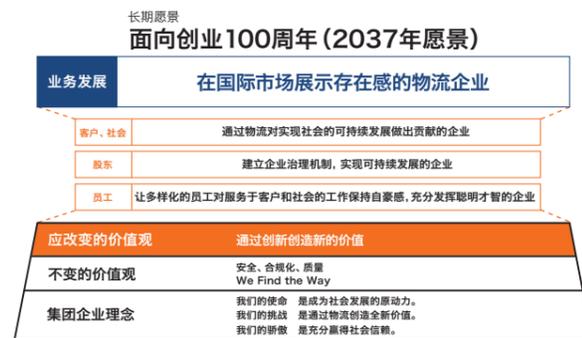
我们日本通运集团在业务的各层面不断思考社会的需求是什么，本公司集团能够满足哪些需求，并通过实施 ESG 经营，为实现社会的可持续发展贡献力量。

日本通运株式会社
代表取缔役社长 齋藤 充

长期愿景 面向创业100周年(2037年愿景)

在从2019年4月开始的经营计划“日通集团经营计划2023~跨越式发展‘Dynamic Growth’~”中，我们将以迎接创立100周年——2037年的长期愿景“在国际市场展示存在感的物流企业”为目标，为在现有业务的基础上实现更快发展而努力。

长期愿景是在“集团企业理念”和“不变的价值观”的基础上，作为“应改变的价值观”，通过创新创造新的价值，实现业务的不断发展。我们认为，通过业务解决社会课题，为实现社会的可持续发展做贡献的同时，可促进本公司集团的可持续发展并提升企业价值，因此我们将持续实践 ESG 经营。



SDGs (可持续发展目标) 相关措施

在当今地球，普遍认为是气候变化导致了异常气象，以及与之相关的自然灾害频繁发生，自然环境遭到破坏及人口增加导致水资源和粮食短缺，贫富差距、教育差距、贫困人口不断扩大等问题愈发严重。为解决这些21世纪的全球共同课题，2015年的联合国大会上通过了“SDGs (可持续发展目标)”，作为国际社会共同的目标，制定了17个可持续发展目标和169个具体目标。

本公司集团在中期经营计划中将 ESG 的三个课题与 SDGs 进行关联，在探讨三个重要课题的“具体课题”的过程中，对SDGs的169项具体目标的重要程度及与本公司业务的关联度做了分析，并对价值链中的风险与机会进行了梳理。

本公司认识到，通过业务活动为社会的可持续发展做贡献，有助于实现本公司集团的可持续发展和提升企业价值，促进SDGs的达成，今后将继续开展相关工作。



课题特定流程及价值链图 (Process · Value Chain Map) 请参照网页 <https://www.nipponexpress.com/about/csr/esg/>

应优先解决的重要课题

ENVIRONMENT 对地球环境负责

作为物流企业，应对气候变化、资源循环、生物多样性做出积极贡献

具体课题

- 通过加强气候变化对策降低 CO2 排放量
- 提供环境负荷小的物流技术与服务
- 加强气候变化的承受能力和适应能力
- 推进资源的循环
- 保护陆地、海洋生态系

SOCIAL 尊重人权

开展尊重所有利益相关者人权的各项活动，营造充满欢声笑语的工作环境

具体课题

- 贯彻落实在供应链中尊重人权
- 推进劳动安全卫生工作

GOVERNANCE 有良知的企业行动

构建为持续提高企业价值提供保障的经营基础

具体课题

- 坚持商业惯例的公正原则
- 贯彻落实反腐败工作
- 贯彻劳动安全和社会安全
- 推进满足客户和社会期望的全球质量建设

实现长期愿景(2037年愿景)的举措

实现可持续发展提供保障的劳动环境

推进企业变革，打造让多样化的人才能够充分发挥聪明才智，对工作持有自豪感，感到幸福的企业

具体课题

- 打造具有工作干劲的职场
- 培养可以在全球发挥聪明才智的人才
- 推进多样性&包容性
- 推进工作方式创新

通过协作、共创实现创新

通过创新为客户和社会创造价值

具体课题

- 加强国际合作伙伴关系
- 对可持续的、强大的基础设施开发做出贡献

针对新型冠状病毒疫情的措施

作为社会基础设施企业实行的防止物流中断的措施

针对新型冠状病毒疫情，日本通运2020年2月成立了以社长为本部长的对策统括本部，并在国内主要分店和海外地区总部成立了对策本部，合作开展信息收集和应对工作。为确保员工及其家属的安全，根据外务省发布的疫情风险等级，实施了让海外派驻人员及其随行家属暂时回国的的工作。

由于国内疫情影响扩大，同年3月开始远程办公，同年4月，政府发布紧急事态宣言后，公司总部原则上可远程办公的业务全部采用远程办公方式，尽可能减少上班人数，远程办公的比例达到了70%以上。分店的业务本身不能停止，因此，在不停止业务运营的范围内，采用了远程办公和错时出勤的方式。以公司总部为中心，储备了足够数量的防止传染用的口罩和消毒液，通过向海外网点发放等方式，在全球范围充分采取疫情应对措施。

此外，本公司是2013年4月施行的《新型流感等对策特别措施法》中的“指定公共机构”，应内阁府和地方公共团体的要求，将物资运输作为最优先业务，努力做到万无一失，同时尽最大的努力满足广大客户的各种要求，通过物流对社会基础设施提供保障。

支持客户业务的连续性的措施

受新型冠状病毒疫情的影响，欧洲~中国之间的航班及长距离卡车运输受限，航空运输量已降到平时的30%以下。为支持客户业务持续进行，本公司集团充分利用不受旅客影响的欧洲~中国间货运专用国际铁路，提供了保证准点送达的运输服务。

利用国际铁路提供保证准点送达的运输服务



※本课题一览记载的是基于本公司的业务以及CSR的观点，判断关联性较高的具体课题，并不表示没有在一览中记载的课题就不重要。

应优先解决的重要课题

对地球环境负责

管理方式

作为物流企业，应对气候变化、资源循环、生物多样性做出积极贡献

本公司集团致力于开展在运输过程中通过减少温室效应气体排放量来缓解气候变化，作为指定公共机构承担相应的责任与义务，积极满足发生灾害时的紧急运输需求。此外，通过业务活动积极开展资源循环和生物多样性保护工作。

主要社会课题

- 气候变化以及起因于气候变化的自然灾害频发
- 大气污染问题
- 水资源短缺
- 废弃物增加、海洋塑料问题
- 生物多样性的损失

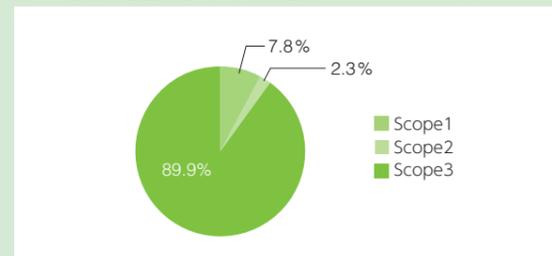
日本通运集团的应对方法

- 通过推进LED化，引进环保型车辆、推进运输方式转换和环保驾驶减少温室效应气体的排放量
- 通过推进3R、扩充环保型商品和服务推进节省资源的措施
- 依据法律法规和条约，贯彻落实防止外来特种跨境移动的工作

CO₂排放量的推移 (Scope 1,2)



整个供应链的温室效应气体排放量比率 (2019年度：日本通运集团)



※2020年12月实施能源使用量第三方检验之后，修改了能源使用量(2019年：日本通运集团)·能源使用量(原油换算)·CO₂排放量的推移(Scope 1, 2)·Scope 3的构成比数值。



管理指标

- CO₂**
 - 目标：截至2030年，CO₂排放量减少**30%** (与2013年度相比)
 - 实绩：2019年度实绩减少**15.4%** (与2013年度相比)
- 废弃物**
 - 目标：每年的工业废弃物排放量与上年同比(以销售额为单位)减少**1%**
 - 实绩：2019年度实绩增加**17%** (与2018年度相比)
- LED化**
 - 目标：截至2030年度，达到设施照明LED化**100%**
 - 实绩：2019年度实绩**33.1%** (按基地计算)

通过加强气候变化对策降低CO₂排放量

引进环保型车辆

活动、实绩

本公司正积极推进各种环保型车辆的引进工作。主要引进CNG车、混合动力车、LPG车及符合后新长期排放法规的车辆等低排放量柴油车，截至2020年3月31日，国内集团持有总量为9,727辆。

• 天然气车 (CNG车)

和城市煤气一样，是一种将天然气高压压缩后，作燃料使用的汽车。同汽油车相比，CO₂排放量将降低20~30%左右，此外，与柴油车相比，可最大限度地降低NOx^{※1}的排放，同时不会排放PM^{※2}。

※1 NOx (氮氧化物) ※2 PM: 颗粒物

• 天然气车 (CNG车) 双燃料

以运输航空货物和贵重物品的车辆为中心，改造汽油车，使之可使用压缩天然气 (CNG) 和汽油的汽车。CNG用完后，可以手动将燃料换为汽油。

• 混合动力车

一种同时使用普通发动机和电动马达等的多种原动机的汽车。将发动机产生的能量及刹车时的制动能量转换为电能储存起来，采用辅助起步、加速、爬坡时的驱动力的机制。



• LPG车

一种使用以液化石油气为燃料的发动机的汽车，在出租车上被广泛采用。同柴油车相比，可大幅降低NOx的排放量，同时不会排放PM。



日本通运集团环保型车辆的保有数量 (各年度均为截至3月31日的数量)

车 型	年度末	2019		
		合计	主体	关联公司
天然气车 (CNG车)		92	83	9
混合动力车		2,037	1,792	245
LPG车		135	120	15
符合新长期排放法规、后新长期排放法规的车辆		7,440	5,338	2,102
电动车		23	21	2
合 计		9,727	7,354	2,373

扩充环保设施

活动、实绩

本公司集团不断扩充环保设施。2019年度的可再生能源发电量达到了6,914,910.66kWh (太阳能发电量：6,893,292.66kWh、风力发电量：21,618.00kWh)。此外，规定了新建物流设施和办公设施时的设备安装标准，将可以通过积极利用可再生能源，推进LED化等进一步降低温室气体排放量的设备，关注生物多样性的设备，有助于提高员工和当地居民安全卫生水平，确保有业务持续的设备为标准。

提供对环境影响低的物流技术与服务

推进运输方式转换

活动、实绩

日本通运集团推进与客户企业、物流企业的交流与合作，积极开展以卡车运输为中心的运输形态向使用铁路、船舶的运输形态转变的“运输方式转换”工作。将卡车、铁路、船舶、航空等各种运输模式有效结合的运输方式转换有助于降低环境负担，提高运输效率，同时，也推进了BCP (业务连续性计划) 对策。

• 向铁路货物运输的运输方式转变

与卡车运输相比，铁路运输是一种距离越长、数量越多，越能体现效率和稳定性的运输手段。此外，由于环保、能源效率高，对降低CO₂排放量也具有一定效果。包括大量运输和小批量运输在内，通过和客户共同推进向铁路运输的运输方式转换，致力于解决司机短缺及降低环境负担等社会课题。作为降低环境负担的一个组成部分，本公司集团还在专注于“可视化”，通过本公司独有的铁路集装箱信息服务“铁路集装箱NAVI”，可以查看使用铁路运输时的CO₂排放量和能源消耗量。此外，在本公司网站上还提供可模拟CO₂减排效果的服务，只要输入发货地和收货地即可查看。同时，本公司开发出一种可同时用于铁路运输和内河航运的12英尺混装集装箱，通过使用铁路和船舶，提供环境负担低的运输服务。

• 向内河航运和海运的运输方式转换

海运可以低成本、长距离运输大量货物，是一种低环境负担的运输方式。本公司于1964年开通东京~室兰间的日本最早的集装箱运输船“第一天丸”，接着开通大阪~室兰间的“第二天丸”，开始了海陆一条龙运输服务。目前，包括2017年9月开航的“向日葵8”、同年12月开航的“向日葵9”在内，共有7艘新型大型船舶航行在连接日本各地8个港口的两条定期航线上。针对从港口发往相隔距离较远的内陆地区的货物，本公司采用与铁路运输联动的一条龙运输服务，致力于减少与燃料消耗相关的CO₂排放量。

「降低环境负担的举措」

- “向日葵5”、“向日葵6”：采用了根据航速自动控制燃料喷射的发动机
- “向日葵7”、“向日葵8”、“向日葵9”：采用节能船型、高效率可变螺距螺旋桨、带阀门的反应型高性能、低摩擦系数涂料、电子控制式主机、变频器驱动式冷却海水泵
- 优化航海计划支援系统的运用
通过运用“优化航海计划支援系统”，可以实现最佳的航路选择和准点出航，减少与燃料消耗相关的CO₂排放量

各运输工具的单位 CO₂排放量 (g-CO₂/吨公里)

• 卡车 = 233

国土交通省网站

“运输部门的二氧化碳排放量”

https://www.mlit.go.jp/sogoseisaku/environment/sosei_environment_tk_000007.html

• 铁路 = 22

• 船舶 = 39

应优先解决的重要课题

尊重人权

管理方式

开展尊重所有利益相关者人权的各项活动，营造充满欢声笑语的工作环境

在确保职业健康的同时，通过供应链尊重人权，认识到自己的社会及公共使命，建设让所有人都能够安心生活的社会。

主要社会课题

- 包括供应链在内的侵犯人权
- 与缺乏人权意识相关的强制劳动

日本通运集团的应对方法

- 通过日通安全卫生管理系统 (NSM) 向员工宣传贯彻安全卫生
- 推进与健康相关的指导和教育
- 推进考虑人权的安排



管理指标



管理职干部就任预定者的人权教育受训率
目标 100%

2019年度就任预定者的受训实绩
实绩 100%

贯彻落实在供应链中尊重人权

供应链中对尊重人权的认识

方针、目标

日本通运集团在“日本通运集团行动宪章”中提出了“尊重人权”的目标，明确表明本公司在企业活动中尊重人权，不做出任何歧视等侵犯人权的行为，杜绝雇佣童工和强制劳动。同样，在“日通集团合规规程”中也规定了“尊重人权和人格”，致力于打造尊重所有利益相关者的供应链。

此外，从社会责任的对供应商的选择和物资、服务的采购，旨在推进可为国际社会、地球环境做出贡献的业务活动。

供应链CSR推进体制

体制、制度

本公司集团为通过业务活动响应社会的期望和信赖，坚持开展公平的交易和竞争。在“日本通运集团行动宪章”中，作为有良知的企业活动，规定了应开展公正、透明、自由的竞争和公平交易。此外，在该行动宪章中规定，作为经营层的责任与义务，应在公司内部践行行动宪章，在以供应商为首的供应链中促进开展相关工作。

针对雇佣童工的情况，通过“兼职管理系统”进行管理，确保无法雇佣15岁以下的人员，针对强制劳动(长时间劳动)，通过“考勤管理系统”管理加班，掌握相关风险。

实施人权启发

活动、实绩

在向国内及海外集团员工发放的合规手册(日文、英文、中文)中，除禁止雇佣童工、禁止与雇佣童工的企业进行交易外，还记载了禁止通过歧视、骚扰等侵犯对方人权，禁止做出带来精神痛苦的行为等内容，并在员工教育中贯彻。

确保劳动卫生

日本通运集团依据上一年度的安全卫生成绩和工作结果等，每年制定全公司共通的《安全卫生管理方针》。

2020年度安全卫生管理方针

●健康管理方针

日通集团健康理念

“营造健康、充满欢声笑语的工作环境”

公司整体目标

心理健康疾病导致的疾病及生活习惯病导致的疾病损失率与上年相比下降20%以上

单项目标

心理健康疾病的新发人数为零
 生活习惯病的发病人数为零

健康管理可视化

活动、实绩

作为与日本通运健康保险组合合作保健的一个组成部分，通过利用智能手机和电脑的健康支持服务“大家的健康指南”致力于提高员工的健康水平。

在“大家的健康指南”中，可以用表格和图表形式查阅自己的体检数据变化情况，通过记录饮食及血压、体重、腹围、步数等生命体征，轻松进行自我管理。同时，向员工推送有助于改善生活习惯的健康信息邮件，2019年10月和2020年3月还利用该工具举办了步行拉力赛，在多个层面对员工健康提供了支持。

应优先解决的重要课题

有良知的企业行动

管理方式

构建为持续提高企业价值提供保障的经营基础

本公司认识到，为了对持续提高企业价值提供保障，在确保经营的健全性、透明性的同时，构建和维持公平、高效的经营基础是重要的经营课题之一。

主要社会课题

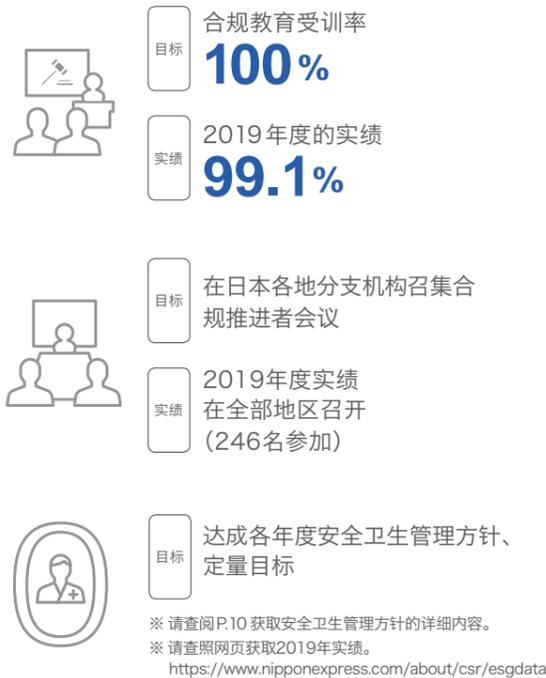
- 包括集团公司在内的违反合规案件的发生

日本通运集团的应对方法

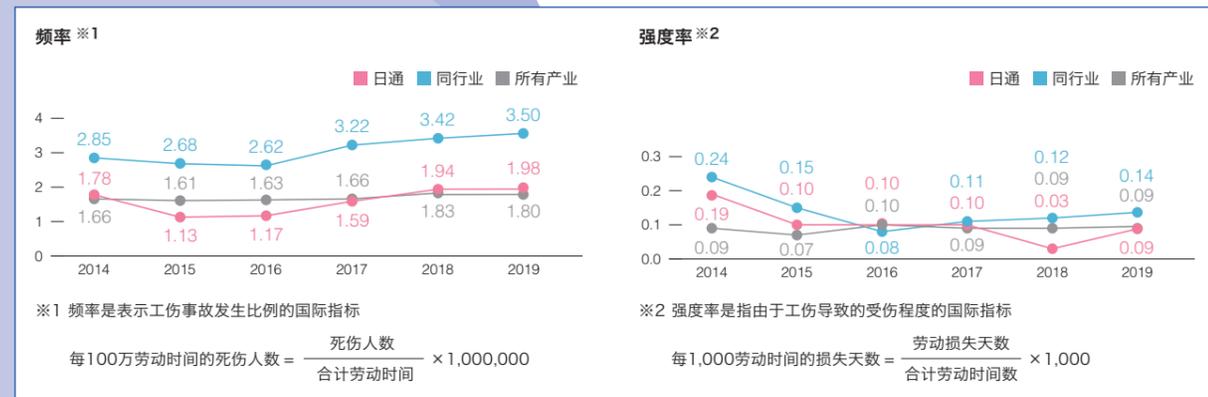
- 加强董事会、监事会以及合规委员会的监督职能，实现行之有效的运营管理
- 反竞争性行为。持续开展防止行贿受贿等合规教育
- 在员工间普及和开展内部通报制度“日通 SPEAK UP”
- 通过日通安全卫生管理系统 (NSM) 向员工宣传贯彻安全卫生
- 推进对各关联公司及合作公司的安全指导与教育



管理指标



工伤事故指数



推进公正的商业惯例

合规经营的推进体制

体制、制度

日本通运集团2003年成立了“合规部(现CSR推进部)”，并在同年制定了《合规规程》，在规范员工行为的同时，成立了由社长担任委员长的合规委员会。此外，为发挥出自净化作用，及时发现违法等情况，并做到防患于未然，本公司设置了内部通报制度“日通SPEAK UP”。本公司采取了诚实、公正地推进企业活动的措施，努力推进合规经营。

开展合规意识调查

活动、实绩

本公司集团每年以日本国内的全体员工为对象，开展合规的意识调查。

通过2019年11月开展的调查(调查对象：68,581名、回答人数：57,752名)，掌握了全体员工的合规意识水平和职场实情，采取了提高合规意识，防止违法行为、非法行为、骚扰等行为的措施。2019年5月~6月，以海外的约18,000名员工为对象，开展了关于安全、合规的意识调查。

贯彻落实防止腐败措施

合规意识的普及

活动、实绩

向包括海外在内的集团所有员工发放的教育资料《合规手册》中，记载了禁止向公务员及与之等同人员提供招待、赠送钱物、提供方便等的内容。该手册也明确规定，禁止向客户及其他外部相关方提供超过商业惯例规定额度的招待或钱物，也不得接受相关招待或钱物，积极在全体员工中宣传贯彻上述内容，努力降低风险。

此外，在海外通过《海外事业公司管理手册》等，宣传贯彻了防止向国外公务员等行贿的内容。此外，在本公司集团的内部网站上刊载了防止行贿受贿的相关视频(日文、英文、中文)，可当作教材使用。



合规手册

关于违反合规

活动、实绩

2019年度没有发生因反竞争性行为、违反反托拉斯法、违反反垄断法导致的在报告期间受到法律制裁的案例，没有因违反环境相关法规导致本公司受到罚款或罚款外的制裁措施，也没有出现与侵犯客户隐私相关的具体不服申诉。但发现了782百万日元的营业收入夸大入账的问题，并于2019年度第2季度决算中进行了纠正。为避免类似事件再次发生，本公司将进一步加强内部控制工作。

贯彻劳动安全和社会安全

安全卫生管理方针

方针、目标

日本通运集团依据上一年度的安全卫生成绩和工作结果等，每年制定全公司共通的《安全卫生管理方针》。

2020年度安全卫生管理方针

●安全管理方针

日通集团安全理念“安全第一”

目标

【公司整体目标】

重大事故和灾害发生次数为零

有责交通事故，包括未停工在内的工伤事故与上一年度相比下降30%以上

【单项目标】

各职场的每日事故及灾害事件为零

对现场作业人员的指导、教育体制

体制、制度

为防止现场事故和灾害事件的发生，本公司集团致力于针对卡车司机和叉车驾驶员的教育、培训工作。

本公司设置了“检定考试制度”，对在实际驾驶过程中，除掌握知识和技能之外，是否具备作为本公司员工而应掌握的驾驶礼仪，以及是否可安全驾驶进行认证。只有通过单独培训和考试才能开展业务。

随着现场一线管理的改变，指导员和团队负责人作为核心，参与旨在实现零事故、零灾害的指导和制定教育计划，并在掌握基本动作，提高技能等方面的伙伴教育中发挥作用。

此外，2016年度新制定了“总部指导教官制度”。通过本制度，总部各主管部门将指定指导培养培训结业者中具有良好的技能、指导能力、安全意识的人员为“总部指导教官”。总部指导教官作为培训指导者，培养在高品质的技能传承中起到核心作用的分店“指导员”，负责提高作业质量和均一化，进一步提高安全意识和技能。

同时掌握海外基地的交通事故及工伤事故实际情况，研究并改善事故防止对策。

司机、叉车驾驶员的教育体制



司机、叉车驾驶员指导员制度

