

在封面上使用的资料和照片
①标题 ②作者 ③制作时间 ④收藏



①“东京两国通运会社川蒸气
往复盛荣真景之图”
②野泽定吉 画
③明治10年代后半期
(1883～1887)
④物流博物馆收藏



①秋叶原车站货运站台和
站内的繁忙景象
③昭和34年(1959)
④物流博物馆收藏



①“汐留至横滨铁路开业
御乘初诸人拜礼之图”
②歌川广重(三代) 画
③明治5年(1872)
④物流博物馆收藏



①大阪・梅田车站新3号站
台内的三轮拖车
③昭和35年左右(1960)
④物流博物馆收藏



①“惠比寿・大黒・弁财天
与飞机”
②作者不明
③大正3年(1914)
④凸版印刷株式会社
印刷博物馆藏



①与东海道本线的列车
并行的最早期日通汽车
货运拖车
③昭和24年(1949)
④物流博物馆收藏



①黑田漕运店宣传单
②枫斋春孝 画
③明治时代
④物流博物馆收藏



①300吨拖车首次工作。
为西东京变电站运输
大型变压器
③昭和34年(1959)
④物流博物馆收藏



①到达东京国立博物馆的
蒙娜丽莎
③昭和49年(1974)
④物流博物馆收藏

策划、编辑
日本通运株式会社 CSR 推进部

发行日期
2019年9月

联系方式
日本通运株式会社 CSR 推进部
邮编105-8322
东京都港区东新桥一丁目9番3号
Phone: +81-3-6251-1421
Fax: +81-3-6251-6719
URL <https://www.nipponexpress.com>



CO₂的“可视化”碳足迹
每本书
<https://www.cfp-japan.jp/english/>
CR-BS05-19006

“日本通运集团CSR报告书2019”计算了碳足迹。在左侧标记的
上部记载的720g是从报告书的原材料采购到回收利用的整个生命
周期产生的温室效应气体换算成CO₂量的数值。



本CSR报告书可以通过
日本通运的网站下载。



Nippon Express Group CSR 报告书 2019

摘要版

日本通运集团企业理念

- 我们的使命
- 是成为社会发展的原动力。
- 我们的挑战
- 是通过物流创造全新价值。
- 我们的骄傲
- 是充分赢得社会信赖。

日本通运集团自创业以来，通过运输把人、企业和地区紧密地连接在一起，有力地支持了社会的发展。为完成这一永恒的使命，准确把握社会变化的脉搏，不断地更新自我，与时俱进。重视环境保护、贯彻安全第一。以世界为舞台，集中所有力量，以物流创造全新价值。以满足社会需求为己任，以赢得社会信誉为荣，是我们永远的行动准则。日本通运集团，通过物流为社会作贡献。创造美好的未来。

日本通运集团行动宪章

日本通运集团为创造可持续发展的社会，依照以下原则，通过开展各种事业活动，履行企业对社会的责任。

- 追求安全与品质

■ 具有良知的企业活动

■ 与社会的交流、信息的公开和保护

■ 尊重员工

■ 对地球环境的责任

■ 为国际社会做贡献
- 社会公益活动

■ 尊重人权

■ 杜绝与反社会势力的关系

■ 经营层的责任与义务

■ 由经营层解决的问题

日本通运集团规定了日常活动的应有状态，并制定了“日本通运集团行动宪章”，表明具体的行动方向。“日本通运集团行动宪章”与“日本通运集团企业理念”一样，都表明了日本通运集团的普世价值观。

※ 详情请浏览我们的网站。 <https://www.nipponexpress.com/about/policy/charter.html>

日本通运集团企业寄语

We Find the Way

运输。是为了实现客户创造崭新未来的愿望。
因此，在任何时候，我们都要找出最佳的解决方法，并务必执行到底。
将我们这份强烈的愿望和自信融入到企业寄语之中。

编辑方针 ——— “CSR 报告书 2019”是关于通过日本通运集团的业务解决社会课题、实现社会可持续发展相关措施的年度报告。为了让广大利益相关者理解本公司对 CSR 的理解、态度和措施，我们努力囊括各项措施，尽可能缩小报告书的篇幅。另外，在 ESG 投资不断增加的背景下，本报告书的内容按照 E（环境）、S（社会）、G（企业治理）的观点进行信息分类，并采用了围绕重要课题展开的结构。同时，我们还研讨和刊载了重要课题与 SDGs 的相关性内容。其中，对过去报告书提供的信息未做修正。

报告对象范围 ——— CSR 相关举措和推进体制以日本通运集团为对象（包括国内外的集团公司）。此外也有一部分报告内容仅针对日本通运株式会社自身。

报告对象期间 ——— 2018 年度（2018 年 4 月 1 日～2019 年 3 月 31 日）（一部分包含了 2017 年度之前以及 2019 年度的信息。）

发行时间 ——— 2019 年 9 月（上次：2018 年 9 月、下次：计划 2020 年 9 月）

参考资料 ——— ·GRI 可持续发展报告指南 2016（核心依据）
·环境省《环境报告指南（2018 年版）》



日本通运集团通过开展业务活动，
促进人类更好的生活和可持续的社会发展。

日本通运株式会社
代表取缔役社长 西村 茂明

“Dynamic Growth”、挑战世界

2018 年度作为最终年度的经营计划 — “日通集团经营计划 2018—新·世界日通—” 中，我们致力于盈利性和发展性，矢志成为真正的国际物流企业，通过实施各项措施，最终集团销售额达到 2 万亿日元。我相信，这对本公司今后实现更大的发展打下了良好的基础。

从 2019 年 4 月开始，实施新的经营计划“日通集团经营计划 2023～跨越式发展 ‘Dynamic Growth’”，我们将以 2037 年（创立 100 周年）的长期愿景 — “在国际市场上展示存在感的物流企业” 为目标，努力在现有业务的基础上实现更快的发展。

通过创新创造价值，追求 ESG 经营

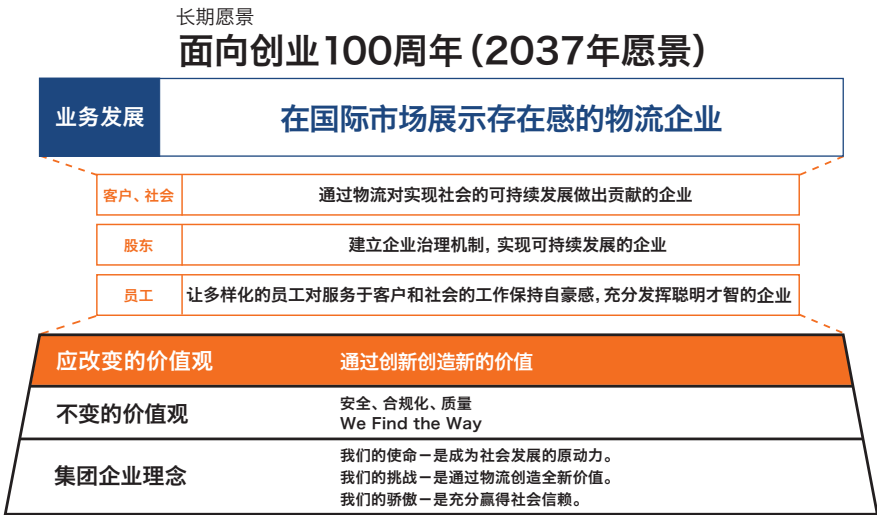
长期愿景表达的是在“集团企业理念”和“不变的价值观”的基础上，作为“应改变的价值观”，通过公司存在方式以及思维方式的创新创造价值，从而实现业务的不断发展。（参见下图）
在新经营计划中，作为达成长期愿景而迈出的第一步，我们制定了截至 2023 年的具体发展战略以及实现长期愿景所需

的必要措施，将其作为具体的工作计划，同时针对近年来对企业来说重要性不断提高的 ESG 经营，我们明确了相关措施以及和《可持续发展目标（SDGs）》的关系。我们认为，通过业务致力于解决社会课题，为实现社会的可持续发展做出贡献，都可促进本公司的可持续发展和企业价值的提高，我们将更加重视基于这种观点的相关措施。

通过与利益相关者的协作、共创实现可持续发展

致力于解决在世界各地发生的以全球气候变暖和贫富差距、贫困为首的众多社会课题，打造让所有人都能够安心生活的社会。同时，推进解决物流行业劳动力不足的问题以及工作方式改革，开发最新技术等，由此社会对本公司的期望值将越来越高，我们应发挥的作用也将越来越大。对于旨在国际市场展示存在感的本公司来说，必须满足来自社会的期望。

我们日本通运集团必须从各个层面认真思考社会需要什么，本公司的业务能够提供什么，并付诸于行动。而且，不仅要实现业务的发展，还要满足广大利益相关者的期望，认真履行责任，为实现社会的可持续发展不断做出新的贡献。



应优先解决的重要课题

日本通运集团从社会可持续发展以及本公司可持续发展的观点出发，确定了作为集团应优先解决的课题，并推进ESG经营。

ENVIRONMENT

对地球环境负责



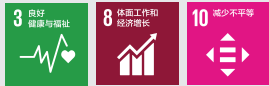
作为物流企业，应对气候变化、资源循环、生物多样性做出积极贡献

具体课题

- 通过加强气候变化对策降低CO2排放量
- 提供环境负荷小的物流技术与服务
- 加强气候变化的承受能力和适应能力
- 推进资源的循环
- 保护陆地、海洋生态系

SOCIAL

尊重人权



建设让所有人都能够安全、安心的社会

具体课题

- 推进劳动安全卫生工作
- 实现与物流相关的社会安全
- 贯彻落实在供应链中尊重人权

GOVERNANCE

有良知的企业行动



构建为持续提高企业价值提供保障的经营基础

具体课题

- 坚持商业惯例的公正原则
- 贯彻落实防止腐败措施

除了上述课题之外，为了实现面向创立100周年的长期愿景（2037年愿景），还将针对如下课题开展工作。

实现可持续发展提供保障的劳动环境



推进企业变革，打造让多样化的人才能够充分发挥聪明才智，对工作持有自豪感，感到幸福的企业

具体课题

- 打造具有工作干劲的职场
- 培养可以在全球发挥聪明才智的人才
- 推进多样性&包容性
- 推进工作方式创新

通过协作、共创实现创新



通过创新为客户和社会创造价值

具体课题

- 加强国际合作伙伴关系
- 对可持续的、强大的基础设施开发做出贡献
- 推进满足客户和社会期望的全球质量建设

※本课题一览记载的是基于本公司的业务以及CSR的观点，判断关联性较高的具体课题，并不表示没有在一览中记载的课题就不重要。

重要课题的确定、核查过程

- 2013 根据ISO26000等国际性相关指南、公司内外部利益相关者的意见，研究了应当在全球优先解决的CSR重要课题。
- 2014 在经营会议上进行讨论，将“对地球环境的责任”、“有良知的企业行动”、“尊重人权”这三项选定为整个集团解决CSR的重要课题。在这三个CSR重要课题的基础上，从“本公司对社会的影响”以及“课题对本公司的影响”这两个方面出发，实施了“具体课题”的梳理。
- 2015 在与有识之士的对话中，我们发现有未梳理“尊重人权”方面的具体课题，于是调整了一部分记载内容。

- 2016 对于“具体课题”的一部分措辞，为了做到浅显易懂，进行了修正。
- 2017 关于“对地球环境的责任”，制定了到2030年度为止的有关“防止全球变暖”、“构建循环型社会”的长期目标，已经开始采取措施。
- 2018 根据巴黎协定以及SDGs获得通过等社会环境的变化，对三个重要课题实施了“具体课题”的细查。通过SDGs与业务、CSR相关措施的关联性验证、对公司内外的利益相关者的问卷调查以及征询意见，确定未能包含在三个重要课题之中的课题，在以风险为中心的课题的基础上增加了机会的视角。

在确定重要课题的过程中来自外部有识之士的意见

在2018年度实施的对三个重要课题中的“具体课题”进行核查的过程中，我们听取了以下外部有识之士的意见。



一般社団法人
Japan Innovation
Network
专务理事

西口 尚宏 先生

- 建议保持重要课题与面向创立100周年的长期愿景（2037年愿景）的匹配性。
- 建议根据长期愿景进行回推，思考重要课题中的措施。
- 风险视角比较多，建议结合SDGs，加强贵公司的业务机会的视角。



Sustainavision
代表董事

下田屋 毅 先生

- 建议充分利用公司内部各部门的问卷调查结果，发掘单项课题，并在各部门进行启发和渗透。
- 建议确定重要的利益相关者，保持持续的互动，反映意见。
- 建议确定时间轴的优先顺序，对本公司自己能够解决的课题以及需要通过与其他公司协作解决的课题进行梳理。

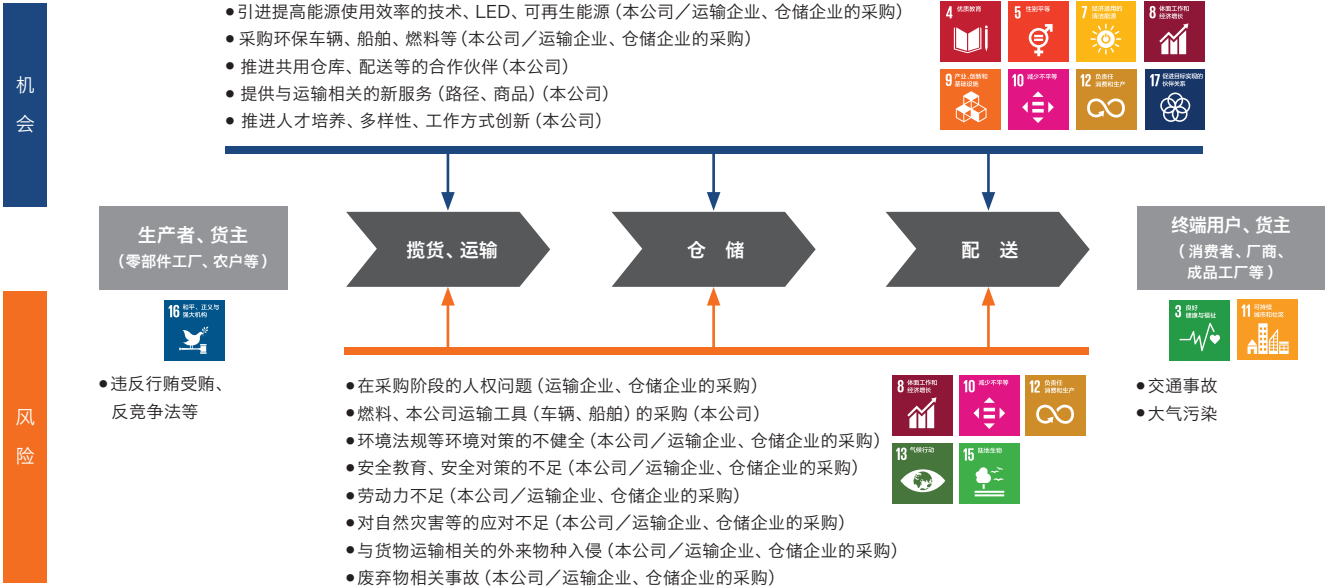
SDGs(可持续发展目标) 相关措施

在当今的地球上，因气候变化导致的异常气象以及与之相关的自然灾害的发生、自然环境遭到破坏和人口增加导致的水资源和粮食短缺、贫富差距和贫困的不断扩大等问题越发严重，解决上述课题已经成为国际共通的课题。作为解决上述社会课题的国际性措施，2015年在联合国大会上采纳了“SDGs(可持续发展目标)”以2030年为目标，规定了17项可持续发展主要目标和169项具体目标。

本公司在中期经营计划中将ESG的三个课题与SDGs进行关联，核查三个重要课题的“具体课题”的过程中，对SDGs的169项具体目标的重要程度以及与本公司业务的关联度进行了分析，并对价值链中的风险与机会进行了梳理。我们认识到，通过业务为客户和社会做出贡献有助于实现本公司的可持续发展和提高企业价值，促进达成SDGs所需的相关措施，我们将积极推进相关措施的落实。



价值链中的风险与机会



应优先解决的重要课题

对地球环境负责

管理作法

作为物流企业，应对气候变化、资源循环、生物多样性做出积极贡献

我们致力于开展在运输过程中通过减少温室效应气体排放缓解气候变化，作为指定公共机构的责任与义务，积极应对气候变化的问题。另外，通过业务活动积极开展资源循环和生物多样性保护工作。

主要社会课题

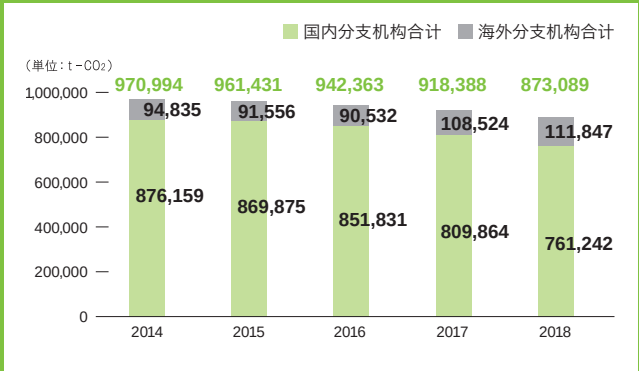
- 气候变化以及起因于气候变化的自然灾害频发
- 大气污染问题
- 水资源短缺
- 废弃物增加、海洋塑料问题
- 生物多样性的损失

日本通运集团的作法

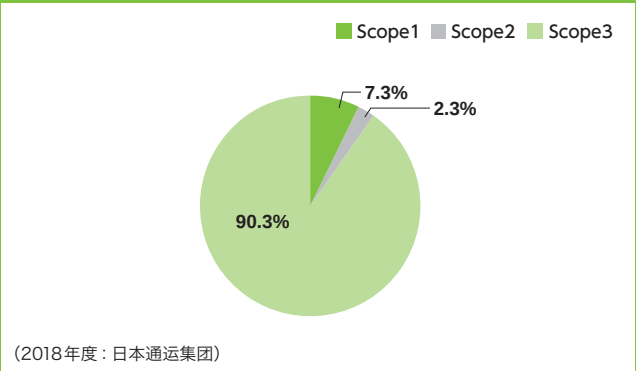
- 通过推进LED化，引进环保型车辆、推进运输方式转换和环保驾驶减少温室效应气体的排放量
- 通过推进3R、扩充环保型商品和服务推进节省资源的措施
- 依据法律法规和条约，贯彻落实防止外来物种跨境移动的工作



CO₂排放量的推移 (Scope1,2)



整个供应链的温室效应气体排放量室度



通过加强气候变化对策降低CO₂排放量

引进环保型车辆

活动、实绩

本公司正在积极推进各种环保型车辆的引进工作。主要引进CNG车、混合动力车、LPG车以及符合后新长期排放法规的车辆等低排放量柴油车，截至2019年3月31日，国内分支机构的合计保有量为9,650辆。

●天然气车 (CNG车)

和城市煤气一样，是一种将天然气进行高压压缩，作为燃料使用的汽车。同汽油车相比，CO₂排放量将降低20~30%左右，而同柴油车相比，可以最大限度地减少NOx※¹的排放，同时不会排放PM※²。

※1 NOx：氮氧化物 ※2 PM：颗粒物

●天然气车 (CNG车) 双燃料

以运输航空货物和贵重物品的车辆为对象，对汽油车进行了改造，使之增加了压缩天然气 (CNG) 和汽油均可以使用的功能。CNG用完后，可以手动将燃料切换为汽油。

●混合动力车

一种普通引擎和电动马达等多台发动机并用的汽车。一种将发动机产生的能量以及刹车时的制动能量转换为电能储存起来，在起步或提速以及爬坡时的驱动助力装置。



●LPG车

一种使用以液化石油气为燃料的发动机的汽车，在出租车上被广泛采用。同柴油车相比，可以大幅减少NOx的排放量，同时不会排放PM。



■日本通运集团环保型车辆的保有数量 (各年度均为截至3月31日的数量)

车 型	年度末	2018		
		合计	主体	关联公司
天然气车 (CNG车)		101	86	15
混合动力车		1,883	1,660	223
LPG车		160	143	17
符合新长期排放法规、后新长期排放法规的车辆		7,480	5,315	2,165
电动车		26	24	2
合 计		9,650	7,228	2,422

「国内日本通运集团保有数量 20,976辆 (含拖车)」

扩充环保设施

活动、实绩

本公司积极扩充环保设施，2018年度的可再生能源发电量为6,784,343.7kWh (太阳能发电量：6,784,333.86kWh、风力发电量：9.84kWh)。另外，还制定了新建物流设施和办公设施时的设备安装标准，采用以下设备作为基准：积极利用可再生能源、通过推广LED化等进一步降低温室气体排放量的设备、关注生物多样性的设备、有助于提高员工和当地居民安全卫生水平和保证事业的可持续性设备。

提供环境负荷小的物流技术与服务

推进运输方式转换

活动、实绩

日本通运集团推进与客户企业、物流企业的合作与协作，积极开展从以卡车为中心的运输形态向使用铁路、船舶转变的“运输方式转换”工作。将卡车、铁路、船舶、航空等结合的运输方式转换有助于降低环境负荷，提高运输效率，同时也推进了BCP (业务连续性计划) 对策工作。

●向铁路货物运输的运输方式转换

同卡车运输相比，铁路运输是一种距离越长、数量越多，越能体现出效率和稳定性的运输手段。另外，由于环保、能源效率高，对减少CO₂排放量也具有一定效果。从大量运输到小批量运输，通过和客户共同推进安心而又安定的铁路运输的运输方式转换，致力于解决司机不足问题以及降低环境负荷等的社会课题。

另外，本公司开发出一种可以同时用于铁路运输和内河航运的12英尺混装集装箱，通过使用铁路和船舶，提供低环境负荷的运输服务。

●向内河航运和海运的运输方式转换

海运可以低成本、长距离运输大量货物，是一种低环境负荷的运输方式。

本公司于1964年开通东京~室兰间的日本最早的集装箱运输船“第一天丸”，接着开通大阪~室兰间的“第二天丸”，开始了海陆一条龙运输服务。

目前，包括2017年9月开航的“向日葵8”、同年12月开航的“向日葵9”在内，共有7艘新型大型船舶航行在连接日本各地8个港口的两条定期航线上。

另外，为了减少燃料消耗相关的CO₂排放量，我们采取了各种措施，其中包括应用最佳航海计划支援系统选择最佳的航线，遵守按时出港规定，从港口发往相隔距离较远的内陆地区的货物采用铁路运输联动的一条龙运输等等。

「日本通运的内河航运船舶的环境性能」

- “向日葵5”、“向日葵6”：在燃料喷射和航速的基础上，采用自动控制的发动机
- “向日葵7”、“向日葵8”、“向日葵9”：采用节能船型、高效率可变螺距螺旋桨、带阀门的反应型高性能舵、低摩擦系数涂料、电子控制式主机、变频器驱动式冷却海水泵



各运输工具的单位CO₂排放量 (g-CO₂/吨公里)

●卡车 = 232

●铁路 = 20

●船舶 = 38

※国土交通省网页

“运输部门的二氧化碳排放量”

https://www.mlit.go.jp/sogoseisaku/environment/sosei_environment_tk_000007.html

应优先解决的重要课题

尊重人权

管理作法

建设让所有人都能够安全、安心的社会

在确保劳动安全卫生的同时，通过供应链实现人权的尊重，对社会性、公共性使命的认知，建设让所有人安全、安心的社会。

主要社会课题

- 老龄化社会中的交通事故频发
- 包括供应链在内的侵犯人权
- 与缺乏人权意识相关的强制劳动

日本通运集团的作法

- 通过日通安全卫生管理系统 (NSM) 向员工宣传贯彻安全卫生
- 推进对关联公司、协作公司的安全指导与教育
- 推进考虑人权的安排

管理指标



目标 达成各年度安全卫生管理方针、定量目标

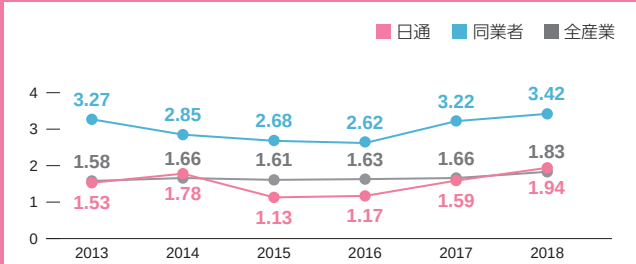
※点击此处了解2018财年安全卫生管理方针及结果的详细信息。
CSR 报告书2019 (英文版) P19, P22
<https://www.nipponexpress.com/about/csr/report/>



目标 管理职干部就任者的人权教育受训率 **100 %**

实绩 2018年度就任者受训实绩 **83.4 %**

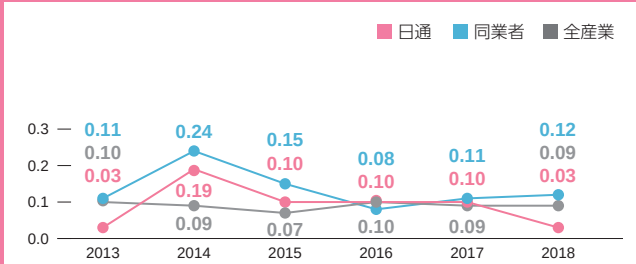
频率 ※1



※1 频率是表示工伤事故发生比例的国际指标

$$\text{每100万劳动时间的死伤人数} = \frac{\text{死伤人数}}{\text{合计劳动小时数}} \times 1,000$$

强度率 ※2



※2 强度率是指由工伤导致受伤程度的国际指标

$$\text{约每1,000劳动时间的损失天数} = \frac{\text{劳动损失天数}}{\text{合计劳动小时数}} \times 1,000$$

推进劳动安全卫生工作

对现场工作人员的指导、教育体制

体制、制度

为了防止发生现场事故和灾害，本公司致力于针对卡车司机和叉车驾驶员的教育、培训工作。

本公司设置了“鉴定考试制度”，对在实际的驾驶过程中，除了掌握知识和技能之外，是否具备作为本公司员工应掌握的驾驶礼仪，是否可以安全驾驶进行认证。只有通过单独的培训和考试才能开展业务。

在知识、技能、驾驶礼仪等指导过程中，“指导员”的作用非常重要。指导员依据“指导员制度”，在伊豆培训中心※接受“基础培训”和“培养培训”结业后分配到各分店担任指导员。在分店参与旨在实现零事故、零灾害的指导和制定教育计划，并在掌握基本动作、提高技能等方面的伙伴教育中发挥作用。指导员在被指定为指导员之后，还将定期接受后期培训，努力提高技术水平和掌握最新知识。

另外，2016年度新制定了“总部指导教官制度”。通过本制度，总部各主管部门将指导员中具有良好的技能、指导能力、安全意识的人员定为“总部指导教官”。总部指导教官作为培训指导者，在高品质的技能传承中对起到核心作用的分店“指导员”进行培养，负责提高作业质量和均一性，进一步提高安全意识和技能。

同时掌握海外基地的交通事故、工伤事故实际情况，研究并改善事故防止对策。

本公司以提高驾驶技能和推进工作的高质量等为目的，举办了“日通集团全国司机、叉车驾驶员比赛”。海外员工也参加该比赛，开展与国内相同的指导和教育工作。

※伊豆培训中心：本公司开展技能教育的核心设施

司机、叉车驾驶员的教育体制



司机、叉车驾驶员指导员制度



贯彻落实在供应链中尊重人权

供应链中对尊重人权的认识

方针、目标

日本通运集团在“日本通运集团行动宪章”中提出了“尊重人权”的目标，明确表明本公司在企业活动中尊重人权，不做出任何歧视等侵犯人权的行为，杜绝雇佣童工和强制劳动。另外，在“日通集团合规规程”中也规定了“尊重人权和人格”，致力于打造尊重所有利益相关者的供应链。

此外，从社会责任的观点对供应商的选择和物资、服务的采购，旨在推进可以为国际社会、地球环境做出贡献的业务活动。

供应链CSR推进体制

体制、制度

本公司为了通过业务活动回馈社会的期望和信赖，坚持开展公平的交易和竞争。在“日本通运集团行动宪章”中，作为有良知的企业活动，规定了应开展公正、透明、自由的竞争和公平的交易。另外，在该行动宪章中规定，作为最高经营层的责任与义务，应在公司内部践行行动宪章，在以供应商为首的供应链中促进相关工作的开展。

关于雇佣童工，通过“兼职管理系统”实施15岁以下的注册管理。关于强制劳动（长时间劳动），通过本公司的“考勤管理系统”进行加班管理，掌握相关风险。

实施人权启发

活动、实绩

在向国内以及海外员工发放的《合规手册》（日文、英文、中文）中，除了禁止雇佣童工、禁止与雇佣童工的企业进行交易之外，还记载了禁止通过歧视、骚扰等侵犯对方的人权、禁止做出带来精神痛苦的行为等内容，并在员工教育中贯彻落实。

日本通运公司内部的同化问题教育

培训举办时间	33小时10分钟
员工的总计受训时间	858小时40分钟
受训人数	听讲人数 1,235名 (管理职干部347名、非管理职干部888名)

通过新录用人员、各级员工培训等实施

参加政府机关主办的其他同化问题培训班以及演讲会等

参加培训次数	88次
共计受训时间	220小时15分钟
参加人数	96名 (管理职干部67名、非管理职干部29名)

通过网络学习进行合规教育（防止骚扰讲座）

受训人数	17,335名
总计	约8,667小时

以本公司销售、事务性员工为对象

利用《合规手册》等的合规教育

受训人数	62,388名
------	---------

以本公司全体员工为对象

应优先解决的重要课题
有良知的企业行动

管理作法

构建为持续提高企业价值提供保障的经营基础

本公司认识到，为了对持续提高企业价值提供保障，在确保经营的健全性、透明性的同时，构建和维持公平、高效的经营基础是重要的经营课题之一。

- 主要社会课题
- 包括集团公司在内的违反合规案件的发生

- 日本通运集团的作法
- 加强董事会、监事会以及合规委员会的监督职能，实现行之有效的运营管理
 - 反竞争性行为。持续开展防止行贿受贿等合规教育
 - 在员工间普及和开展内部通报制度“日通 SPEAK UP”

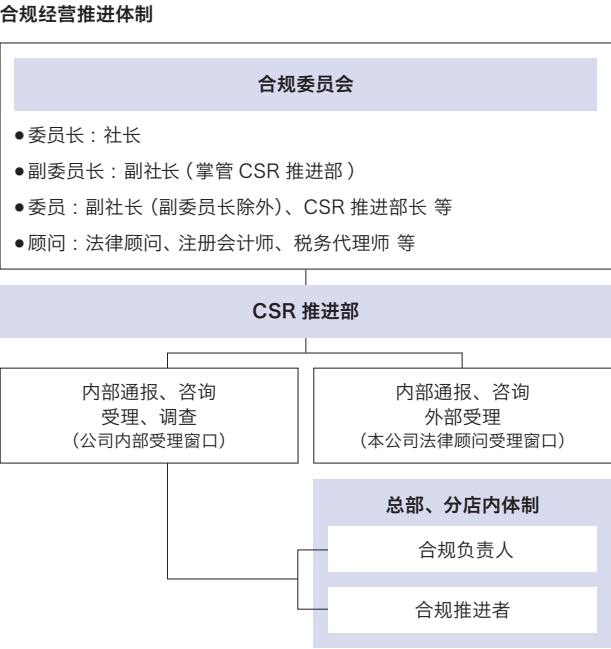


坚持商业惯例的公正原则

合规经营的推进体制

体制、制度

日本通运为了推进合规经营，于2003年成立了“合规部（现 CSR 推进部）”，于同年制定了“合规规程”，在总部成立了以社长为委员长的合规委员会，通过设置内部通报制度“日通 SPEAK UP”等方式，推进诚实、公正的企业活动的措施。



开展合规教育

活动、实绩

本公司向包括海外在内的全体员工发放了《合规手册》（日文版、英文版、中文版），该手册中简明扼要地汇总了与行动指针和合规相关的具体案例，作为促进合规经营的有效工具，积极应用于员工教育等用途。2018年度共有62,388名员工接受了应用《合规手册》等的教育。

另外，以本公司的销售、事务性员工为对象，每年实施两次以骚扰防范和非合规行为防范为题材的网络学习，2018年度共有34,382人参加了学习。此外，每年以本公司各分支机构的合规推进者为对象召开会议，旨在通过相关合规信息分享和意见交换提高集团内部的合规水平。

CSR 推进部每月发行“CSR 通讯”和“合规日历”。“CSR 通讯”不仅包含合规的内容，还是提供合规信息的工具，以此提高企业员工相关 CSR 的知识学习，合规的防范意识。“合规日历”所刊载的内容是从员工中征集并经过评选的优秀作品，张贴于办公场所。

开展合规意识调查

活动、实绩

本公司每年以全体员工为对象开展合规意识调查。在2018年11月实施的调查（调查对象：69,601名、回答人数：56,874名），对全体员工合规意识和职场状况开展了旨在提高合规意识、防止违法和违规行为、职场骚扰等行为的培训内容。2019年5月～6月，以海外约18,000名员工为对象，实施了关于安全、合规的意识调查。

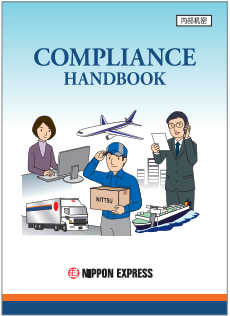
贯彻落实防止腐败措施

合规意识的普及

活动、实绩

在向国内及海外员工发放的教育资料《合规手册》中，记载了禁止向公务员以及与等同人员提供招待、赠送钱物、提供方便等内容。该手册也明确规定，禁止向客户以及其他外部相关方提供超过商业惯例规定额度的招待或钱物，也不得接受相关招待或钱物，积极在全体员工中宣传贯彻上述内容，努力降低风险。

2018年7月，通过“海外事业公司管理手册”等，宣传贯彻了防止向国外公务员等行贿的内容。另外，在本公司内部网站上刊载了防止行贿受贿的相关视频（日文、英文、中文），可作为教材使用。



合规手册

关于违反合规

活动、实绩

2018年度没有发生因反竞争性行为、违反反托拉斯法、违反反垄断法导致的在报告期间受到法律制裁的案例，没有因为违反环境相关法规导致本公司受到巨额罚款或者罚款之外的制裁措施，也没有出现与侵犯客户隐私相关的具体不服申诉。但是由于在政府大米业务中的违规行为违反了农产品检查法，2019年4月3日收到了来自广岛简易法院罚款50万日元的裁定。事发后本公司严肃对待处罚的事实，在全公司上下共同贯彻落实合规以及防止类似事件再次发生的措施，努力挽回社会的信任。