



标题 内国通运会社总部图
作者 不详
创作时期 明治 20 年代（1887 ~ 1896）
收藏 物流博物馆（日本通运株式会社寄存）

本图描绘的是日本通运的前身——内国通运会社的总部。内国通运会社曾经利用信使驿站“和泉屋”的建筑物作为总部，位于东京日本桥佐内町（现在的中央区日本桥 1 丁目的一部分），但在 1887 年 12 月，建成了本图中的西式新办公楼。

在办公楼前高高飘扬的旗帜是内国通运会社的社旗，中间画着通，两边分别排列着三个 E 字。据说，因为当时在美国利用铁路等交通线路提供便捷的运输服务“快递”，所以采用了 Express 的 E 字样。而且，这幅画还描绘了带有通标志的货运马车、人力拉货车，成为了解当时内国通运会社运输工具的珍稀资料。

1872 年 6 月，江户的 5 家信使驿站合并，成立了现代的股份公司组织形式的运输公司“陆运元会社”，拉开了日本通运的历史帷幕。此后，经历了关西地区旧信使驿站的加入等，将全国的运输企业纳入到旗下，形成陆地运输和河流运输的全国定期班轮运输网，建立了顺应新时代的经营模式，1875 年将公司名称改为“内国通运会社”。

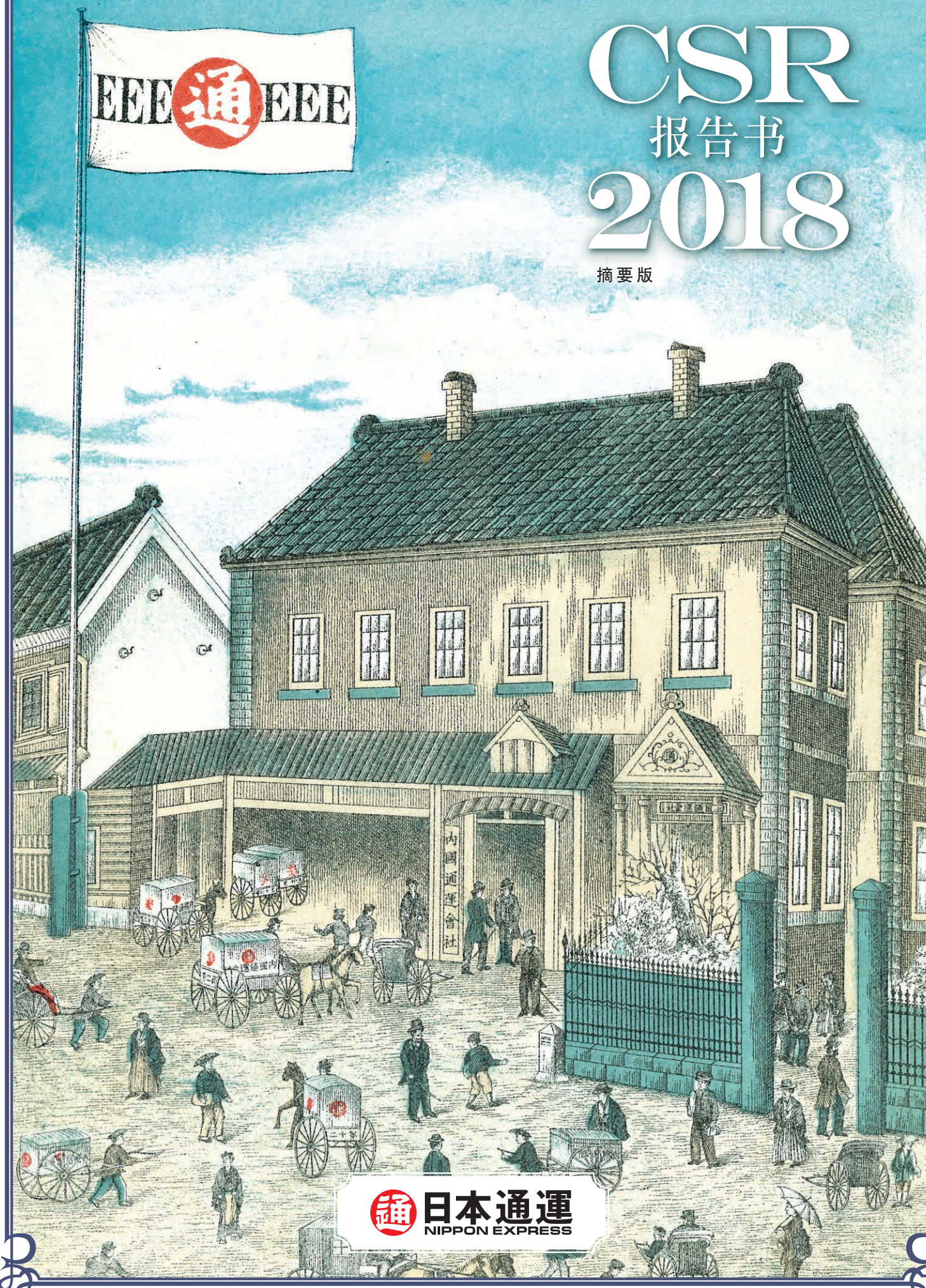
策划・编辑
日本通运株式会社
CSR 部

发行日期
2018 年 9 月

联系方式
日本通运株式会社 CSR 部
〒105-8322
东京都港区东新桥一丁目 9 番 3 号
电话 +81-3-6251-1418
传真 +81-3-6251-6719
网址 <http://www.nipponexpress.com/>

CSR 报告书 2018

摘要版



通 日本通運
NIPPON EXPRESS



使二氧化碳 (CO₂)
“可视化”- 碳足迹
<http://www.cfp-japan.jp>
CR-DD01-18006

此碳足迹值是基于无水印刷量身定制的CFP-PCR而推算出的。

我们计算了每一册“日本通运集团 CSR 报告书 2018 (摘要版)”所走过的“碳足迹”。左侧记号上方标记的 390g，是指本册报告书从原材料供应直到回收再利用为止的整个生命周期中所产生的温室效应气体换算成 CO₂ 量的数值。



更详细的内容您可以参考完整版。

日本通运集团企业理念

我们的使命 —— 是成为社会发展的原动力。

我们的挑战 —— 是通过物流创造全新价值。

我们的骄傲 —— 是充分赢得社会信赖。

日本通运集团自创业以来，通过运输把人、企业和地区紧密地连接在一起，有力地支持了社会的发展。

为完成这一永恒的使命，准确把握社会变化的脉搏，不断地更新自我，与时俱进。

重视环境保护、贯彻安全第一。以世界为舞台，集中所有力量，以物流创造全新价值。

以满足社会需求为己任，以赢得社会信誉为荣，是我们永远的行动准则。

日本通运集团，通过物流为社会作贡献。创造美好的未来。

日本通运集团行动宪章

日本通运集团为创造可持续发展的社会，依照以下原则，通过开展各种事业活动，履行企业对社会的责任。

- | | |
|-------------------|---------------|
| ■ 追求安全与品质 | ■ 社会公益活动 |
| ■ 具有良知的企业活动 | ■ 尊重人权 |
| ■ 与社会的交流、信息的公开和保护 | ■ 杜绝与反社会势力的关系 |
| ■ 尊重员工 | ■ 经营层的责任与义务 |
| ■ 对地球环境的责任 | ■ 由经营层解决的问题 |
| ■ 为国际社会做贡献 | |

日本通运集团规定了日常活动的应有状态，并制定了“日本通运集团行动宪章”，表明具体的行动方向。“日本通运集团行动宪章”与“日本通运集团企业理念”一样，都表明日本通运集团的普世价值观。

※详情请浏览日本通运网站。
<http://www.nipponexpress.com/about/corporate/charter/>

编辑方针 —— “CSR 报告书 2018”，在致力于全面披露信息的同时，注重安全与质量的相关措施、经营计划的重点战略相关活动。此外，还记载了旨在改善 CSR 活动实践的措施，包括研究日本通运集团的业务与 SDGs（可持续发展目标）的联系，听取公司外部有识之士的意见等。

报告对象范围 —— 以日本通运集团全体为对象（包括国内外的集团公司）。此外也有一部分报告内容仅针对日本通运株式会社自身。

报告对象期间 —— 2017 年度（2017 年 4 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日）
（此外也包含一部分 2016 年度之前以及至 2018 年 6 月为止的信息）

参考资料 —— GRI “GRI 标准”
本报告书参考了《GRI 403：劳动安全卫生 2016》的披露事项。
环境省《环境报告指南（2012 年度版）》

日本通运集团企业寄语

We Find the Way

运输。是为了实现客户创造崭新未来的愿望。

因此，在任何时候，我们都要找出最佳的解决方法，并务必执行到底。

将我们这份强烈的愿望和自信融入到企业寄语之中。



目录

3 社长致辞

专辑

5 与社会共创未来日本通运集团走过八十年风雨历程

7 以八十年历史为基础迈向新未来

9 经营计划

10 Nippon Express' Global CSR

11 Category 1 安全与质量

13 Category 2 环保活动



日本通运集团通过开展业务活动 促进人类更好的生活和可持续的社会发展。

当今世界正面临着阻碍可持续发展的种种课题。异常气象和自然灾害的频繁发生等以地球温暖化为起因的环境问题，以及在新兴国家急速发展的背后蔓延的人权问题日益严峻，以真正成长为国际物流企业为目标的本集团，必须配合《巴黎协定》和《可持续发展目标（SDGs）》等国际性政策，和社会一起共同朝着可持续发展的目标，追求“可持续性经营”。

本公司于2017年4月设定了两个有关环境方面的长期目标，即“到2030年度使二氧化碳排放量比2013年度减少30%”、“到2030年度使每年单位销售额的产业废弃物排放量环比减少1%”。为了使每个员工都能够在日常业务中将此当成自身的事情付诸实践，在系统实施可视化的同时，设立了个别的减量目标，导入加以展开。虽然这一目标并非轻易就达到，但我们争取能在2030年实现这些目标。

同时本公司还承担着灾害发生时作为国家指定公共机构的任务。至今为止在东日本大地震和熊本地震等大规模灾害时，本公司的基础设施在运输紧急物资和支援物质中得到了最优先利用，为支援灾民生活以及为生命线的尽早恢复做出了贡献。当南海海槽地震等大规模灾害被预测到时，本公司团结一致，始终意识到要致力于支援活动这一使命。

另外，2017年5月在新设立的物流工程战略室，为了运用最先进技术达到在物流领域进行创新的目的，致

力于研究自动驾驶和无人驾驶机的使用，以及使人工智能和物联网的实用化。本公司今后还要作为行业领头人，通过物流的高效化为社会发展及社会课题的解决作出贡献。

本公司的“业务大前提”是“安全”与“合规”。我们必须强烈意识到这两点既是支撑本公司质量的起始点，同时也是我们的使命和责任。

物流作为本公司的主要业务，是在利用公共社会基础设施的基础上成立的。“为实现安全、安心的社会，每个员工都应该把掌握社会上的正确标准，并将在行动中时刻对照此标准作为最优先的事加以考虑”，以这一信念为基础，今后也要贯彻到员工之中以及关联方。

在社会对企业的期待越来越高的同时，我们所应该起到的作用也越来越广泛。在从事业务活动时，无论在何种情况下都要把“安全”和“合规”作为首要事项铭记在心，我们相信这样才能得到来自客户和社会的信赖，进一步关系到社会课题的解决。

最后，本公司去年经受了各种经营环境的变化，迎来了创立80周年。从今后我们日本通运集团依然不忘对广大利益相关者的感谢之心，为了通过业务活动促进全世界的人们过上更好的生活和可持续的社会发展而展开企业活动。

日本通运株式会社
代表取缔役社长
斋藤 充

齋藤 充

与社会共创未来

日本通运集团走过八十年风雨历程

日本通运集团按照日本通运株式会社的公司法，
自从1937年作为国策公司（国家重点扶持企业）问世以来，
与客户携手走过了八十年风雨历程，与日本社会共同发展起来。
从衔接铁路运输的到发两端运输业务做起，经历了全国运输企业的整合、
战后作为普通商贸公司重振旗鼓，如今仍在向广泛的领域和地区不断扩张。

1937年

日本通运株式会社创立

社会形势
昭和初期（1930年左右）的日本，铁路网向全国各地延伸，在东京和大阪，地铁建设进展迅速，新线路相继开通运营。各种货物随着人流向全国流通的体系也得到完善。
1949年 正式涉足海运业务
1951年 开始美术品运输业务
1955年 开始日本国内航空货物混装业务
1957年 开始国际航空货物混装业务
1958年 派遣首任驻纽约办事员

1995年

在阪神淡路大地震中作为指定公共机构运输救援物资等

日本通运株式会社被指定为《灾害对策基本法》的“指定公共机构”。
阪神淡路大地震第一次让人们认识到，物流与自来水和煤气一样，都是生命线，为了替代受灾的铁路线运输，我们投入了共计 3,200 辆货车和 225 艘货轮。东日本大地震发生后，我们立即在公司内成立了灾害对策统括本部，24 小时工作体制，运用陆海空运输模式运输救援物资。此外，还接受日本红十字会等国际机构的委托，协助海外灾区救援工作。发生四川大地震、尼泊尔地震时，我们也提供了紧急运输。



运输东日本大地震救援物资的货车

1960年

运输黑部水坝建设物资

日本通运集团通过物流，支持着日本发展必不可少的业务。 战败后的飞速经济发展，导致电力严重短缺。为解决此问题而启动的黑部水坝建设工程，日本通运集团运输了 55 万吨水泥、2 万 3 千吨钢材，以及 38 万吨其他物资。为了将大量物资运到位于陡峭的日本阿尔卑斯山里的施工现场，成为运输基地的大町分店（长野县大町市），采用了日本前所未有的方法，例如用货车运输散装水泥等。在水坝竣工仪式上，关西电力送来了感谢信。

行驶在山路上的日本通运的货车

社会形势
1990年代初期泡沫经济崩溃。日本进入长期低增长长期。火山的喷火和地震引起的自然灾害也频繁发生，人们的防灾意识提高。
1991年 成立环境问题对策委员会 实施东京都厅（东京都政府的总部大楼）的迁移作业
1992年 首次引进电动汽车
1997年 开始回收利用运输业务
1998年 东京航空分店（现在的航空业务分店）率先在集团内通过 ISO14001 认证
2000年 发行《环境报告书》

社会形势
依靠高度经济增长期、长足的经济发展和技术革新，日本的国际地位得到提高。在家庭普及了家用电器、国民生活改善的同时，也开始发生环境问题。
1961年 财团法人日本通运育英会成立
1962年 成立美国日本通运株式会社，正式涉足海外市场
1964年 运输“米洛斯的维纳斯”
1965年 开始警备运输业务 创办日通学园和流通经济大学
1974年 运输“蒙娜丽莎”
1983年 运输航天飞机

2008年

建立上海至新加坡的陆路运输线“SS7000”

日本企业以及世界各国的生产商们，相继在中国、泰国、越南等国家建立生产基地，在这种形势下，亚洲地区有望成为下一个增长区域，对区域内运输的需求与日俱增。日本通运建立了一条从上海到新加坡的陆路运输线“SS7000”，长达约 7,000 公里。打造了一条跨越 6 个国家边境的长途跨境运输线。因此，与以往的海上运输相比，大幅缩短了运输天数。从物流层面支持了亚洲的经济增长和发展。



行驶在泰国与柬埔寨之间的货车

1970年

作为日本世博会指定运输和通关企业完成运输业务

在总面积 330 万平米的会场上排列着 77 个国家 124 个团体的场馆，观众数量高达 6,421 万人次。日本在大阪府吹田市首次举办世博会，盛况空前，远超预期。日本通运集团作为指定的运输和通关企业参与，对于场馆建设物资和来自世界各国的展品，进行通关、搬入、安装、撤收等。办理货物总量高达约 10 万吨。

阿波罗号宇宙飞船的安装作业

社会形势
经济全球化、发展中国家崛起、全球变暖等环境问题日益突出。为了实现整个地球的可持续性，联合国、各国及各企业都行动起来。
2011年 开始运用能源可视化系统“NEES”
2012年 开始灾害废弃物广域处理运输 开始在马来西亚开展通过环保驾驶创造排放权的活动
2014年 开始运用新声明管理系统“ECO-TOWMAS” 全球CSR活动开始
2017年 设定防止全球变暖和创建循环型社会的长期目标

以八十年历史为基础迈向新未来

日本通运集团为了纪念创立八十周年，落实了三个项目。

制定企业寄语

我们制定了“企业寄语”，以简洁明了的语言表达日本通运集团固有的提供价值，也就是“日通品牌”。在公司内外广泛宣传企业寄语，让每个员工思考、理解日本通运集团的提供价值，并带来日常行动的变化，使其成为我们通过物流创造新价值、不断为社会发展做贡献的原动力。

企业寄语

We Find the Way

运输。是为了实现客户创造崭新未来的愿望。

因此，在任何时候，我们都要找出最佳的解决方法，并务必执行到底。

将我们这份强烈的愿望和自信融入到企业寄语之中。

让融入了社会期待和每个员工自豪感的 企业寄语成为新挑战的契机

我们努力开展提高企业价值的项目。在不具备有形“产品”的日本通运集团，体现企业价值的是每个员工。因此，为了让员工明确意识到“日本通运集团的企业性质”，能够精神抖擞地投入到工作当中，我们制定了企业寄语。

制定时，我们广泛收集公司内部外部意见，归纳整理了日本通运集团的“优势”和“特点”。在采访公司外部的有识之士时，得知他们希望我们在采用 AI 和自动驾驶等尖端技术建立物流系统的过程中发挥重要作用，对我们的期待超出想像。另一方面，在来自全国各地的员工参加的研讨会上，得知他们是怀着对质量和服务的自豪感和高度的合规意识开展日常工作的。“We Find the Way”，浅显易懂地表现了这样收集到的“优势”和“特点”。

今后，我们要通过公司内部培训等广泛宣传企业寄语。如果每个员工都能意识到本职工作中的“We Find the Way”，使其成为新挑战的契机，我们将深感欣慰。

员工对企业寄语的意见

- 能给员工的心灵深处带来积极进取的意识。使人觉得要经常保持积极进取的姿态。
- 被客户问到：“企业寄语的意思是什么？”没能立刻答复，后来重新思考字里行间的含义，自己理解透彻，能够说明了。
- 在本店，对于各自认为的“We Find the Way”，员工们交换了意见。借此机会，让背景各异的员工们根据共同的企业寄语统一思想，更加致力于日常工作。



品牌营销部会
重机建设事业部
井冈 梓

翻新伊豆培训中心

伊豆培训中心是日本通运集团的支柱，是让我们产生“自豪感”的源泉，也是“安全与质量”的象征性设施，为使本集团今后继续成为得到社会需要和信赖的存在，对其进行翻新。

成为向世界各地的各种员工深入广泛宣传 “安全与质量”的基地

伊豆培训中心是作为本集团创立六十周年的纪念项目开设的业务。从那时起 20 年过去了，为了让其发展成为更加深入广泛宣传日本通运集团的“安全与质量”的基地，业务部、CSR 部及财务部制定了共同项目，对其进行了翻新。

对于过去在伊豆培训中心发生的问题，在翻新计划中纳入了解决措施，为了以便能够接待女员工和海外员工，包括有着不同的文化、风俗和宗教背景的员工等，我们特别注重了设备方面。还采用了太阳能发电等环保型设备，以及防备地震等严重灾害的耐震设计。同时，为了更加具体地学习“安全与质量”，新建了能够接触美术品、搬家、大件物品等特殊运输技术的培训室。不仅主管部门的员工，新员工培训、晋升时培训等也能利用，通过让更多员工接触专业的技术和意识，努力提高整个日本通运集团的“安全与质量”。



竣工示意图

捐给日本红十字会的移动采血车

我们坚守通过物流支持社会、与社会共同发展的职责和姿态，怀着迎来创立八十周年庆典的感激之情，捐赠了移动采血车。

通过支持志愿者活动，为社会做贡献

多年来，日本通运集团一直协助在总部和其他事业所进行的献血活动。因为我们通过这项活动了解到移动采血车的需求量非常大，所以决定捐赠。在通过纪念项目为社会做贡献时，我们重视的是“捐赠真正能让对方欣然接受的物品，做对社会有益的事情”。我们直接请教日本红十字会后，认为如果捐赠采血车，能够得到长期利用，对社会有益，于是提议捐赠。近年来，由于出生率下降和老龄化的影响，配合献血者越来越少。希望通过给东京、爱知、大阪捐赠移动采血车，能为社会做贡献。



捐赠的移动采血车

安全与质量部会
财务部
岩下 巧



伊豆培训中心翻新项目计划

【设备翻新内容】
重建培训楼、住宿楼。新建浴室楼、第二整備楼
【环境保护】
高绝热玻璃、间伐材内部装修、LED 照明、应急发电设备、太阳能发电
【施工期限】2017 年 10 月～2021 年 11 月

社会贡献部会
总务与劳动部
北 隆司



日本红十字会的心声

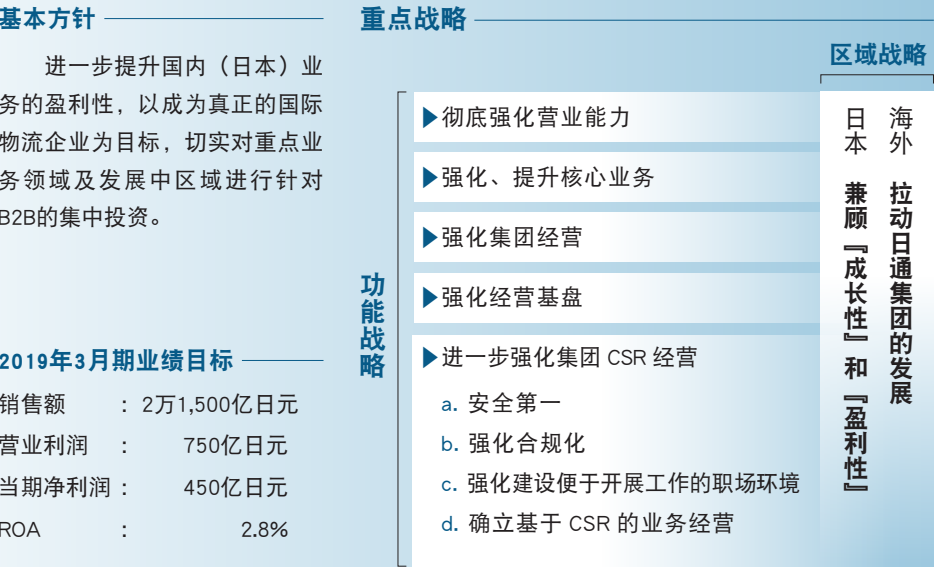
我们每天都在全国各地运用移动采血车，然而实际情况却是由于价格昂贵，难以增加辆数。在这种情况下，日本通运集团捐赠了3辆移动采血车，非常难得，衷心感谢。给更多人提供献血机会，就是实现更大的社会贡献。今后，希望与日本通运集团不仅在献血方面，也能在其他很多方面合作，为社会做贡献。

东京红十字会献血中心 泷川 正弘先生

经营计划

日本通运集团将日本定位为组成世界的一部分，在努力改善日本国内业务盈利性的同时，力求成为真正的国际物流企业。
积极投资重点业务领域及发展中区域，推动注重利润的集团经营。

2016-2018
日通集团经营计划 2018 —新·世界日通。—



日通集团的成长目标
"国际物流企业"

Nippon Express' Global CSR

近年来，企业活动的更加全球化，以及企业因此而对社会造成的正负两方面影响，受到社会的广泛关注。日本通运集团作为负责任的国际物流企业，选定了目前应当在整个集团优先解决的三项重要课题，作为 Nippon Express' Global CSR 开展工作。

对地球环境负责
有良知的企业行动
尊重人权

具体流程

- 2013 年度
根据 ISO26000 等国际性 CSR 相关指南、公司内外部利益相关者的意见，研究了应当在全球优先解决的 CSR 重要课题。
- 2014 年度
在经营会议上进行讨论，将“对地球环境负责”、“有良知的企业行动”、“尊重人权”选定为应当在整个集团解决的三项 CSR 重要课题。
在这 3 个全球性 CSR 重要课题的基础上，从“本公司对社会的影响”以及“课题对本公司的影响”这两个方面出发，根据各种指南和公司内外部利益相关者的意见，梳理了具体课题。

- 2015 年度
在与有识之士的对话中，我们被指未梳理“尊重人权”方面的具体课题，于是调整了一部分记载内容。上年度选定的课题基本保持不变，删除了与尊重人权没有直接关系的“客户满意”。
- 2016 年度
对于具体课题的一部分措辞，为了做到浅显易懂，进行了修正。
- 2017 年度
关于“对地球环境负责”，制定了到 2030 年度为止的有关“防止全球变暖”、“构建循环型社会”的长期目标。已经开始采取措施。

为了进一步强化集团CSR经营，开展下列活动：

- a. 安全第一

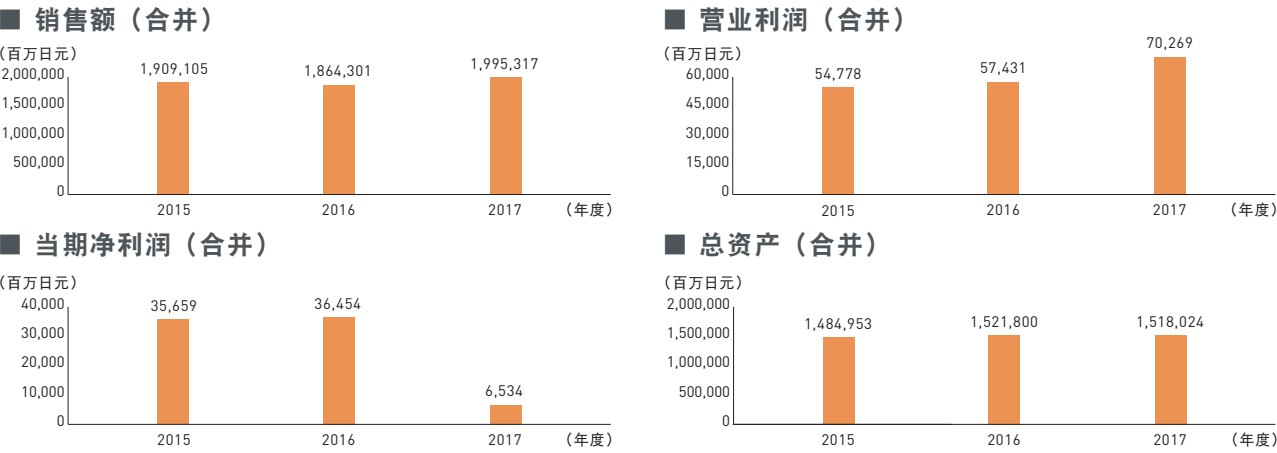
 - 1 集团上下深入贯彻安全对应措施
 - 2 落实NSM（日通安全卫生管理体系）
- b. 强化合规化

 - 1 确立集团整体的合规制度
 - 2 贯彻执行公正交易
- c. 强化建设便于开展工作的职场环境

 - 1 整顿、改善职场环境，使员工能安全放心地工作
 - 2 扩充帮助员工育儿的计划
- d. 确立基于CSR的业务经营

 - 1 企划、开发、销售符合环保要求的服务
 - 2 在全球开展低碳型供应链建设

财务信息



最应优先致力解决的重要课题

对地球环境负责

- 有效应对气候变化
- 节约能源
- 削减废弃物
- 削减污染

有良知的企业行动

- 坚持商业惯例的公正原则，与供应商/客户积极协作
- 防止腐败
- 防止反竞争性行为

尊重人权

- 实现职工的安全安心（劳动安全与卫生，打造良好的工作环境，在工作岗位上禁止歧视，提供施展能力的机会）
- 改善供应商方的劳动惯例
- 在开展业务时雇用当地人材
- 保护客户信息
- 在全球业务中应对人权影响（童工，警备惯例等）
- 持续构建人权尽职调查和投诉处理机制

※本课题一览记载了日本通运集团从CSR的观点出发，认为关联度特别高的具体课题，并不意味着一览中未记载的课题就不重要。

安全与质量

日本通运集团追求的是为广利益相关者安全安心的生活做贡献的物流。
我们认识到自己的社会和公共使命，为了确保“安全”，提供“安心”，
把重点放在安全管理、提高质量的措施上。

主要社会课题

- 确保道路、港湾、铁道、机场等公共场所的安全。
- 维护和强化促进丰富生活的物流基础设施和网络。

日本通运集团所做的努力（摘要）

- 日通安全卫生管理体系（NSM）的导入
- 为提供专业性强的运输服务培养人才

主要成果和实绩

2017年度事故统计件数为：**10**起 *根据汽车事故报告规则第2条章程
2017年度伊豆培训中心研修人员数：总共**3,058**名

“日通集团经营计划 2018” Pick Up Activities 安全第一

在整个集团贯彻落实安全措施

利用“技术道场”对司机、 叉车操作人员进行安全教育

在航空业务分店物流管理部，以“零事故、零伤害”为目标，自 2011 年下半年起开展“技术道场”活动。这项活动的目的在于，在精神层面和技术层面反复锻炼，将司机和叉车操作人员培养成为能够聚精会神工作的专业人才，杜绝事故并提高运输质量。分为基本课程、指导实践课程、指导技能提高课程三个等级，从基本技术到高度指导技能，进行广泛的指导。

一边使用实车忠实再现现场作业一边确认安全作业，因此可以在实践中理解技术，在各自的现场有效利用。学员们表示：“内容很专业，对业务很有帮助”、“感觉以前对根本问题的理解太简单了”等。虽然安全教育并非一朝一夕就能取得成果，但若学员们回到工作单位后，向新手传授所学技能，带头从事安全指导工作，就

能感受到现场的安全意识在提高，会更加努力地指导，以实现目标。

对营业和事务类员工进行安全驾驶教育

除了技能类员工驾驶的货车等之外，日本通运还拥有许多营业和事务类员工利用的乘用车。乘用车当然也要确保安全。因此在航空业务分店，对于营业和事务类员工，也通过行车记录仪查证事故影像、说明车辆特性、进行添乘指导等。

超越业务内容、工作场所、立场的隔阂，共享安全第一的意识，这是非常重要的。



技术道场的情景。为了防止卷入、碰撞事故，确认内轮差。

航空业务分店物流管理部
工藤 誉志 / 伊藤 英树

贯彻落实 NSM（日通安全卫生管理体系）

通过具有认同感的挑战小组活动扩大的 “安全圈”

名古屋国际运输分店负责中部地区的海运货物，海上集装箱处理量约为每天 240 个、每月 5,000 个。利用卡车头、海上集装箱拖车、叉车等多种车辆和设备移动巨大的集装箱时，稍有闪失就会导致危险事故的场面屡见不鲜。因此我们在挑战小组活动方面，启动了全员参加的安全促进活动。

正式启动是在 2014 年 6 月左右，从那时起一直针对形形色色的主题努力实践。例如，参考在其他公司发生的碰撞事故的信息，制作集装箱门的固定辅助器具，粘贴防滑胶带，防止在上下海上集装箱拖车的保险杠时跌倒、坠落等，也许都是不起眼的事情。但是通过踏实地执行，不断积累成果，现场的安全性会稳步提高。实际上，据客户和合作公司的司机也反映，对于日本通运的车辆和停车场，安心感有所增加。

在各个单位开展的挑战小组活动，是日本通运集团的安全卫生基础“日通安全卫生管理体系（NSM）”的一大支柱。我们的集团，重视具有认同感，以全员参加的形式开展工作，以及自由的创意，积极提出意见，因此积极进行问卷调查，公布各种信息，努力促进交流。此外，也得到分店内的其他部门、司机指导



挑战小组活动的会议。
重视听取全员的意见，由全员来决定。



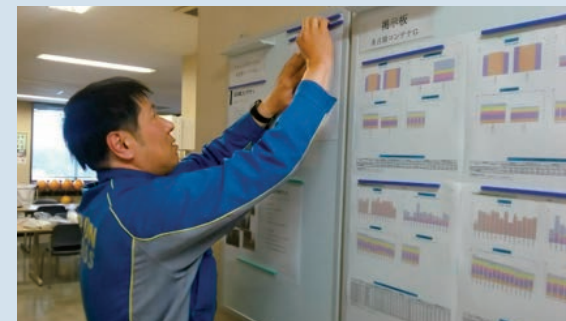
名古屋国际运输分店
集装箱运输事业所
名古屋集装箱小组
铃木 克哉

员、总部事业部提出的建议，在遇到困难时，和改善活动时加以利用。因此，通过反复进行这一过程，PDCA 循环机制也自然而然地建立起来。

追求安全是永无止境的。今后我们仍将致力于“无事故、无伤害”，希望通过继续开展挑战小组活动，使“安全圈”不仅扩大到我们的现场，也扩大到整个日本通运集团。



在2017年度日通集团全国安全卫生大会上发表事例。
作为挑战小组活动优秀事例，发表该小组的活动。



报告活动内容和成果的宣传板。
领导今天也在精心布置本团队的宣传板。



集装箱门的固定辅助器具。
这是在挑战小组活动中制作的第一号作品，值得纪念。

环保活动

以可持续状态将地球环境传承给下一代，是人类共同的重要课题。
日本通运集团致力于在全部业务活动中降低环境负荷，
包括减少因运输等而产生的能耗量和温室效应气体的排放等。



主要社会课题		
- 防止地球温暖化 - 建成循环型社会		
日本通运集团所做的努力（摘要）		
- 推进环保驾驶 - 推进3R		
主要成果和实绩		
2017年度二氧化碳排放量 和前一年相比	减少 3.1%	（总量▲15,185t）
	减少 7.6%	（单位销售额▲35.36kg/百万日元）
2017年度产业废弃物 排放量和前一年相比	增加 3.7%	（单位销售额+0.81kg/百万日元）

“日通集团经营计划 2018” Pick Up Activities 确立基于 CSR 的业务经营

策划、开发、销售环保型服务

将多种运输模式组合起来减少二氧化碳排放量

“NEX-NET (Nippon Express-New Eco Transport)”是日本通运策划的环保型物流服务的总称。2017 年度，发售了以东京为中转站，通过铁路运输和海上运输连接北海道和西日本各地的商品。因为使用日本通运开发的 12 英尺混合集装箱^{*1}，所以无需换装货物即可连续利用海上运输和铁路运输，从而减少二氧化碳排放量和废弃物。而且，由于利用多种运输模式，也是防备繁忙期或发生灾害时的有效替代运输方式。

货车运输是日本国内运输的主力，可以随机应变，非常便利，但是考虑到环保和驾驶人才短缺，我们预测今后对“NEX-NET”之类的环保型服务的需求会增加。

预计铁路运输线不仅在长途运输方面，在中途运输方面也能取得二氧化碳减排效果；开发可望减少包装物资的运输物资等，对于日本国内运输的环保问题，还有许多能够挑战之处。为使“NEX-NET”发展成为一项能让客户更加满意的服务，日本通运在改善的同时，作为物流行业的领军企业，力求进一步充实环保型服务。而且，我们期待环保型服务成为“通常的运输手段”。

^{*1} 可以装入铁路和内航船舶，能促进运输模式转换的集装箱。



铁路运输中的12英尺混合集装箱



从海上运输卸载集装箱的情景

网络商品策划部
奥田 晃畅 / 中野 泉

在全球推广低碳型供应链

开发能够减少二氧化碳排放量的运输线

我们的团队开发中国与欧洲之间的跨境联运服务。

要想建立一条横跨多个国家的运输线，不但要遵守各国的法令，而且必须考虑到在各个地区发生的环境问题。从中国到德国的运输，要穿越哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰四个国家。各国存在大气污染、森林破坏等各种环境问题，所有国家共同关注的是二氧化碳减排问题。尤其是中国，为了减少二氧化碳和 PM2.5 等的排放量，对货车运输进行严格限制，对我们开展的运输业务也影响很大。

为了减少二氧化碳排放量，我们在大幅缩短运输天数的同时，努力采用二氧化碳排放量较少的运输模式。利用铁路和船舶的运输方式转换，对于减少长途运输的二氧化碳排放量是不可或缺的因素。在中国与欧洲之间

的跨境运输时，不仅开拓尽量减少货车运输的路线，而且积极利用大连港和宁波港等设置了铁路连接线的港口。同时，铁路运输还采用了电气化路线，与非电气化区间相比，环境负荷减少。

之所以能够选择此类灵活的路线，原因在于充分利用日本通运集团的网点提供支持。而且，正因为拥有多年积累起来的日本~日本和韩国之间的连接等运输经验和综合运输诀窍，所以才能在各口岸顺利完成换装作业和通关业务。

近年来，客户也意识到降低环境负荷对二氧化碳排放量较少的运输线的需求可能会更加增长。为了不辜负客户的期待，解决途经各国的环境问题，乃至保护整个地球的环境，我们要努力开发新的综合运输服务。



开发团队的成员。
今后仍将开发能够创建更加美好的社会的服务。



连接中国与欧洲的列车“中欧班列”



日通国际物流（中国）有限公司
东亚地区网络事业本部 陆运事业开发部 铁路运输负责人
日吉 真仁 / Svetlana Mikhailova / 金 文弼