

日通集团经营计划2018

— 新·世界日通。 —

2016年3月31日
日本通运株式会社
社长
渡边 健二

1. 基本方针

2. 经营目标

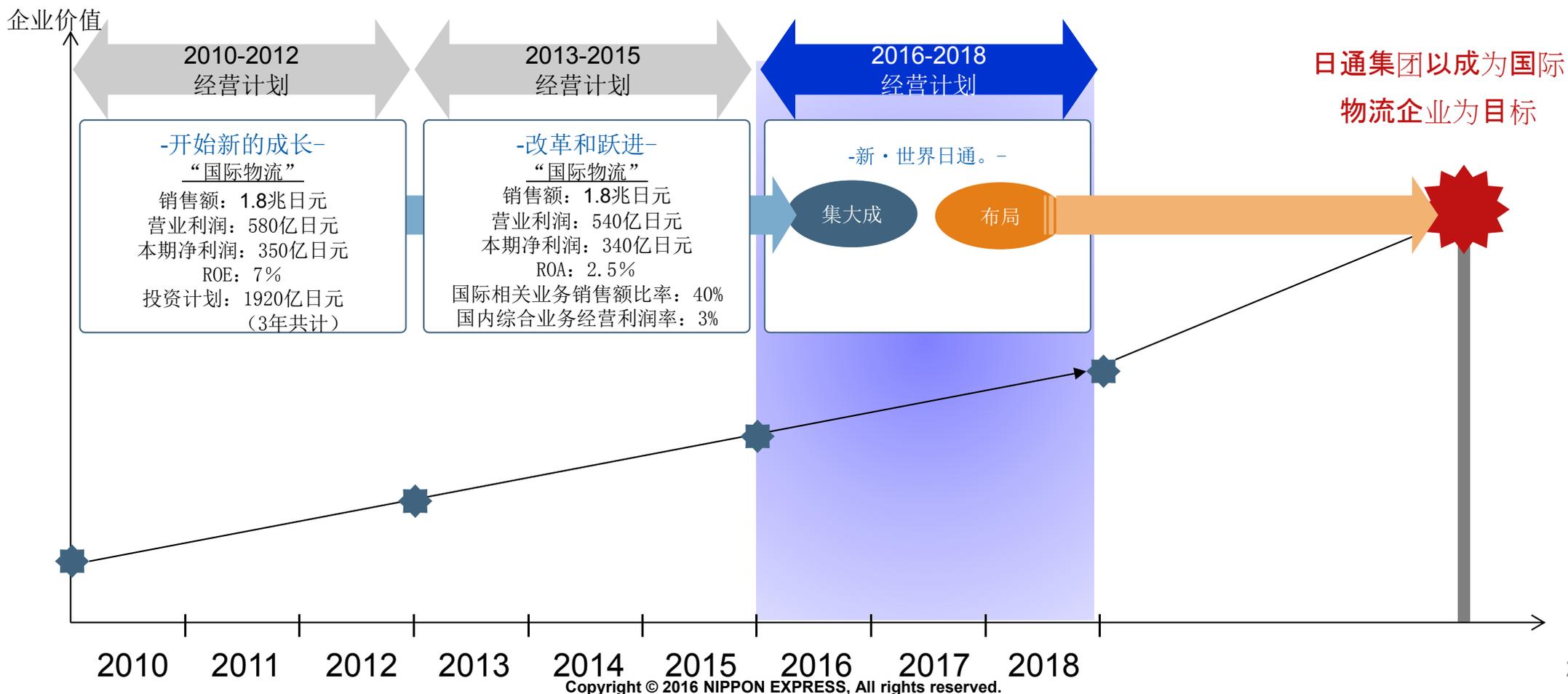
3. 重点战略 - 区域战略

4. 重点战略 - 功能战略

1. 基本方针 [经营计划的定位]

本经营计划是汇总了“上上期计划2012、上期计划2015”所指示的日通集团经营策略的下一阶段“3年经营计划”。这也是明确本集团中长期发展方向以及稳固未来持续发展基础的3年。基于上一经营计划期间所实施的业务结构改革，为进一步提升国内（日本）业务的盈利性，以成为真正的国际物流企业为目标，对重点业务领域及发展中区域进行针对B2B（*）的集中投资，推进重视利润的集团经营。

* B2B（Business to Business / 企业对企业）：企业间交易



1. 基本方针 [经营计划重点战略结构]

为进一步提升国内（日本）业务的盈利性，以成为真正的国际物流企业为目标，切实对重点业务领域及发展中区域进行针对**B2B**的集中投资。

日通集团经营计划2018

重点战略

功能战略	彻底强化营业能力
	强化、提升核心业务
	强化集团经营
	强化经营基盘
	进一步强化集团CSR经营

区域战略

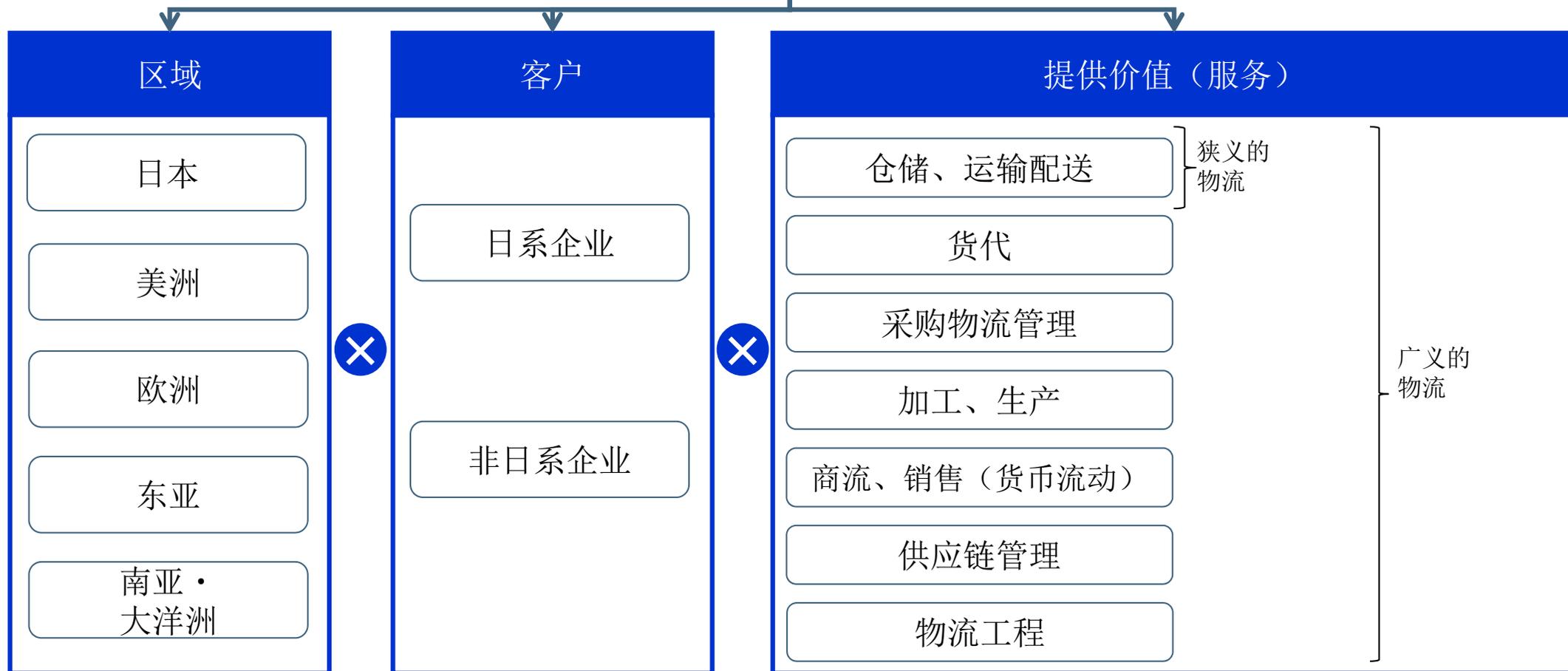
日本	海外
『兼顾『盈利性』和『成长性』』	拉动日通集团的发展

日通集团的
成长目标

“国际物流企业”

1. 基本方针 [国际物流]

日通集团将“国际物流”作为目标



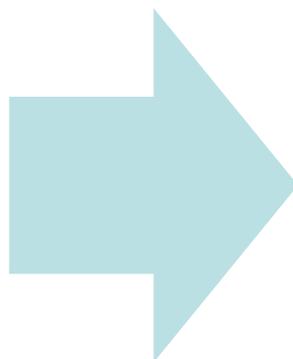
在全球的各个国家及地区，提供以物流为核心的供应链解决方案，
为客户的全球化发展做出贡献

2. 经营目标 [新报告分类]

将所有业务分为物流（日本、美洲、欧洲、东亚、南亚・大洋洲）、保安押运、大型货物运输安装、物流支持这几大类

旧报告分类

运 输	国内公司	综合业务
		保安押运
		大型货物运输安装
		空运
		海运
	合计	
	海外公司	美洲
		欧洲
		东亚
		南亚・大洋洲
合计		
合计		
销售		
其他		



新报告分类

物 流	日本
	美洲
	欧洲
	东亚
	南亚・大洋洲
	合计
保安押运	
大型货物运输安装	
物流支持	

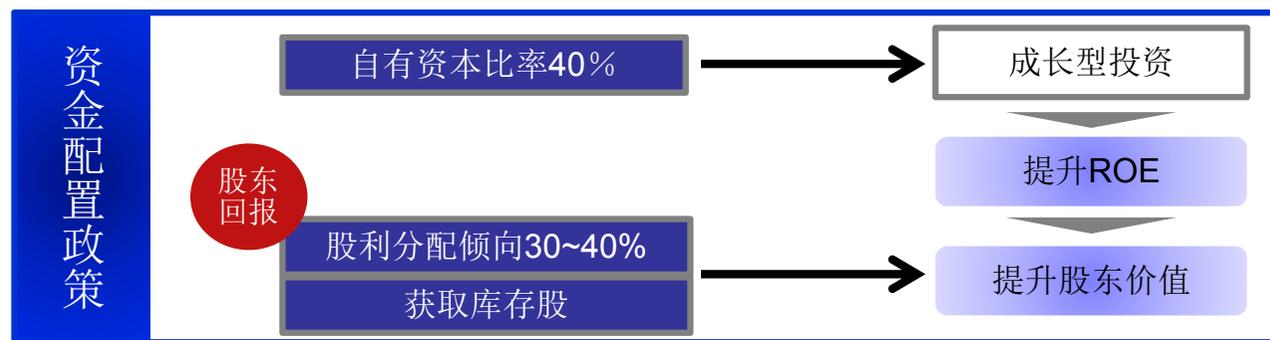
注) 物流支持：日通商事、日通総合研究所、日通CAPITAL、日通不動産、CAREERROAD、日通汽车学校、其他

2. 经营目标

数值目标 (2019年3月期 达成目标)	
销售额	2兆1,500亿日元
营业利润	750亿日元
本期净利润	450亿日元
国际相关业务销售额	8,600亿日元
ROA (资产收益率)	2.8%
投资计划 (3年期间)	2,000亿日元

分类别数值目标 (2019年3月期 达成目标)			
(单位: 亿日元)			
分类		销售额(*)	营业利润(*)
物流	日本	13,000	480
	美洲	1,000	56
	欧洲	900	38
	东亚	1,350	42
	南亚·大洋洲	1,050	36
保安押运		560	17
大型货物运输安装		530	33
物流支持		4,720	104

* 未去除各部门间交易的数据



提升盈利性

3. 重点战略 — 区域战略（日本）

兼顾“成长性”和“盈利性”

深化业务结构的改革

★开展适应地域特性的业务

与以东京、名古屋、大阪为首的大都市圈内的跨国企业扩大交易规模

提供满足区域客户需求的物流服务

★强化日本国内业务并构建新业务轴

强化汽车运输业务的网络

搬家业务的改革

横向串连海运业务，实现组织化

强化保安押运业务中的现金物流

重新构建房地产业务

构筑全新的产业平台

3. 重点战略 — 区域战略（日本）

开展适应**地域特性**的业务

【与**大都市圈**内的跨国企业扩大交易规模】

- 强化以客为本的营业能力
- 推进经营资源的选择、集中及高效化

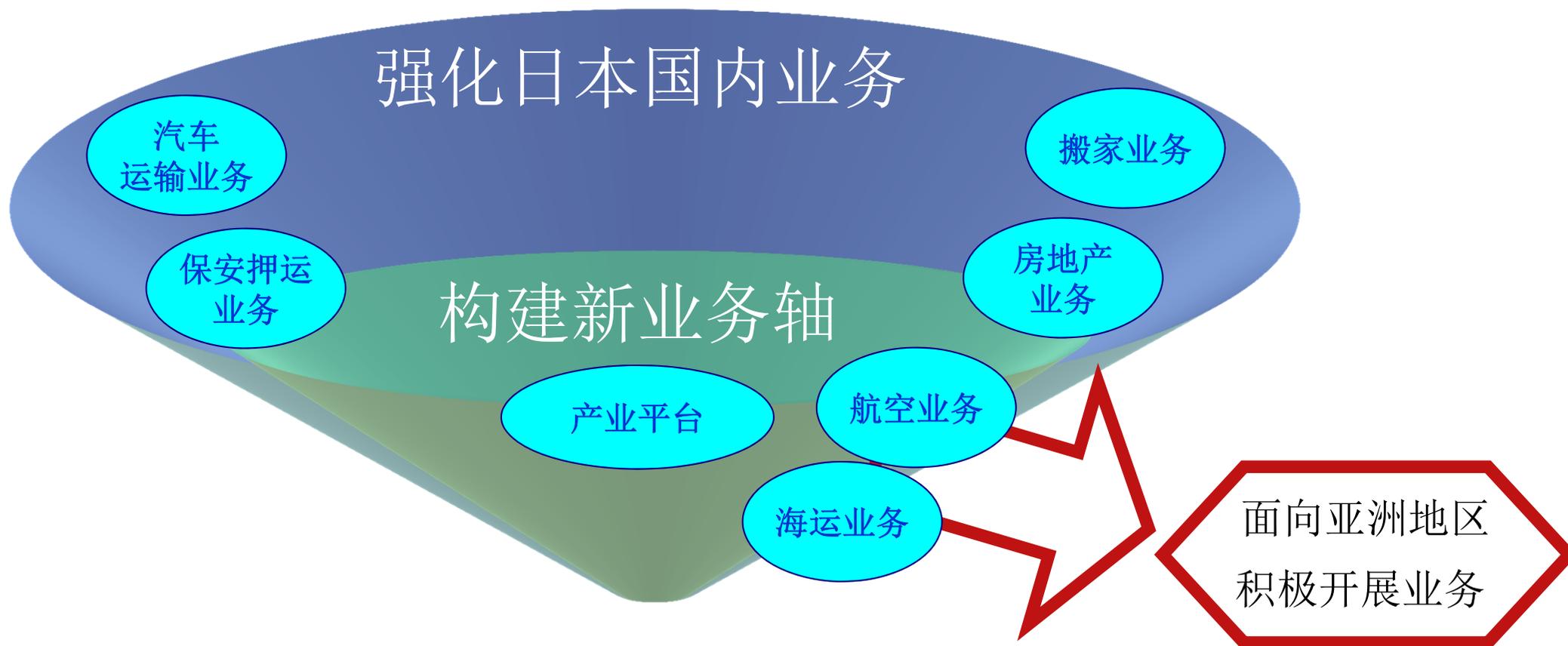
【提供满足**区域**客户需求的物流服务】

- 最大限度地提供日通集团的物流功能
- 强力推进“扎根区域型经营”

通过切实解决日本的物流需求，以
实现“成长性”和“盈利性”为双向目标

3. 重点战略 — 区域战略（日本）

强化日本国内业务并构建新业务轴



推进强化日本国内业务并构建新业务轴，构筑可以兼顾“成长性”和“盈利性”的坚实基盘

3. 重点战略 — 区域战略（海外）

拉动日通集团的成长

向亚洲集中投入经营资源

【确立在亚洲的绝对优势地位】



实现国际层面上的业务发展

★开展适应地域特性的业务

提升在美洲、欧洲、东亚的盈利性

南亚·大洋洲的业务发展

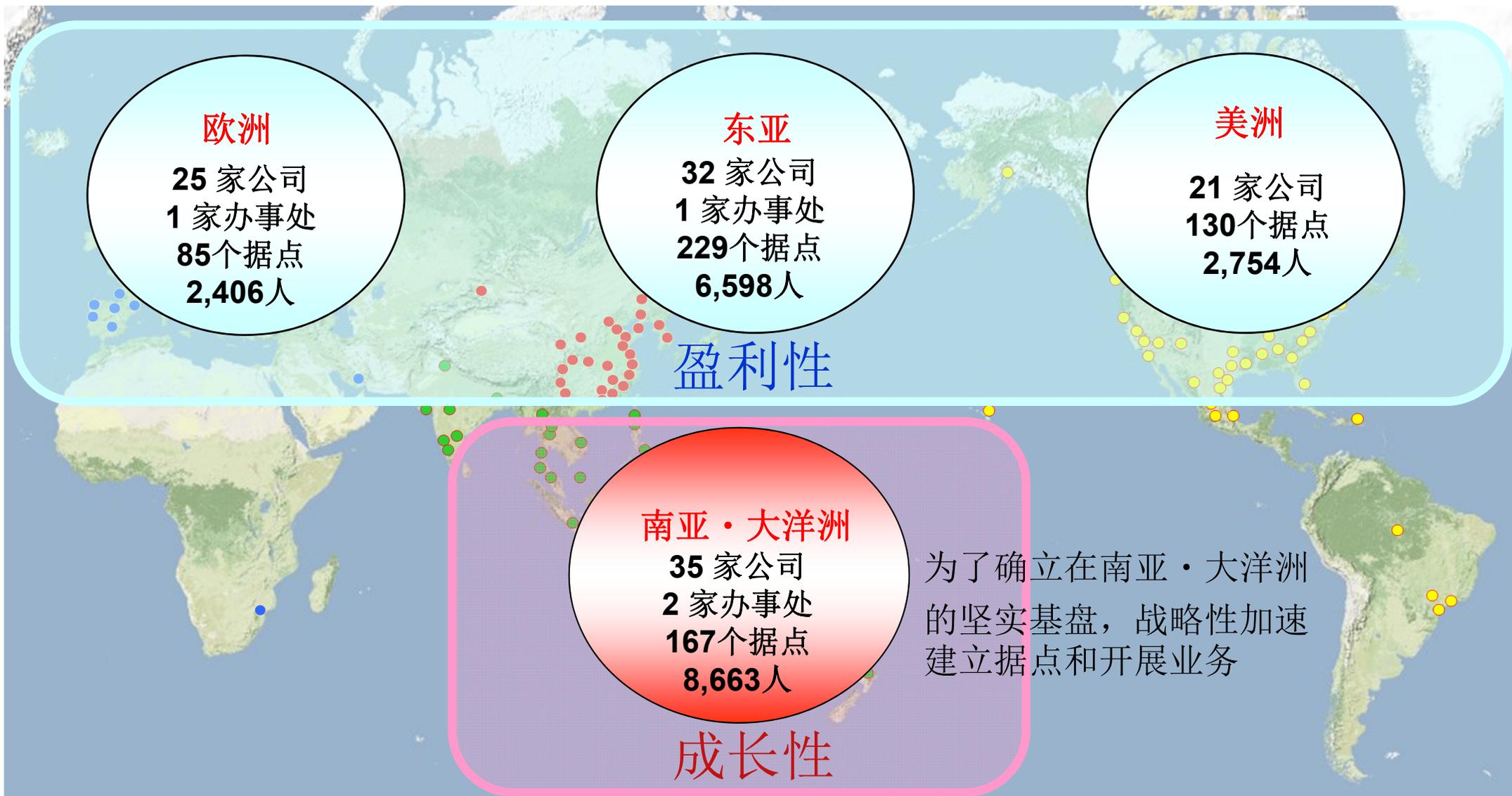
★强化向海外拓展具有优势的业务

全球范围内拓展大型货物运输安装业务

扩充海外搬家业务的经营领域，
挖掘非日系客户

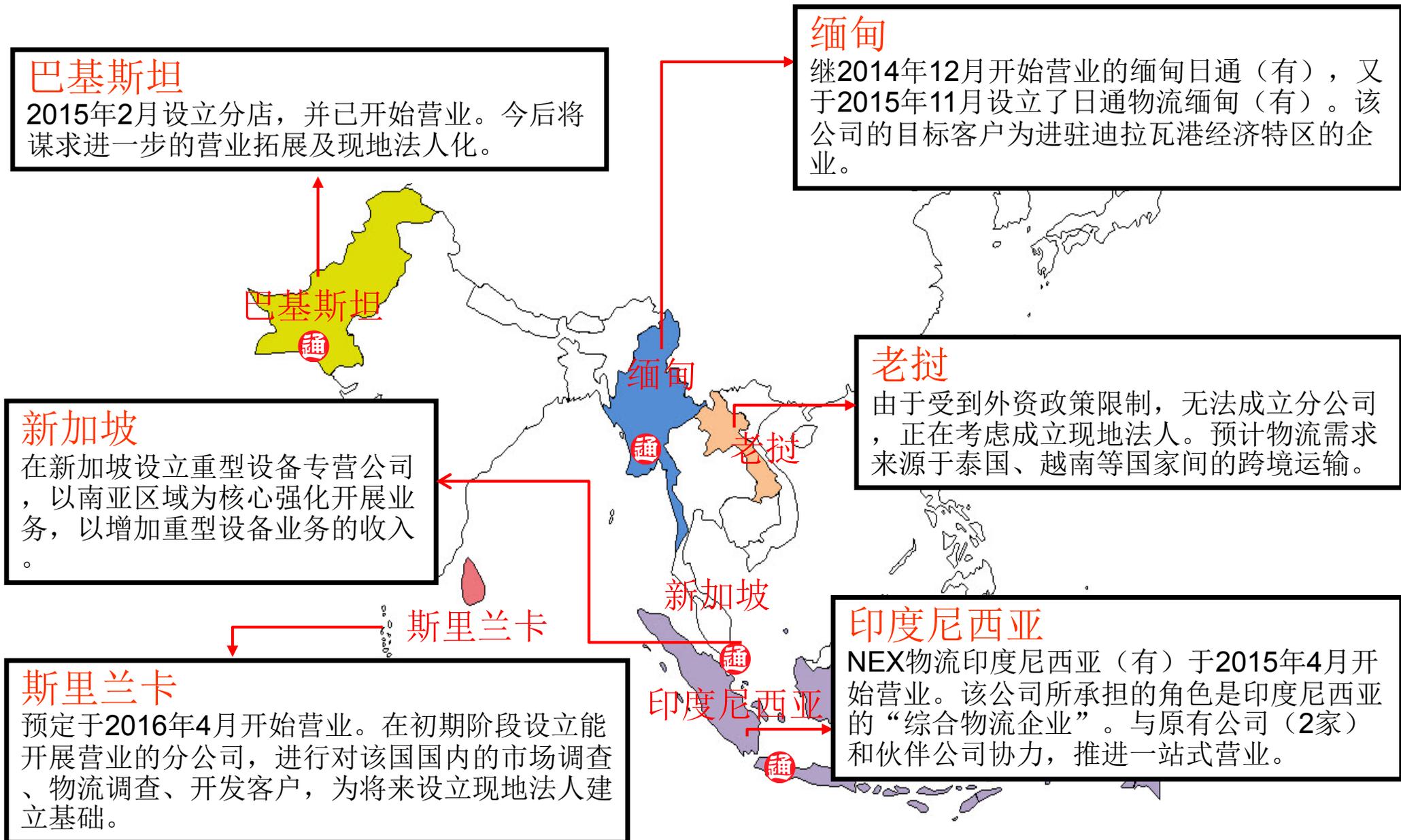
3. 重点战略 — 区域战略 (海外)

在进一步强化重点产业 (汽车、服装、电子产品、医疗医药) 的同时, 扩展能够确保盈利性的新产业领域 (航空产业、铁路、生鲜品、食品等) 规模



3. 重点战略 — 区域战略 (海外)

南亚 · 大洋洲的新据点 / 业务展开



3. 重点战略 — 区域战略 (海外)

全球范围内拓展大型货物运输安装业务

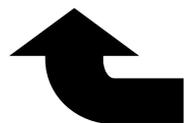
亚洲电力及运输等基础设施领域的投资需求旺盛



大型货物运输安装业务的成长机会很多



日本及海外相互协力积极开展业务



以南亚为中心，考虑与伙伴企业的业务、资本合作



4. 重点战略 — 功能战略（彻底强化营业能力）

贯彻一站式营业，强化Account Management

强化以客为本的营业能力

★贯彻一站式营业

拓展对客户供应链的贡献领域

赢得现有客户的新业务

拓展LLP的业务领域

横向拓展现有业务

★强化Account Management

强化面向重要客户的物流方案

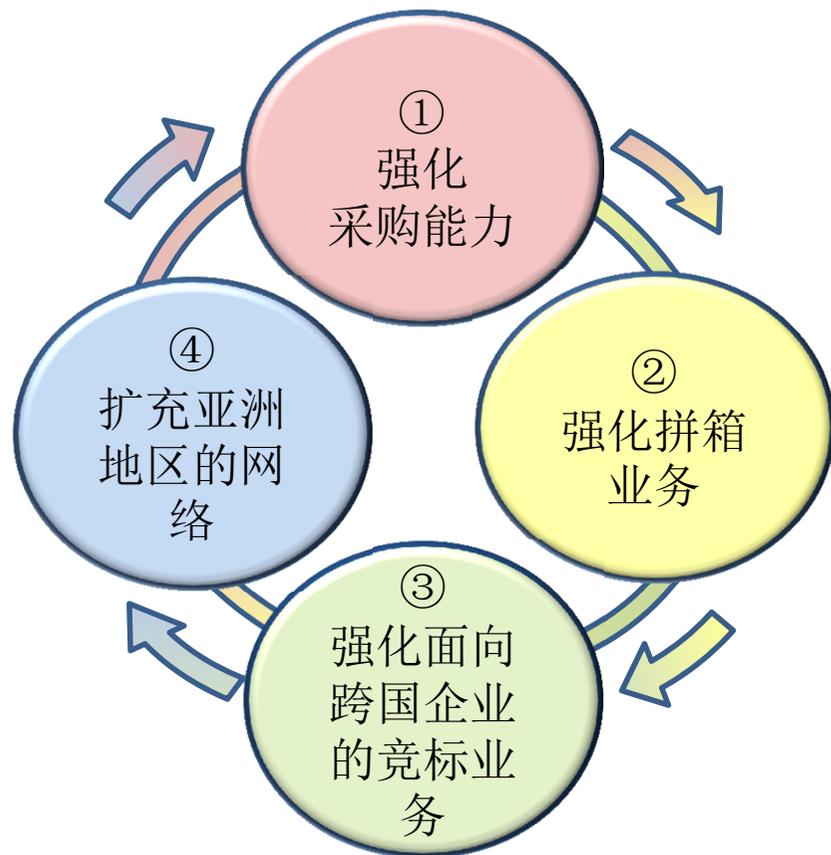
分产业推进营业活动

拓展面向非日系企业的营业活动

按客户强化收益管理

4. 重点战略 — 功能战略（强化、提升核心业务）

提升国际货代竞争力，拓展经营范围



- ① 强化采购能力
按照全球范围的整体数量进行采购议价，削减使用费用。
- ② 强化拼箱业务
通过采取高效拼箱的方式，提供具有竞争力的销售价格。
- ③ 强化面向跨国企业的竞标业务
提升面向跨国企业（日系 / 非日系）的竞标应对能力，实现数量（占有率）的扩大。
- ④ 扩充亚洲地区的网络
扩充亚洲地区的网络，构筑牢固的货代基盘。

拓展亚洲范围内的运输业务

4. 重点战略 — 功能战略（强化集团经营）

有助于提升日通集团企业价值的M&A

① 航空、海运货代网络，以及新兴国家的地区性、国内运输业务的公司
在日通集团未参与、或者是经营业绩较少的领域中具有优势的企业

② 新业务领域
拥有创建新业务领域所必需的客户、功能、技术、商品及服务的企业

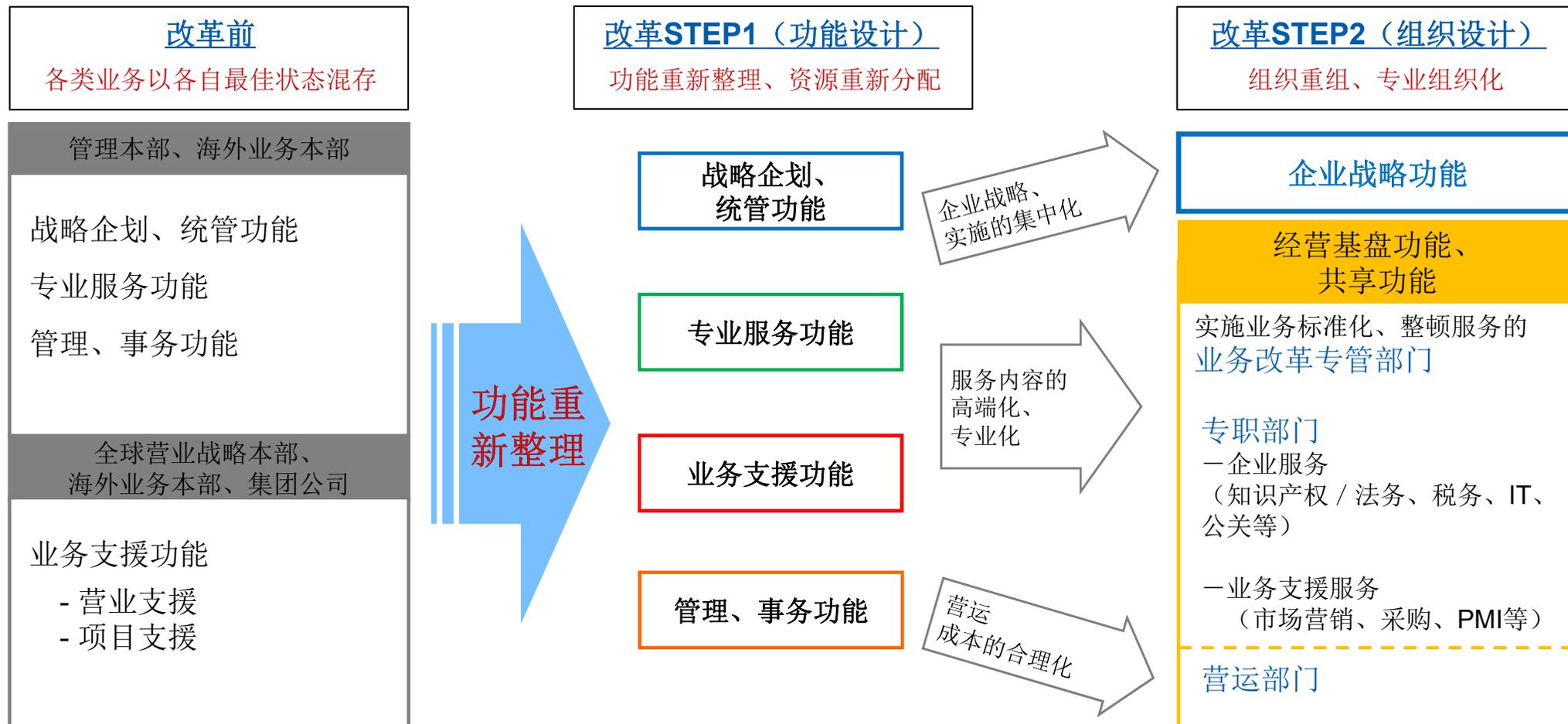
③ 区域、客户的完善和扩充
能够补充完善日通集团薄弱的区域和客户群体的企业



国际物流业务的扩大
提升企业价值

4. 重点战略 — 功能战略（强化经营基盘）

通过整顿强化总公司管理、企划功能，提升经营的灵活性、快速性



4. 重点战略 — 功能战略（进一步强化集团CSR经营）

在全球范围内引进安全节能减排驾驶提醒系统，以实现燃料高效使用，进而降低CO2的排放量

2014年6月20日，在越南使用的安全节能减排驾驶方案，被日本环境省的共同额度机制（JCM）*采纳。

地点：越南 胡志明市、河内

对象：越南日通的卡车130辆

内容：搭载活用数字转速表安全节能减排驾驶提醒系统。

借助云网络，对燃料加油量、行驶距离、驾驶情况等数据进行收集、分析。基于这些数据来指导驾驶员改进驾驶方式并根据改进成果加以评价从而达到改进驾驶方式的目的。

*JCM：共同信用额度制度（JCM）是通过对发展中国家采取普及温室气体减排技术、产品、系统、服务、基础设施等措施，将达成的温室气体减排、吸收定量评价到日本的贡献中，从而用于达成日本减排目标的一项制度。

亚洲安全环保驾驶的进展状况（截止到2015年4月）



📍 探讨中 📍 实施中

我们在连接上海与新加坡之间约7,000公里的本公司陆路运输服务“SS7000”的各区间，积极活用双边信用制度，并推行安全环保驾驶。



数字转速表



本資料中的所有信息，一概不用于劝诱购买或出售本公司股票。

同时，本资料中所记载的意见及预测等，是本公司在编写本资料的时点所做出的判断，无法保证其信息的准确性，今后本公司也有权在未经预告的情况下对其进行变更。

若基于本信息内容导致您蒙受任何损害，本公司及信息提供者将不承担任何责任，敬请谅解。